

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Source : LE CHÂTEAU INC.  
Contact : Emilia Di Raddo, CA  
Présidente  
(514) 738-7000

Maison Brison  
Brian Quick  
(514) 731-0000

## LE CHÂTEAU ANNONCE DES PROFITS À LA HAUSSE POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE

Montréal, le 27 novembre 2003 – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a fait état aujourd'hui d'une baisse des ventes de 4,4 % pour atteindre 57 763 000 \$ pour le troisième trimestre qui a pris fin le 25 octobre 2003, comparativement à des ventes de 60 434 000 \$ pour la même période l'an dernier. Les ventes des magasins comparables ont quant à elles connu une baisse de 6,6 % au cours du troisième trimestre 2003, comparativement à la même période l'an dernier.

La Société a enregistré pour le troisième trimestre un bénéfice net de 3 810 000 \$ ou 0,74 \$ par action, en regard de 3 009 000 \$ ou 0,60 \$ par action pour la même période l'année précédente, soit une augmentation de 26,6 %.

### Résultats pour les neuf premiers mois

Les ventes ont connu une augmentation de 1,4 % pour atteindre 157 213 000 \$ pour les neuf premiers mois de l'exercice, comparativement à 154 991 000 \$ l'année dernière. Le bénéfice net pour les neuf premiers mois se chiffre à 6 734 000 \$ ou 1,32 \$ par action, comparativement à 5 774 000 \$ ou 1,16 \$ par action l'an dernier. Les ventes des magasins comparables ont quant à elles connu une baisse de 0,6 % par rapport à la même période l'an dernier.

### Début du quatrième trimestre

Au cours des quatre premières semaines du quatrième trimestre, les ventes totales ont connu une hausse de 4,0 % et les ventes des magasins comparables ont enregistré une hausse de 1,2 % comparativement à la même période l'an dernier.

### Profil

Chef de file au Canada, Le Château est un détaillant spécialisé offrant, à prix abordable, des vêtements, des chaussures et des accessoires avant-gardistes aux femmes et aux hommes de 15 à 35 ans et plus, soucieux de la mode, alors que notre division *JUNIOR GIRL* s'adresse au marché des préadolescentes de 8 à 14 ans.

Les vêtements de marque Le Château sont vendus exclusivement par l'entremise des 154 magasins de détail de la Société, lesquels ont une superficie moyenne de 3 500 pieds carrés. Outre ces magasins, la Société exploite onze magasins-entrepôts Le Château. Tous nos magasins sont situés au Canada, à l'exception de quatre dans la région de New York.

### Avertissement concernant les énoncés prévisionnels

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

**BILANS CONSOLIDÉS**

<i>(En milliers de dollars)</i>	(Non vérifiés) Au 25 octobre 2003	(Non vérifiés) Au 26 octobre 2002	(Vérifiés) Au 25 janvier 2003
<b>ACTIF</b>			
<b>Actif à court terme</b>			
Espèces et quasi-espèces	6 540 \$	1 471 \$	15 040 \$
Débiteurs et charges payées d'avance	1 222	1 505	1 169
Stocks	34 646	37 263	25 482
Prêt à un administrateur	566	-	-
<b>Total de l'actif à court terme</b>	<b>42 974</b>	<b>40 239</b>	<b>41 691</b>
Prêt à un administrateur	-	566	566
Immobilisations	41 538	37 494	38 262
	<b>84 512 \$</b>	<b>78 299 \$</b>	<b>80 519 \$</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>			
<b>Passif à court terme</b>			
Créditeurs et charges à payer	15 785 \$	16 471 \$	17 609 \$
Dividendes à payer	519	499	503
Impôts sur les bénéfices à payer	1 061	2 424	2 877
Tranche échéant à moins d'un an des obligations découlant de contrats de location-acquisition	1 137	1 137	776
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	1 037	1 545	1 483
<b>Total du passif à court terme</b>	<b>19 539</b>	<b>22 076</b>	<b>23 248</b>
Obligations découlant de contrats de location-acquisition	2 813	264	212
Dette à long terme	1 040	2 081	1 766
Impôts futurs	1 888	1 772	1 888
Avantages incitatifs reportés	1 883	1 994	1 913
<b>Total du passif</b>	<b>27 163</b>	<b>28 187</b>	<b>29 027</b>
<b>Capitaux propres</b>			
Capital social	14 351	13 585	13 680
Bénéfices non répartis	42 998	36 527	37 812
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>57 349</b>	<b>50 112</b>	<b>51 492</b>
	<b>84 512 \$</b>	<b>78 299 \$</b>	<b>80 519 \$</b>

## ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars, sauf les montants par action)

Pour les trois mois terminés le  
25 octobre 2003 26 octobre 2002

Pour les neuf mois terminés le  
25 octobre 2003 26 octobre 2002

<b>Ventes</b>	<b>57 763 \$</b>	<b>60 434 \$</b>	<b>157 213 \$</b>	<b>154 991 \$</b>
<b>Coût des marchandises vendues et charges</b>				
Coût des marchandises vendues, frais d'achat et d'occupation	<b>34 672</b>	<b>38 297</b>	<b>96 901</b>	<b>98 905</b>
Charges générales et charges de vente et d'administration	<b>14 776</b>	<b>15 325</b>	<b>42 889</b>	<b>41 246</b>
Intérêts	<b>105</b>	<b>104</b>	<b>235</b>	<b>264</b>
Amortissement	<b>1 995</b>	<b>1 762</b>	<b>5 981</b>	<b>5 050</b>
Radiation d'immobilisations	<b>95</b>	<b>-</b>	<b>108</b>	<b>25</b>
	<b>51 643</b>	<b>55 488</b>	<b>146 114</b>	<b>145 490</b>
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	<b>6 120</b>	<b>4 946</b>	<b>11 099</b>	<b>9 501</b>
Provision pour impôts sur les bénéfices	<b>2 310</b>	<b>1 937</b>	<b>4 365</b>	<b>3 727</b>
<b>Bénéfice net</b>	<b>3 810 \$</b>	<b>3 009 \$</b>	<b>6 734 \$</b>	<b>5 774 \$</b>

### **Bénéfice net par action**

De base	<b>0,74</b>	<b>0,60</b>	<b>1,32</b>	<b>1,16</b>
Dilué	<b>0,71</b>	<b>0,57</b>	<b>1,27</b>	<b>1,11</b>
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ('000)</b>	<b>5 169</b>	<b>4 991</b>	<b>5 107</b>	<b>4 973</b>

## INFORMATION SECTORIELLE

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

Pour les trois mois terminés le  
25 octobre 2003 26 octobre 2002

Pour les neuf mois terminés le  
25 octobre 2003 26 octobre 2002

<b>Ventes :</b>				
Canada	<b>55 915 \$</b>	<b>58 043 \$</b>	<b>151 784 \$</b>	<b>148 007 \$</b>
États-Unis	<b>1 848</b>	<b>2 391</b>	<b>5 429</b>	<b>6 984</b>
	<b>57 763 \$</b>	<b>60 434 \$</b>	<b>157 213 \$</b>	<b>154 991 \$</b>
<b>Bénéfice net (perte nette) :</b>				
Canada	<b>4 022 \$</b>	<b>3 213 \$</b>	<b>7 736 \$</b>	<b>6 177 \$</b>
États-Unis	<b>( 212)</b>	<b>( 204)</b>	<b>(1 002)</b>	<b>( 403)</b>
	<b>3 810 \$</b>	<b>3 009 \$</b>	<b>6 734 \$</b>	<b>5 774 \$</b>
<b>Actifs sectoriels :</b>				
Canada	<b>80 288 \$</b>	<b>73 084 \$</b>	<b>80 288 \$</b>	<b>73 084 \$</b>
États-Unis	<b>4 224</b>	<b>5 215</b>	<b>4 224</b>	<b>5 215</b>
	<b>84 512 \$</b>	<b>78 299 \$</b>	<b>84 512 \$</b>	<b>78 299 \$</b>