

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

**Source :** LE CHÂTEAU INC.  
**Contact :** Emilia Di Raddo, CA  
Présidente  
(514) 738-7000

**Maison Brison**  
**Brian Quick**  
(514) 731-0000

### **LE CHÂTEAU INC. ANNONCE UN PROJET DE PLACEMENT PRIVÉ D' ACTIONS NOUVELLEMENT ÉMISES ET DE PLACEMENT SECONDAIRE PRIVÉ**

**MONTREAL, QUÉBEC, le 7 décembre 2004** – Le Château Inc. (TSX : CTU.SV.A), détaillant de vêtements canadien de premier plan, a annoncé aujourd'hui que lui-même et 125387 Canada Inc., société contrôlée par M. Herschel H. Segal, président du conseil et chef de la direction de Le Château Inc., ont conclu une entente avec Valeurs Mobilières GMP Ltée relativement à un projet de placement privé de titres de participation au Canada visant un nombre maximal de 1 000 000 d'actions votantes subalternes de catégorie A. On prévoit que 500 000 de ces actions seront émises et vendues par Le Château et que 500 000 seront vendues par 125387 Canada Inc. à la suite de la conversion de ses 500 000 actions votantes subalternes de catégorie B.

Les modalités définitives du placement privé projeté, notamment le prix des actions, seront établies en fonction des conditions du marché. Valeurs Mobilières GMP Ltée agira à titre de preneur ferme dans le cadre du placement privé et les actions seront émises aux termes des dispenses des obligations de prospectus et d'inscription applicables.

À la suite du placement privé projeté, M. Segal exercera un contrôle ou une emprise, directement ou indirectement, sur 2 480 570 actions votantes subalternes de catégorie B de Le Château, soit 42,5 % du capital-actions de Le Château et 87 % des droits de votes rattachés à la totalité des actions en circulation. On compte actuellement 2 323 551 actions votantes subalternes de catégorie A et 3 020 000 actions votantes subalternes de catégorie B de Le Château émises et en circulation.

Le Château affectera le produit net du placement privé projeté à la rénovation de magasins, à l'amélioration de l'infrastructure et aux fins générales du fonds de roulement. Le Château ne tirera aucun produit de la vente d'actions par 125387 Canada Inc.

La clôture du placement privé projeté devrait avoir lieu vers le 23 décembre 2004, ou à une date ultérieure dont les parties peuvent convenir, sous réserve de l'obtention de toutes les approbations nécessaires, notamment l'approbation de la Bourse de Toronto, et du respect d'autres conditions habituelles. Le placement privé projeté doit également être approuvé par le conseil d'administration de Le Château.

#### **Résultats du troisième trimestre**

Le 2 décembre 2004, la société a annoncé que les ventes avaient augmenté de 6,9 % pour atteindre 61 776 000 \$ au troisième trimestre terminé le 30 octobre 2004, comparativement à des ventes de 57 763 000 \$ au troisième trimestre terminé le 25 octobre 2003. Les ventes des

magasins comparables ont augmenté de 3,2 % au troisième trimestre de 2004 par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Le bénéfice net du troisième trimestre a progressé de 29 % pour s'établir à 4 905 000 \$, soit 0,92 \$ par action, comparativement à 3 810 000 \$, soit 0,74 \$ par action à l'exercice précédent, cette hausse étant principalement attribuable à une augmentation continue de la marge bénéficiaire brute et au levier d'exploitation plus favorable des magasins et du siège social.

#### **Quatrième trimestre de l'exercice 2005**

Les ventes totales de la période composée des cinq premières semaines terminée le 4 décembre 2004 ont augmenté de 19,5 % par rapport à la période composée des cinq premières semaines terminée le 29 novembre 2003. Sur une base hebdomadaire comparable (période de cinq semaines terminée le 4 décembre 2004 comparée à la période de cinq semaines terminée le 6 décembre 2003), les ventes totales ont augmenté de 9,1 %, tandis que les ventes des magasins comparables ont augmenté de 4,9 %.

Les résultats du quatrième trimestre sont en continuité avec la tendance à la hausse des ventes observée durant les neuf premiers mois de l'année et confirment le succès de la stratégie continue de repositionnement de la marque. La capacité de Le Château d'adapter son image afin de refléter l'évolution démographique et d'attirer une plus large clientèle grâce à une gamme de vêtements de qualité pour toutes les saisons et pour tous les âges ainsi que l'introduction d'un plus grand choix de tailles, sont tous des facteurs qui contribuent à sa croissance.

#### **Hausse du dividende**

Le 2 décembre 2004, la société a annoncé que son conseil d'administration a approuvé une modification de la politique de dividende de la société entraînant une augmentation de 16,7 % du dividende trimestriel, qui passe de 0,15 \$ à 0,175 \$ par action, sous réserve de la déclaration du dividende de janvier 2005.

#### **Profil**

Chef de file au Canada, Le Château est un détaillant spécialisé offrant des vêtements, des chaussures et des accessoires avant-gardistes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode.

Les vêtements de marque Le Château sont en grande partie conçus et fabriqués dans une approche d'intégration verticale et sont vendus exclusivement par l'entremise des 175 magasins de détail de la société. Tous ces magasins sont situés au Canada, à l'exception de quatre dans la région de New York.

#### **Énoncés prospectifs**

Le présent communiqué peut contenir des énoncés prospectifs portant sur la société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats diffèrent sensiblement de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué. Ces facteurs incluent les facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la société. Par conséquent, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prospectifs. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la

société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs suivants pourraient notamment faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles : la capacité de la société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations que la société entretient avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, des règles et des règlements applicables à la société.

*Le présent communiqué ne constitue pas une offre de vente ni une sollicitation d'une offre d'achat des titres aux États-Unis. Les titres n'ont pas été ni ne seront inscrits aux termes de la loi des États-Unis intitulée Securities Act of 1933, dans sa version modifiée (la « Loi de 1933 »), ni aux termes des lois sur les valeurs mobilières d'aucun État, et ils ne peuvent être offerts ni vendus aux États-Unis ni à des personnes des États-Unis, à moins d'être inscrits aux termes de la Loi de 1933 et des lois sur les valeurs mobilières des États qui sont applicables ou de faire l'objet d'une dispense d'inscription aux termes de ces lois.*

*Le présent communiqué n'est pas destiné aux agences de diffusion américaines et il ne doit pas être diffusé aux États-Unis.*