

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Pour diffusion immédiate

**Source :** LE CHÂTEAU INC.  
**Contact :** Emilia Di Raddo, CA  
Présidente  
(514) 738-7000

**Maison Brison**  
**Brian Quick**  
(514) 731-0000

## LE CHÂTEAU DÉCLARE DES RÉSULTATS RECORDS AU TROISIÈME TRIMESTRE

**Montréal, le 2 décembre 2004** – Le Château Inc. (TSX : CTU.SV.A) a fait état aujourd'hui d'une augmentation des ventes de 6,9 % pour atteindre 61 776 000 \$ pour le troisième trimestre qui a pris fin le 30 octobre 2004, comparativement à des ventes de 57 763 000 \$ pour le troisième trimestre ayant pris fin le 25 octobre 2003. Les ventes des magasins comparables ont connu une hausse de 3,2 % au cours du troisième trimestre 2004, comparativement à la même période l'an dernier. La croissance des ventes reflète la grande popularité des marchandises d'automne offertes par la Société, ainsi que l'augmentation de sa superficie.

Le bénéfice net a connu une augmentation de 29 % au troisième trimestre, pour atteindre 4 905 000 \$ ou 0,92 \$ par action, en regard de 3 810 000 \$ ou 0,74 \$ par action l'année précédente, cette hausse étant principalement attribuable à une augmentation continue de la marge bénéficiaire brute et du levier d'exploitation des magasins et du Siège social de la Société.

Pour le troisième trimestre, la Société a réalisé un bénéfice net de 5 006 000 \$ ou 0,94 \$ par action pour ses activités canadiennes, comparativement à 4 022 000 \$ ou 0,78 \$ par action l'année précédente. Les activités américaines ont quant à elles enregistré une perte nette de 101 000 \$ CA ou (0,02) \$ CA par action pour cette période, en regard d'une perte nette de 212 000 \$ CA ou (0,04) \$ CA par action pour la même période l'année précédente, soit une amélioration de 111 000 \$ attribuable au fait que la stratégie de la Société pour améliorer la productivité de ses magasins aux États-Unis continue à donner des résultats.

### Résultats des neuf premiers mois

Pour les neuf premiers mois de l'exercice, les ventes ont connu une augmentation de 7,5 % pour atteindre 168 981 000 \$, comparativement à 157 213 000 \$ l'année dernière. Le bénéfice net pour la période de neuf mois a connu une hausse de 61 % pour se chiffrer à 10 873 000 \$, ou 2,05 \$ par action, en regard de 6 734 000 \$ ou 1,32 \$ par action l'an dernier. Les ventes des magasins comparables ont quant à elles connu une hausse de 4,2 % par rapport à la même période l'an dernier.

La Société a réalisé un bénéfice net de 11 165 000 \$ ou 2,11 \$ par action pour ses activités canadiennes pour les neuf premiers mois de l'exercice, comparativement à 7 736 000 \$ ou 1,52 \$ par action l'année précédente. Les activités américaines ont quant à elles enregistré une perte nette de 292 000 \$ CA ou (0,06) \$ CA par action pour cette période de neuf mois, en regard d'une perte nette de 1 002 000 \$ CA ou (0,20) \$ CA par action pour la même période l'année précédente, soit une amélioration de 710 000 \$.

« Nos résultats pour le troisième trimestre sont en continuité avec la tendance à la hausse des ventes et du bénéfice net observée au cours du premier semestre de l'exercice 2004, tendance provoquée par l'application de notre stratégie de repositionnement de la marque Le Château », a déclaré Emilia Di Raddo, présidente de Le Château. « Le succès de notre marque est lié à notre aptitude à adapter notre image de manière à refléter l'évolution démographique et attirer une plus large clientèle. Parmi les facteurs contribuant à notre succès continu, notons notre approche de la mode, sans égard à la saison ni à l'âge, l'introduction d'une plus grande sélection de tailles, un accent plus important mis sur la qualité, ainsi qu'un plus grand éventail de produits dans nos rayons de chaussures et d'accessoires. Notre rayon pour hommes poursuit aussi sa croissance, avec une augmentation des ventes de 17 % pour les neuf premiers mois de l'exercice. De plus, au cours de cette même période, les rayons pour hommes de dix magasins existants ont été agrandis par des locaux adjacents pour accueillir une boutique pour hommes, et trois autres magasins sont destinés à une expansion analogue d'ici la fin de l'année. »

#### **Quatrième trimestre de l'exercice financier 2005**

Pour la période de quatre semaines ayant pris fin le 27 novembre 2004, les ventes totales ont connu une croissance de 16,8 % par rapport à la période de quatre semaines ayant pris fin le 22 novembre 2003. Sur une base hebdomadaire comparable (la période de quatre semaines terminée le 27 novembre 2004 comparée à la période de quatre semaines terminée le 29 novembre 2003), les ventes totales ont connu une hausse de 9,0 %, tandis que les ventes des magasins comparables ont augmenté de 4,6 %.

#### **Hausse du dividende**

Le Conseil d'administration a approuvé une modification à la politique de dividende de la Société entraînant une augmentation de 16,7 % du dividende trimestriel, qui passe de 0,15 \$ à 0,175 \$ par action. Cette hausse s'appliquera à la déclaration de dividende de janvier 2005.

#### **Profil**

Chef de file au Canada, Le Château est un détaillant spécialisé offrant des vêtements, des chaussures et des accessoires avant-gardistes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode.

Les vêtements de marque Le Château sont en grande partie conçus et fabriqués dans une approche d'intégration verticale. Les marchandises Le Château sont vendues exclusivement par l'entremise des 175 magasins de détail de la Société. Tous ces magasins sont situés au Canada, à l'exception de quatre dans la région de New York.

#### **Avertissement concernant les énoncés prévisionnels**

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et réglementations applicables à la Société.

## **BILANS CONSOLIDÉS**

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Au 30 octobre 2004	Au 25 octobre 2003	Au 31 janvier 2004
<b>ACTIF</b>			
<b>Actif à court terme</b>			
Espèces et quasi-espèces	17 520 \$	6 540 \$	22 067 \$
Débiteurs et charges payées d'avance	1 707	1 222	1 394
Stocks	40 638	34 646	26 075
Prêt à un administrateur	-	566	566
<b>Total de l'actif à court terme</b>	<b>59 865</b>	<b>42 974</b>	<b>50 102</b>
Immobilisations	49 335	41 538	44 444
	<b>109 200 \$</b>	<b>84 512 \$</b>	<b>94 546 \$</b>

## **PASSIF ET CAPITAUX PROPRES**

### **Passif à court terme**

Créditeurs et charges à payer	18 224 \$	15 785 \$	20 148 \$
Dividendes à payer	802	519	525
Impôts sur les bénéfices à payer	1 469	1 061	2 003
Tranche échéant à moins d'un an des obligations découlant de contrats de location-acquisition	1 427	1 137	1 525
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	2 897	1 037	914
<b>Total du passif à court terme</b>	<b>24 819</b>	<b>19 539</b>	<b>25 115</b>
Obligations découlant de contrats de location-acquisition	2 687	2 813	3 728
Dette à long terme	7 508	1 040	852
Impôts futurs	1 758	1 888	1 758
Avantages incitatifs reportés	2 261	1 883	1 931
<b>Total du passif</b>	<b>39 033</b>	<b>27 163</b>	<b>33 384</b>

### **Capitaux propres**

Capital social	15 302	14 351	14 774
Bénéfices non répartis	54 865	42 998	46 388
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>70 167</b>	<b>57 349</b>	<b>61 162</b>
	<b>109 200 \$</b>	<b>84 512 \$</b>	<b>94 546 \$</b>

## ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

<i>(Non vérifiés)</i>	<b>Pour les trois mois terminés le</b>		<b>Pour les neuf mois terminés le</b>	
<i>(En milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>	<b>30 octobre 2004</b>	25 octobre 2003	<b>30 octobre 2004</b>	25 octobre 2003
<b>Ventes</b>	<b>61 776 \$</b>	57 763 \$	<b>168 981 \$</b>	157 213 \$
<b>Coût des marchandises vendues et charges</b>				
Coût des marchandises vendues, et charges générales et charges de vente et d'administration	51 756	49 448	144 512	139 790
Intérêts	219	105	465	235
Amortissement	2 286	1 995	6 691	5 981
Radiation d'immobilisations	-	95	360	108
	<b>54 261</b>	51 643	<b>152 028</b>	146 114
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	7 515	6 120	16 953	11 099
Provision pour impôts sur les bénéfices	2 610	2 310	6 080	4 365
<b>Bénéfice net</b>	<b>4 905 \$</b>	3 810 \$	<b>10 873 \$</b>	6 734 \$
<b>Bénéfice net par action</b>				
De base	0,92 \$	0,74 \$	2,05 \$	1,32 \$
Dilué	0,88	0,71	1,97	1,27
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ('000)</b>	<b>5 334</b>	5 169	<b>5 297</b>	5 107

## INFORMATION SECTORIELLE

<i>(Non vérifiés)</i>	<b>Pour les trois mois terminés le</b>		<b>Pour les neuf mois terminés le</b>	
<i>(En milliers de dollars)</i>	<b>30 octobre 2004</b>	25 octobre 2003	<b>30 octobre 2004</b>	25 octobre 2003
<b>Ventes</b>				
Canada	59 939 \$	55 915 \$	163 256 \$	151 784 \$
États-Unis	1 837	1 848	5 725	5 429
	<b>61 776 \$</b>	57 763 \$	<b>168 981 \$</b>	157 213 \$
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>				
Canada	5 006 \$	4 022 \$	11 165 \$	7 736 \$
États-Unis	(101)	(212)	(292)	(1 002)
	<b>4 905 \$</b>	3 810 \$	<b>10 873 \$</b>	6 734 \$
<b>Actifs sectoriels</b>				
Canada	104 643 \$	80 288 \$	104 643 \$	80 288 \$
États-Unis	4 557	4 224	4 557	4 224
	<b>109 200 \$</b>	84 512 \$	<b>109 200 \$</b>	84 512 \$