

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Source : LE CHÂTEAU INC.
Contact : Emilia Di Raddo, CA
Présidente
(514) 738-7000

Maison Brison
Rick Leckner
(514) 731-0000

LE CHÂTEAU ANNONCE UNE HAUSSE IMPORTANTE DES VENTES AU COURS DE LA PÉRIODE DES FÊTES

Montréal, le 10 janvier 2003 – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a annoncé aujourd'hui que les ventes ont augmenté de façon importante au cours de la période des Fêtes. Les ventes effectuées au cours des cinq semaines se terminant le 28 décembre 2002 ont augmenté de 13,8 % et les ventes de magasins comparables ont augmenté de 14,8 %.

Au quatrième trimestre à ce jour, soit au cours des dix semaines se terminant le 4 janvier 2003, les ventes ont augmenté de 14,8 % et les ventes de magasins comparables ont augmenté de 15,9 %.

Depuis le début de l'exercice, soit au cours des quarante-neuf semaines se terminant le 4 janvier 2003, les ventes ont augmenté de 16,6 % et les ventes de magasins comparables ont augmenté de 18,7 %.

Le Château divulguera en avril les résultats pour l'ensemble de l'exercice.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est un détaillant spécialisé offrant, à prix abordable, des vêtements, des chaussures et des accessoires avant-gardistes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. De plus, notre division *JUNIOR GIRL* s'adresse au créneau sans cesse croissant des préadolescentes de 8 à 14 ans.

Les vêtements de marque Le Château sont vendus exclusivement par l'entremise des 153 magasins de détail de la Société, lesquels ont une superficie moyenne de 3 500 pieds carrés. Outre ces magasins, la Société exploite huit magasins-entrepôts Le Château, ainsi que deux magasins-entrepôts franchisés. Tous nos magasins sont situés au Canada, à l'exception de quatre dans la région de New York.

- 30 -

À l'exception de l'information historique, ce communiqué de presse peut contenir des assertions prospectives en ce qui concerne le rendement ultérieur de la Société. Fondées sur le jugement légitime qu'exerce la direction de la Société en évaluant les éventualités, ces assertions comportent certains risques et incertitudes. Parmi les facteurs susceptibles de causer un écart dans les résultats figurent, entre autres, toute variation dans les résultats financiers trimestriels, toute évolution de la demande pour les produits et services de la Société, toute incidence de la concurrence sur les prix et sur le marché en général, ainsi que tout éventuel revers qui pourrait affecter la conjoncture économique. En conséquence, le lecteur est averti qu'un écart peut survenir entre les résultats effectifs et les résultats prévisionnels.