

# LE CHÂTEAU

PROGRAMME D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

# IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE **PROGRAMME DE NORMES**

Le logo est le symbole visuel principal de la marque Le Château. Le logo Le Château est une marque de commerce protégée à l'échelle mondiale.

Le manuel du programme d'identité de l'entreprise Le Château a été créé afin de d'assurer l'intégrité de la marque lors de toutes utilisations internes, externes et faites par un tiers. Les couleurs, tailles et combinaisons du logo sont intégrées dans les dossiers et ne peuvent être altérées ou utilisées sans la permission de l'entreprise. Si vous utilisez le logo dans un pays pour lequel la traduction est légalement requise, veuillez communiquer avec l'équipe du marketing.

Toute utilisation de l'identité Le Château doit être faite selon les normes spécifiques de l'entreprise, dans le but de maintenir l'uniformité en matière de gestion de la marque. Ces normes s'appliquent sans exceptions, lors de l'utilisation de l'identité de l'entreprise, pour tout le matériel électronique et administratif, ainsi que toutes les communications imprimées.

Vous trouverez, ci-joint, le résumé de ces normes. Veuillez communiquer par courriel à [marketing@lechateau.com](mailto:marketing@lechateau.com), pour toute question concernant l'utilisation ou l'application de notre programme d'identité.

# NORMES DE L'ENTREPRISE LOGOTYPE/MOT SYMBOLE

Un logotype, habituellement appelé « mot symbole » dans l'industrie du design, présente le nom de l'entreprise ou de la marque sous la forme d'un traitement typographique au style unique. Le symbole principal de l'entreprise Le Château est un mot symbole stylisé. La version de base de notre logo présente les mots « LE CHÂTEAU » en noir, avec l'accent sur le « A » en rouge, sous la forme d'un triangle équilatéral. Cette version doit être utilisée aux endroits opportuns. Le mot symbole doit toujours être utilisé, à partir des dossiers de logo fournis par le Service du marketing et il ne doit jamais être recréé avec une autre police.

**LE CHÂTEAU** LOGO RÉGULIER

## OPTIONS D'UTILISATIONS

Il peut y avoir des exceptions en ce qui concerne l'utilisation du logo de base, pour plusieurs raisons, incluant les limitations publicitaires, la visibilité et l'économie de coûts, entre autres. Les quatre versions ci-dessous illustrent les seules utilisations exceptionnelles permises; par contre, elles doivent être approuvées par le Service du marketing avant d'être publiées ou utilisées.

**LE CHÂTEAU**

INVERSÉ

**LE CHÂTEAU**

MONOCHROME

**LE CHÂTEAU**

MONOCHROME INVERSÉ

# IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

## MARGES ET DIMENSIONS

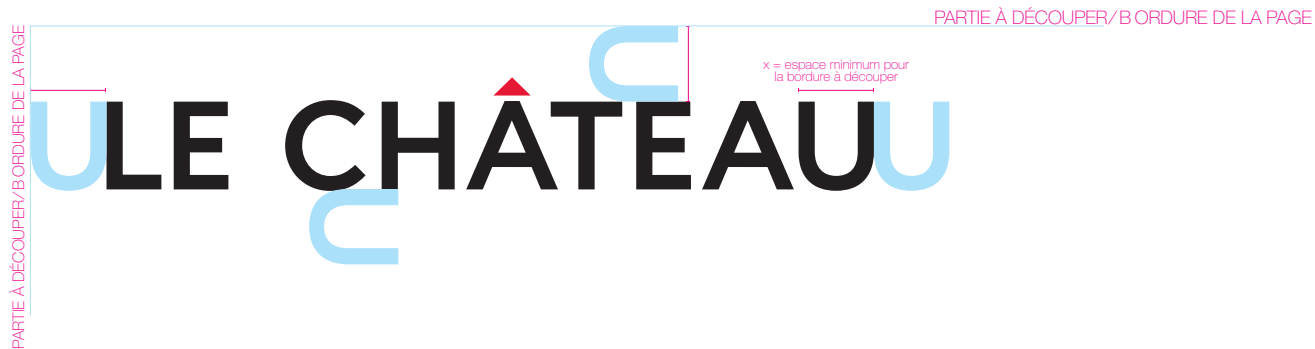
### MARGE

Rien ne doit empiéter sur le logo. Il doit y avoir un cadre libre correspondant à l'espace de deux triangles (un triangle = de la pointe du triangle à la hampe du « T »).



### BORDURE DE PAGE

Le logo doit toujours être placé à un espace minimal de la bordure correspondant à la largeur de la lettre «U».



### DIMENSION MINIMUM

Largeur minimum : 0,75 po

LE CHATEAU



# IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

## COULEUR ET DENSITÉ

Les couleurs ci-dessous servent de guide pour l'imprimerie et l'utilisation en ligne. Elles sont restreintes à des fins d'imprimerie et de médias numériques. Pour les permissions en matière de couleurs, pour tout support architectural ou de design d'intérieur, vous devez discuter avec le Service de la construction de Le Château, pour connaître les possibilités approuvées.



### PANTONE

**Sur papier glacé**

PMS NOIR 6 C

**Sur papier non glacé**

PMS NOIR 6 U

### CMJK

**Sur papier glacé**

C40 M40 J0 K100

**Sur papier non glacé**

C60 M60 J0 K100

### RVB

R17 V28 B36



PMS 186 C

PMS 1797 U

C5 M100 J60 K0

C5 M100 J90 K0

R204 V9 B47



BLANC

BLANC

C0 M0 J0 K0

C0 M0 J0 K0

R255 V255 B255

Pour les applications monochromes (1 couleur) – lorsque vous utilisez la version du logo en noir, la couleur de l'arrière-plan doit être plus ou moins équivalente à 35 % de noir. Lorsque vous utilisez le logo blanc inversé, la couleur de l'arrière-plan doit être équivalente ou supérieure à 35 % de noir. Cela assurera un contraste suffisant qui permettra au logo d'être visible et reconnaissable. Veuillez prendre note que lorsque vous appliquez le logo sur un arrière-plan coloré ou sur une photo en couleur, vous devez opter pour la version du logo qui offre le plus grand contraste.



LESS THAN 35%



MORE THAN 35%



LESS THAN 35%



MORE THAN 35%

LOGO DE L'ENTREPRISE  
**UTILISATIONS  
INNAPPROPRIÉES**

**LE CHATEAU**

Le logo ne doit jamais être utilisé sans accent (c.-à-d. le triangle) au-dessus du premier « A ».

**LE CHÂTEAU**

Le logo ne doit jamais être utilisé avec une autre couleur (voir p. 7 du tableau d'identité)

**LE CHÂTEAU**

**LE CHÂTEAU**

Le logo ne doit jamais être étiré ou déformé. Il doit toujours respecter l'échelle proportionnelle.