

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Source : LE CHÂTEAU INC.
Contact : Emilia Di Raddo, CA
Présidente
(514) 738-7000

Maison Brison
Brian Quick
(514) 731-0000

LE CHÂTEAU ANNONCE UNE SOLIDE CROISSANCE POUR LE PREMIER TRIMESTRE

Montréal, le 7 juin 2004 – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a fait état aujourd'hui d'une augmentation des ventes de 11,9 % pour atteindre 50 677 000 \$ pour le premier trimestre qui a pris fin le 1^{er} mai 2004, comparativement à des ventes de 45 270 000 \$ pour le premier trimestre ayant pris fin le 26 avril 2003. Les ventes des magasins comparables ont connu une hausse de 5,3 % au cours du premier trimestre 2004, comparativement à la même période l'an dernier.

Le bénéfice net a connu une augmentation de 474 % au premier trimestre, pour atteindre 2 188 000 \$ ou 0,42 \$ par action, en regard de 381 000 \$ ou 0,08 \$ par action l'année précédente. (Conformément aux principes comptables généralement reconnus, le bénéfice net comprend un bénéfice de change non réalisé non récurrent de 283 000 \$ ou 0,05 \$ par action. Ce bénéfice non réalisé sera en grande partie compensé au cours du deuxième trimestre).

Pour le premier trimestre, la Société a réalisé un bénéfice net de 2 281 000 \$ ou 0,44 \$ par action pour ses activités canadiennes, comparativement à 886 000 \$ ou 0,18 \$ par action l'année précédente. Les activités américaines ont quant à elles enregistré une perte nette de 93 000 \$ CA ou (0,02) \$ CA par action pour cette période, en regard d'une perte nette de 505 000 \$ CA ou (0,10) \$ CA par action pour la même période l'année précédente, soit une amélioration de 412 000 \$.

Deuxième trimestre de l'exercice financier 2005

Pour la période de cinq semaines ayant pris fin le 5 juin 2004, les ventes totales ont connu une hausse de 5,3 % et les ventes des magasins comparables ont enregistré une hausse de 4,1 % comparativement à la même période l'an dernier. Les ventes des magasins comparables au Canada ont augmenté de 3,6 % au cours de cette période, alors que les ventes des magasins comparables de nos quatre magasins aux États-Unis ont connu une hausse de 19,0 % (en \$ US) pendant la même période.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est un détaillant spécialisé offrant des vêtements, des chaussures et des accessoires avant-gardistes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode.

Les vêtements de marque Le Château sont en grande partie conçus et fabriqués dans une approche d'intégration verticale. Les marchandises Le Château sont vendues exclusivement par l'entremise des 166 magasins de détail de la Société. Tous ces magasins sont situés au Canada, à l'exception de quatre dans la région de New York.

Avertissement concernant les énoncés prévisionnels

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

BILANS CONSOLIDÉS

| <i>(En milliers de dollars)</i> | (Non vérifiés) Au 1 ^{er} mai 2004 | (Non vérifiés) Au 26 avril 2003 | (Vérifiés) Au 31 janvier 2004 |
|--|---|------------------------------------|----------------------------------|
| ACTIF | | | |
| Actif à court terme | | | |
| Espèces et quasi-espèces | 10 618 \$ | 1 619 \$ | 22 067 \$ |
| Débiteurs et charges payées d'avance | 5 851 | 1 700 | 1 394 |
| Impôts sur les bénéfices remboursables | - | 514 | - |
| Stocks | 29 862 | 31 698 | 26 075 |
| Prêt à un administrateur | - | 566 | 566 |
| Total de l'actif à court terme | 46 331 | 36 097 | 50 102 |
| Immobilisations | 47 643 | 40 903 | 44 444 |
| | 93 974 \$ | 77 000 \$ | 94 546 \$ |

PASSIF ET CAPITAUX PROPRES

Passif à court terme

| | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Créditeurs et charges à payer | 16 988 \$ | 17 773 \$ | 20 148 \$ |
| Dividendes à payer | 796 | 513 | 525 |
| Impôts sur les bénéfices à payer | 189 | - | 2 003 |
| Tranche échéant à moins d'un an des obligations découlant de contrats de location-acquisition | 1 493 | 463 | 1 525 |
| Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme | 1 421 | 1 414 | 914 |
| Total du passif à court terme | 20 887 | 20 163 | 25 115 |
| Obligations découlant de contrats de location-acquisition | 3 386 | 159 | 3 728 |
| Dette à long terme | 3 265 | 1 495 | 852 |
| Impôts futurs | 1 758 | 1 888 | 1 758 |
| Avantages incitatifs reportés | 2 100 | 1 922 | 1 931 |
| Total du passif | 31 396 | 25 627 | 33 384 |

Capitaux propres

| | | | |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Capital social | 14 798 | 13 693 | 14 774 |
| Bénéfices non répartis | 47 780 | 37 680 | 46 388 |
| Total des capitaux propres | 62 578 | 51 373 | 61 162 |
| | 93 974 \$ | 77 000 \$ | 94 546 \$ |

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars, sauf les montants par action)

| | Pour les trois mois terminés le | |
|--|---------------------------------|---------------|
| | 1 ^{er} mai 2004 | 26 avril 2003 |
| Ventes | 50 677 \$ | 45 270 \$ |
| Coût des marchandises vendues et charges | | |
| Coût des marchandises vendues, frais d'achat et d'occupation | 29 781 | 28 670 |
| Charges générales et charges de vente et d'administration | 14 833 | 13 749 |
| Intérêts | 121 | 67 |
| Amortissement | 2 184 | 1 958 |
| Radiation d'immobilisations | 215 | - |
| | 47 134 | 44 444 |
| Bénéfice avant impôts sur les bénéfices | 3 543 | 826 |
| Provision pour impôts sur les bénéfices | 1 355 | 445 |
| Bénéfice net | 2 188 \$ | 381 \$ |
| Bénéfice net par action | | |
| De base | 0,42 \$ | 0,08 \$ |
| Dilué | 0,40 | 0,07 |
| Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ('000) | 5 247 | 5 025 |

INFORMATION SECTORIELLE

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

| | Pour les trois mois terminés le | |
|-------------------------------------|---------------------------------|---------------|
| | 1 ^{er} mai 2004 | 26 avril 2003 |
| Ventes : | | |
| Canada | 48 763 \$ | 43 592 \$ |
| États-Unis | 1 914 | 1 678 |
| | 50 677 \$ | 45 270 \$ |
| Bénéfice net (perte nette) : | | |
| Canada | 2 281 \$ | 886 \$ |
| États-Unis | (93) | (505) |
| | 2 188 \$ | 381 \$ |
| Actifs sectoriels : | | |
| Canada | 90 043 \$ | 72 664 \$ |
| États-Unis | 3 931 | 4 336 |
| | 93 974 \$ | 77 000 \$ |