

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Source : LE CHÂTEAU INC.  
Contact : Emilia Di Raddo, CA  
Présidente  
(514) 738-7000

Maison Brison  
Brian Quick  
(514) 731-0000

### **LE CHÂTEAU ANNONCE UNE HAUSSE DES VENTES POUR LES FÊTES**

**Montréal, le 6 janvier 2004** – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a fait état aujourd'hui d'une augmentation de ses ventes au cours de la période des Fêtes. En effet, les ventes pour la période de cinq semaines qui a pris fin le 3 janvier 2004 ont augmenté de 6,7 %, et les ventes des magasins comparables ont augmenté de 4,1 %.

Depuis le début du quatrième trimestre, soit la période de dix semaines ayant pris fin le 3 janvier 2004, les ventes ont connu une hausse de 5,3 % et les ventes des magasins comparables ont augmenté de 2,7 %.

Depuis le début de l'année, soit pour la période de 49 semaines ayant pris fin le 3 janvier 2004, les ventes ont augmenté de 2,6 %, et les ventes des magasins comparables ont connu une hausse de 0,3 %.

Le Château publiera des états financiers complets en avril.

#### **Profil**

Chef de file au Canada, Le Château est un détaillant spécialisé offrant, à prix abordable, des vêtements, des chaussures et des accessoires avant-gardistes aux femmes et aux hommes de 15 à 55 ans, soucieux de la mode, alors que notre division *JUNIOR GIRL* s'adresse au marché des préadolescentes de 8 à 14 ans.

Les vêtements de marque Le Château sont en grande partie conçus et fabriqués dans une approche d'intégration verticale. Les marchandises Le Château sont vendus exclusivement par l'entremise des 154 magasins de détail de la Société, lesquels ont une superficie moyenne de 3 500 pieds carrés. Outre ces magasins, la Société exploite onze magasins-entrepôts Le Château. Tous nos magasins sont situés au Canada, à l'exception de quatre dans la région de New York.

#### **Avertissement concernant les énoncés prévisionnels**

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.