

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Source : LE CHÂTEAU INC.  
Contact : Emilia Di Raddo, CA  
Présidente  
(514) 738-7000

Maison Brison  
Brian Quick  
(514) 731-0000

### **LE CHÂTEAU PUBLIE DES RÉSULTATS RECORDS POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE ET LA FIN D'EXERCICE**

**Montréal, le 26 mars 2004** – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a fait état aujourd'hui d'une augmentation des ventes de 11,0 % pour atteindre 69 553 000 \$ pour la période de 14 semaines qui a pris fin le 31 janvier 2004, comparativement à des ventes de 62 669 000 \$ l'an dernier pour la période de 13 semaines ayant pris le 25 janvier 2003. Les ventes des magasins comparables ont connu une hausse de 3,4 % au cours du quatrième trimestre 2003, comparativement à la même période l'an dernier.

La Société a enregistré pour le quatrième trimestre un bénéfice net de 3 914 000 \$ ou 0,75 \$ par action, en regard de 1 788 000 \$ ou 0,36 \$ par action pour la même période l'année précédente, soit une augmentation de 119 %.

#### **Résultats de fin d'exercice**

Les ventes ont connu une augmentation de 4,2 % pour atteindre 226 766 000 \$ pour la période de 53 semaines ayant pris fin le 31 janvier 2004, comparativement à 217 660 000 \$ pour la période de 52 semaines qui a pris fin le 25 janvier 2003. Le bénéfice net pour l'exercice se chiffre à 10 648 000 \$ ou 2,07 \$ par action, comparativement à 7 562 000 \$ ou 1,52 \$ par action l'an dernier, soit une hausse de 41 %. Les ventes des magasins comparables ont connu une hausse de 0,6 % par rapport à la même période l'an dernier.

#### **Début du premier trimestre de l'exercice 2005**

Au cours des sept premières semaines terminées le 20 mars 2004, les ventes totales ont connu une hausse de 18,0 % et les ventes des magasins comparables ont enregistré une hausse de 9,2 % comparativement à la même période l'an dernier.

#### **Profil**

Chef de file au Canada, Le Château est un détaillant spécialisé offrant, à prix abordable, des vêtements, des chaussures et des accessoires avant-gardistes aux femmes et aux hommes de 15 à 55 ans, soucieux de la mode, alors que notre division *JUNIOR GIRL* s'adresse au marché des préadolescentes de 8 à 14 ans.

Les vêtements de marque Le Château sont en grande partie conçus et fabriqués dans une approche d'intégration verticale. Les marchandises Le Château sont vendues exclusivement par l'entremise des 154 magasins de détail de la Société, lesquels ont une superficie moyenne de 3 500 pieds carrés. Outre ces magasins, la Société exploite onze magasins-entrepôts Le Château. Tous nos magasins sont situés au Canada, à l'exception de quatre dans la région de New York.

#### **Avertissement concernant les énoncés prévisionnels**

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

## **BILANS CONSOLIDÉS**

(Véifiés)

(En milliers de dollars)

	Au 31 janvier 2004	Au 25 janvier 2003
<b>ACTIF</b>		
<b>Actif à court terme</b>		
Espèces et quasi-espèces	22 067 \$	15 040 \$
Débiteurs et charges payées d'avance	1 394	1 169
Stocks	26 075	25 482
Prêt à un administrateur	566	-
<b>Total de l'actif à court terme</b>	<b>50 102</b>	<b>41 691</b>
Prêt à un administrateur	-	566
Immobilisations	44 444	38 262
	<b>94 546 \$</b>	<b>80 519 \$</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>		
<b>Passif à court terme</b>		
Créditeurs et charges à payer	20 148 \$	17 609 \$
Dividendes à payer	525	503
Impôts sur les bénéfices à payer	2 003	2 877
Tranche échéant à moins d'un an des obligations découlant de contrats de location-acquisition	1 525	776
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	914	1 483
<b>Total du passif à court terme</b>	<b>25 115</b>	<b>23 248</b>
Obligations découlant de contrats de location-acquisition	3 728	212
Dette à long terme	852	1 766
Impôts futurs	1 758	1 888
Avantages incitatifs reportés	1 931	1 913
<b>Total du passif</b>	<b>33 384</b>	<b>29 027</b>
<b>Capitaux propres</b>		
Capital social	14 774	13 680
Bénéfices non répartis	46 388	37 812
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>61 162</b>	<b>51 492</b>
	<b>94 546 \$</b>	<b>80 519 \$</b>

## ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

(Véifiés)

(En milliers de dollars, sauf les montants

par action)

Pour les trois mois terminés le

Pour l'exercice terminé le

	31 janvier 2004	25 janvier 2003	31 janvier 2004	25 janvier 2003
<b>Ventes</b>	<b>69 553 \$</b>	<b>62 669 \$</b>	<b>226 766 \$</b>	<b>217 660 \$</b>
<b>Coût des marchandises vendues et charges</b>				
Coût des marchandises vendues, frais d'achat et d'occupation	43 636	41 800	140 537	140 705
Charges générales et charges de vente et d'administration	17 622	15 766	60 511	57 012
Intérêts	104	86	339	350
Amortissement	1 764	1 887	7 745	6 937
Radiation d'immobilisations	403	256	511	281
	<b>63 529</b>	<b>59 795</b>	<b>209 643</b>	<b>205 285</b>
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	6 024	2 874	17 123	12 375
Provision pour impôts sur les bénéfices	2 110	1 086	6 475	4 813
<b>Bénéfice net</b>	<b>3 914 \$</b>	<b>1 788 \$</b>	<b>10 648 \$</b>	<b>7 562 \$</b>

### **Bénéfice net par action**

De base	0,75 \$	0,36 \$	2,07 \$	1,52 \$
Dilué	0,72	0,34	1,98	1,45

<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ('000)</b>	<b>5 210</b>	<b>4 999</b>	<b>5 134</b>	<b>4 980</b>
---	--------------	--------------	--------------	--------------

## INFORMATION SECTORIELLE

(Véifiés)

(En milliers de dollars)

Pour les trois mois terminés le

Pour l'exercice terminé le

	31 janvier 2004	25 janvier 2003	31 janvier 2004	25 janvier 2003
<b>Ventes :</b>				
Canada	67 391 \$	60 413 \$	219 175 \$	208 420 \$
États-Unis	2 162	2 256	7 591	9 240
	<b>69 553 \$</b>	<b>62 669 \$</b>	<b>226 766 \$</b>	<b>217 660 \$</b>
<b>Bénéfice net (perte nette) :</b>				
Canada	4 193 \$	2 330 \$	11 929 \$	8 507 \$
États-Unis	(279)	(542)	(1 281)	(945)
	<b>3 914 \$</b>	<b>1 788 \$</b>	<b>10 648 \$</b>	<b>7 562 \$</b>
<b>Actifs sectoriels :</b>				
Canada	90 590 \$	76 025 \$	90 590 \$	76 025 \$
États-Unis	3 956	4 494	3 956	4 494
	<b>94 546 \$</b>	<b>80 519 \$</b>	<b>94 546 \$</b>	<b>80 519 \$</b>