

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Source : LE CHÂTEAU INC.
Contact : Emilia Di Raddo, CA
Présidente
(514) 738-7000

Maison Brison
Brian Quick
(514) 731-0000

LE CHÂTEAU COMMUNIQUE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

Montréal, le 19 septembre 2003 – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a fait état aujourd'hui d'une augmentation des ventes de 5,0 % pour atteindre 54 180 000 \$ pour le deuxième trimestre qui a pris fin le 26 juillet 2003, comparativement à des ventes de 51 597 000 \$ pour la même période l'an dernier. Les ventes des magasins comparables ont quant à elles connu une augmentation de 2,4 % au cours du deuxième trimestre 2003, comparativement à la même période l'an dernier.

La Société a enregistré pour le deuxième trimestre un bénéfice net de 2 543 000 \$, soit 0,50 \$ par action, en regard de 2 422 000 \$ ou 0,49 \$ par action pour la même période l'année précédente. La Société a réalisé un bénéfice net de 2 828 000 \$ ou 0,55 \$ par action pour ses activités canadiennes, alors qu'une perte nette de 285 000 \$CAN ou (0,05) \$CAN par action a été enregistrée aux États-Unis.

Résultats semestriels

Pour les six premiers mois de l'exercice, les ventes ont connu une augmentation de 5,2 % pour atteindre 99 450 000 \$, comparativement à 94 557 000 \$ l'année dernière. Le bénéfice net pour le premier semestre se chiffre à 2 924 000 \$, ou 0,58 \$ par action, comparativement à 2 765 000 \$ ou 0,56 \$ par action l'an dernier. Les ventes des magasins comparables ont quant à elles connu une hausse de 3,3 % par rapport à la même période l'an dernier.

Début du troisième trimestre

Au cours des sept premières semaines du troisième trimestre, les ventes totales ont connu une baisse de 6,8 % et les ventes des magasins comparables ont enregistré une baisse de 9,2 % comparativement à la même période l'an dernier.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est un détaillant spécialisé offrant, à prix abordable, des vêtements, des chaussures et des accessoires avant-gardistes aux femmes et aux hommes de 15 à 35 ans et plus, soucieux de la mode, alors que notre division *JUNIOR GIRL* s'adresse au marché des préadolescentes de 8 à 14 ans.

Les vêtements de marque Le Château sont vendus exclusivement par l'entremise des 154 magasins de détail de la Société, lesquels ont une superficie moyenne de 3 500 pieds carrés. Outre ces magasins, la Société exploite dix magasins-entrepôts Le Château. Tous nos magasins sont situés au Canada, à l'exception de quatre dans la région de New York.

Avertissement concernant les énoncés prévisionnels

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

BILANS CONSOLIDÉS

<i>(En milliers de dollars)</i>	(Non vérifiés) Au 26 juillet 2003	(Non vérifiés) Au 27 juillet 2002	(Vérifiés) Au 25 janvier 2003
ACTIF			
Actif à court terme			
Espèces et quasi-espèces	4 901 \$	-\$	15 040 \$
Débiteurs et charges payées d'avance	1 948	1 795	1 169
Impôts sur les bénéfices remboursables	227	-	-
Stocks	32 386	34 925	25 482
Prêt à un administrateur	566	120	-
Total de l'actif à court terme	40 028	36 840	41 691
Prêt à un administrateur	-	566	566
Immobilisations	40 356	38 074	38 262
	80 384 \$	75 480 \$	80 519 \$
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES			
Passif à court terme			
Dette bancaire	-\$	2 814 \$	-\$
Créditeurs et charges à payer	15 400	16 486	17 609
Dividendes à payer	516	499	503
Impôts sur les bénéfices à payer	-	1 125	2,877
Tranche échéant à moins d'un an des obligations découlant de contrats de location-acquisition	1 120	1 467	776
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	1 249	851	1 483
Total du passif à court terme	18 285	23 242	23 248
Obligations découlant de contrats de location-acquisition	3 104	316	212
Dette à long terme	1 226	536	1 766
Impôts futurs	1 888	1 772	1 888
Avantages incitatifs reportés	1 995	2 029	1 913
Total du passif	26 498	27 895	29 027
Capitaux propres			
Capital social	14 179	13 568	13 680
Bénéfices non répartis	39 707	34 017	37 812
Total des capitaux propres	53 886	47 585	51 492
	80 384 \$	75 480 \$	80 519 \$

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars, sauf les montants par action)

	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	26 juillet 2003	27 juillet 2002	26 juillet 2003	27 juillet 2002
Ventes	54 180 \$	51 597 \$	99 450 \$	94 557 \$
Coût des marchandises vendues et charges				
Coût des marchandises vendues, frais d'achat et d'occupation	33 559	32 497	62 229	60 608
Charges générales et charges de vente et d'administration	14 364	13 438	28 113	25 921
Intérêts	63	77	130	160
Amortissement	2 028	1 672	3 986	3 288
Radiation d'immobilisations	13	25	13	25
	50 027	47 709	94 471	90 002
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	4 153	3 888	4 979	4 555
Provision pour impôts sur les bénéfices	1 610	1 466	2 055	1 790
Bénéfice net	2 543 \$	2 422 \$	2 924 \$	2 765 \$

Bénéfice net par action

De base	0,50	0,49	0,58	0,56
Dilué	0,48	0,47	0,55	0,54

Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ('000)

5 127	4 984	5 076	4 964
-------	-------	-------	-------

INFORMATION SECTORIELLE

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	26 juillet 2003	27 juillet 2002	26 juillet 2003	27 juillet 2002
Ventes :				
Canada	52 277 \$	49 112 \$	95 869 \$	89 964 \$
Etats-Unis	1 903	2 485	3 581	4 593
	54 180 \$	51 597 \$	99 450 \$	94 557 \$
Bénéfice net (perte nette) :				
Canada	2 828 \$	2 364 \$	3 714 \$	2 964 \$
Etats-Unis	(285)	58	(790)	(199)
	2 543 \$	2 422 \$	2 924 \$	2 765 \$
Actifs sectoriels :				
Canada	76 204 \$	70 268 \$	76 204 \$	70 268 \$
États-Unis	4 180	5 212	4 180	5 212
	80 384 \$	75 480 \$	80 384 \$	75 480 \$