

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Source : LE CHÂTEAU INC.
Contact : Emilia Di Raddo, CA
Présidente
(514) 738-7000

Maison Brison
Brian Quick
(514) 731-0000

LE CHÂTEAU ANNONCE UNE SOLIDE CROISSANCE POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE

Montréal, le 7 septembre 2004 – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a fait état aujourd'hui d'une augmentation des ventes de 4,3 % pour atteindre 56 528 000 \$ pour le deuxième trimestre qui a pris fin le 31 juillet 2004, comparativement à des ventes de 54 180 000 \$ pour le deuxième trimestre ayant pris fin le 26 juillet 2003. Les ventes des magasins comparables ont connu une hausse de 4,2 % au cours du deuxième trimestre 2004, comparativement à la même période l'an dernier. La croissance des ventes reflète la grande popularité des marchandises printanières offertes par la Société, ainsi que l'augmentation de sa superficie.

Le bénéfice net a connu une augmentation de 49 % au deuxième trimestre, pour atteindre 3 780 000 \$ ou 0,71 \$ par action, en regard de 2 543 000 \$ ou 0,50 \$ par action l'année précédente, cette hausse étant principalement attribuable à une marge bénéficiaire brute accrue et à une amélioration du levier d'exploitation des magasins et du Siège social de la Société.

Pour le deuxième trimestre, la Société a réalisé un bénéfice net de 3 878 000 \$ ou 0,73 \$ par action pour ses activités canadiennes, comparativement à 2 828 000 \$ ou 0,55 \$ par action l'année précédente. Les activités américaines ont quant à elles enregistré une perte nette de 98 000 \$ CA ou (0,02) \$ CA par action pour cette période, en regard d'une perte nette de 285 000 \$ CA ou (0,05) \$ CA par action pour la même période l'année précédente, soit une amélioration de 187 000 \$ attribuable au fait que la stratégie de la Société pour améliorer la productivité de ses magasins aux États-Unis continue à donner des résultats.

Résultats semestriels

Pour les six premiers mois de l'exercice, les ventes ont connu une augmentation de 7,8 % pour atteindre 107 205 000 \$, comparativement à 99 450 000 \$ l'année dernière. Le bénéfice net pour le premier semestre a connu une hausse de 104 % pour se chiffrer à 5 968 000 \$, ou 1,13 \$ par action, en regard de 2 924 000 \$ ou 0,58 \$ par action l'an dernier. Les ventes des magasins comparables ont quant à elles connu une hausse de 4,7 % par rapport à la même période l'an dernier.

La Société a réalisé un bénéfice net de 6 159 000 \$ ou 1,17 \$ par action pour ses activités canadiennes pour les six premiers mois de l'exercice, comparativement à 3 714 000 \$ ou 0,73 \$ par action l'année précédente. Les activités américaines ont quant à elles enregistré une perte nette de 191 000 \$ CA ou (0,04) \$ CA par action pour cette période de six mois, en regard d'une perte nette de 790 000 \$ CA ou (0,15) \$ CA par action pour la même période l'année précédente, soit une amélioration de 599 000 \$.

« Nous attribuons les résultats positifs de la première moitié de l'exercice à nos efforts continus pour repositionner la marque Le Château », a déclaré Emilia Di Raddo, présidente de Le Château. « Le succès de notre marque est lié à notre aptitude à adapter notre image de manière à refléter l'évolution démographique et attirer une plus large clientèle. Parmi les facteurs contribuant à notre succès continu, notons notre approche de la mode, sans égard à la saison ni à l'âge, l'introduction d'une plus grande sélection de tailles, ainsi qu'un accent plus important mis sur la qualité. Notre rayon pour hommes a aussi constitué un important facteur, avec une augmentation des ventes de 18 % pour la première moitié de l'exercice. De plus, au cours des six premiers mois de 2004, les rayons pour hommes de huit magasins existants ont été agrandis par des locaux adjacents accueillant une boutique pour hommes, et nous prévoyons en agrandir cinq autres d'ici la fin de l'année. »

Troisième trimestre de l'exercice financier 2005

Pour la période de cinq semaines ayant pris fin le 4 septembre 2004, les ventes totales ont connu une croissance de 6,4 % et les ventes des magasins comparables ont enregistré une croissance de 0,1 % comparativement à la même période l'an dernier.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est un détaillant spécialisé offrant des vêtements, des chaussures et des accessoires avant-gardistes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode.

Les vêtements de marque Le Château sont en grande partie conçus et fabriqués dans une approche d'intégration verticale. Les marchandises Le Château sont vendues exclusivement par l'entremise des 171 magasins de détail de la Société. Tous ces magasins sont situés au Canada, à l'exception de quatre dans la région de New York.

Avertissement concernant les énoncés prévisionnels

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévues; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et réglementations applicables à la Société.

BILANS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Au 31 juillet 2004	Au 26 juillet 2003	Au 31 janvier 2004
ACTIF			
Actif à court terme			
Espèces et quasi-espèces	17 336 \$	4 901 \$	22 067 \$
Débiteurs et charges payées d'avance	1 698	1 948	1 394
Impôts sur les bénéfices remboursables	-	227	-
Stocks	38 553	32 386	26 075
Prêt à un administrateur	-	566	566
Total de l'actif à court terme	57 587	40 028	50 102
Immobilisations	48 624	40 356	44 444
	106 211 \$	80 384 \$	94 546 \$

PASSIF ET CAPITAUX PROPRES

Passif à court terme

Créditeurs et charges à payer	20 362 \$	15 400 \$	20 148 \$
Dividendes à payer	799	516	525
Impôts sur les bénéfices à payer	551	-	2 003
Tranche échéant à moins d'un an des obligations découlant de contrats de location-acquisition	1 460	1 120	1 525
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	2 673	1 249	914
Total du passif à court terme	25 845	18 285	25 115
Obligations découlant de contrats de location-acquisition	3 040	3 104	3 728
Dette à long terme	7 595	1 226	852
Impôts futurs	1 758	1 888	1 758
Avantages incitatifs reportés	2 022	1 995	1 931
Total du passif	40 260	26 498	33 384

Capitaux propres

Capital social	15 190	14 179	14 774
Bénéfices non répartis	50 761	39 707	46 388
Total des capitaux propres	65 951	53 886	61 162
	106 211 \$	80 384 \$	94 546 \$

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

<i>(Non vérifiés)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
<i>(En milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>	31 juillet 2004	26 juillet 2003	31 juillet 2004	26 juillet 2003
Ventes	56 528 \$	54 180 \$	107 205 \$	99 450 \$
Coût des marchandises vendues et charges				
Coût des marchandises vendues, et charges générales et charges de vente et d'administration	48 142	47 923	92 756	90 342
Intérêts	125	63	246	130
Amortissement	2 221	2 028	4 405	3 986
Radiation d'immobilisations	145	13	360	13
	50 633	50 027	97 767	94 471
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	5 895	4 153	9 438	4 979
Provision pour impôts sur les bénéfices	2 115	1 610	3 470	2 055
Bénéfice net	3 780 \$	2 543 \$	5 968 \$	2 924 \$
Bénéfice net par action				
De base	0,71 \$	0,50 \$	1,13 \$	0,58 \$
Dilué	0,68	0,48	1,08	0,55
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ('000)	5 309	5 127	5 278	5 076

INFORMATION SECTORIELLE

<i>(Non vérifiés)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
<i>(En milliers de dollars)</i>	31 juillet 2004	26 juillet 2003	31 juillet 2004	26 juillet 2003
Ventes				
Canada	54 554 \$	52 277 \$	103 317 \$	95 869 \$
États-Unis	1 974	1 903	3 888	3 581
	56 528 \$	54 180 \$	107 205 \$	99 450 \$
Bénéfice net (perte nette)				
Canada	3 878 \$	2 828 \$	6 159 \$	3 714 \$
États-Unis	(98)	(285)	(191)	(790)
	3 780 \$	2 543 \$	5 968 \$	2 924 \$
Actifs sectoriels				
Canada	102 098 \$	76 204 \$	102 098 \$	76 204 \$
États-Unis	4 113	4 180	4 113	4 180
	106 211 \$	80 384 \$	106 211 \$	80 384 \$