

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Source : LE CHÂTEAU INC.
Contact : Emilia Di Raddo, CA
Présidente
(514) 738-7000

Maison Brison
Rick Leckner
(514) 731-0000

LE CHÂTEAU ANNONCE DE MEILLEURS RÉSULTATS POUR LE PREMIER TRIMESTRE

Montréal, le 19 juin 2003 – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a fait état aujourd'hui d'une augmentation des ventes de 5,4 % pour atteindre 45 270 000 \$ pour le premier trimestre qui a pris fin le 26 avril 2003, comparativement à des ventes de 42 960 000 \$ pour la même période l'an dernier. Les ventes des magasins comparables ont quant à elles connu une augmentation de 4,3 % au cours du premier trimestre 2003, comparativement à la même période l'an dernier.

La Société a enregistré pour le trimestre un bénéfice net de 381 000 \$, soit 0,08 \$ par action, en regard de 343 000 \$ ou 0,07 \$ par action pour la même période l'année précédente. La Société a réalisé un bénéfice net de 886 000 \$ ou 0,18 \$ par action pour ses activités canadiennes, alors qu'une perte nette de (505 000) \$CAN ou (0,10) \$CAN par action a été enregistrée aux États-Unis.

Début du deuxième trimestre

Au cours des sept premières semaines du deuxième trimestre, les ventes totales ont connu une augmentation de 8,3 % et les ventes des magasins comparables ont enregistré une hausse de 5,5 % comparativement à la même période l'an dernier. Les ventes des magasins comparables au Canada ont augmenté de 6,8 % au cours de cette période, alors que les ventes des magasins comparables de nos quatre magasins aux États-Unis ont connu une baisse de 10,9 % (en dollars US) pendant la même période.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est un détaillant spécialisé offrant, à prix abordable, des vêtements, des chaussures et des accessoires avant-gardistes aux femmes et aux hommes de 15 à 35 ans et plus, soucieux de la mode. De plus, notre division *JUNIOR GIRL* s'adresse au créneau sans cesse croissant des préadolescentes de 8 à 14 ans.

Les vêtements de marque Le Château sont vendus exclusivement par l'entremise des 154 magasins de détail de la Société, lesquels ont une superficie moyenne de 3 500 pieds carrés. Outre ces magasins, la Société exploite neuf magasins-entrepôts Le Château. Tous nos magasins sont situés au Canada, à l'exception de quatre dans la région de New York.

Avertissement concernant les énoncés prévisionnels

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la compagnie ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la compagnie. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la compagnie. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la compagnie. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la compagnie nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelconque événement ou circonstance que ce soit.

BILANS CONSOLIDÉS

<i>(En milliers de dollars)</i>	(Non vérifiés) Au 26 avril 2003	(Non vérifiés) Au 27 avril 2002	(Vérifiés) Au 25 janvier 2003
ACTIF			
Actif à court terme			
Espèces et quasi-espèces	1 619\$	1 696 \$	15 040\$
Débiteurs et charges payées d'avance	1 700	1 978	1 169
Impôts sur les bénéfices remboursables	514	-	-
Stocks	31 698	27 825	25 482
Prêt à un administrateur	566	120	-
Total de l'actif à court terme	36 097	31 619	41 691
Prêt à un administrateur	-	566	566
Immobilisations	40 903	36 900	38 262
	77 000\$	69 085 \$	80 519\$
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES			
Passif à court terme			
Créditeurs et charges à payer	17 773\$	14 977 \$	17 609\$
Dividendes à payer	513	498	503
Impôts sur les bénéfices à payer	-	277	2 877
Tranche échéant à moins d'un an des obligations découlant de contrats de location-acquisition	463	1 534	776
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	1 414	921	1 483
Total du passif à court terme	20 163	18 207	23 248
Obligations découlant de contrats de location- acquisition	159	623	212
Dette à long terme	1 495	755	1 766
Impôts futurs	1 888	1 772	1 888
Avantages incitatifs reportés	1 922	2 127	1 913
Total du passif	25 627	23 484	29 027
Capitaux propres			
Capital-actions	13 693	13 507	13 680
Bénéfices non répartis	37 680	32 094	37 812
Total des capitaux propres	51 373	45 601	51 492
	77 000\$	69 085 \$	80 519\$

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars, sauf les montants par action)

Pour les trois mois terminés le

26 avril 2003

27 avril 2002

Ventes	45 270 \$	42 960 \$
Coût des marchandises vendues et charges		
Coût des marchandises vendues, frais d'achat et d'occupation	28 670	28 111
Charges générales et charges de vente et d'administration	13 749	12 483
Intérêts	67	83
Amortissement	1 958	1 616
	44 444	42 293
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	826	667
Provision pour impôts sur les bénéfices	445	324
Bénéfice net	381 \$	343 \$
Bénéfice net par action		
De base	0,08	0,07
Dilué	0,07	0,07
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ('000)	5 025	4 944

INFORMATION SECTORIELLE

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

Pour les trois mois terminés le

26 avril 2003

27 avril 2002

Ventes :		
Canada	43 592 \$	40 852 \$
États-Unis	1 678	2 108
	45 270 \$	42 960 \$
Bénéfice net (perte nette) :		
Canada	886 \$	600 \$
États-Unis	(505)	(257)
	381 \$	343 \$
Actifs sectoriels :		
Canada	72 664 \$	64 174 \$
États-Unis	4 336	4 911
	77 000 \$	69 085 \$