

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Source : LE CHÂTEAU INC.
Contact : Emilia Di Raddo, CA
Présidente
(514) 738-7000

Maison Brison
Brian Quick
(514) 731-0000

LE CHÂTEAU INC. ET 125387 CANADA INC. ANNONCENT LA CLÔTURE D'UN PLACEMENT PRIVÉ D' ACTIONS NOUVELLEMENT ÉMISES ET D'UN PLACEMENT SECONDAIRE PRIVÉ

MONTREAL (QUÉBEC) le 22 décembre 2004 – Le Château Inc. (TSX : CTU.SV.A) et 125387 Canada Inc. (l'« actionnaire vendeur »), société contrôlée par M. Herschel H. Segal, président du conseil et chef de la direction de Le Château, ont annoncé aujourd'hui la clôture du placement privé annoncé précédemment. Le Château a émis et vendu 500 000 actions votantes subalternes de catégorie A, et l'actionnaire vendeur a vendu 500 000 actions votantes subalternes de catégorie A à la suite de sa conversion de 500 000 actions votantes de catégorie B de Le Château. Les 1 000 000 d'actions ont été vendues au prix de 22,75 \$ l'action.

Valeurs Mobilières GMP Ltée a agi à titre de preneur ferme dans le cadre du placement privé, et les actions ont été émises aux termes des dispenses des obligations de prospectus et d'inscription applicables.

Suite à l'opération, M. Segal exerce un contrôle ou une emprise, directement ou indirectement, sur 2 480 000 actions votantes de catégorie B et 570 actions votantes subalternes de catégorie A de Le Château, soit 42,4 % du capital-actions de Le Château et 86,9 % des droits de vote rattachés à la totalité des actions en circulation. Suite à l'opération, on compte 3 327 301 actions votantes subalternes de catégorie A et 2 520 000 actions votantes de catégorie B de Le Château émises et en circulation.

Le Château affectera sa part du produit net du placement privé à la rénovation de magasins, à l'amélioration de l'infrastructure et aux fins générales du fonds de roulement. Le Château n'a tiré aucun produit de la vente d'actions par l'actionnaire vendeur.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est un détaillant spécialisé offrant des vêtements, des accessoires et des chaussures avant-gardistes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode.

Les vêtements de marque Le Château sont en grande partie conçus et fabriqués dans une approche d'intégration verticale et sont vendus exclusivement par l'entremise des 175 magasins de détail de la société. Tous ces magasins sont situés au Canada, à l'exception de quatre d'entre eux qui se trouvent dans la ville de New York.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué peut contenir des énoncés prospectifs portant sur la société ou sur l'environnement dans lequel elle œuvre qui sont fondés sur des attentes, des estimations et des prévisions de la société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats diffèrent sensiblement de ceux qui sont

exprimés dans le présent communiqué. Ces facteurs incluent les facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la société. Par conséquent, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prospectifs. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs suivants pourraient notamment faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles : la capacité de la société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations que la société entretient avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, des règles et des règlements applicables à la société.

Le présent communiqué ne constitue pas une offre de vente ni une sollicitation d'une offre d'achat des titres aux États-Unis. Les titres n'ont pas été ni ne seront inscrits aux termes de la loi des États-Unis intitulée Securities Act of 1933, dans sa version modifiée (la « Loi de 1933 »), ni aux termes des lois sur les valeurs mobilières d'aucun État, et ils ne peuvent être offerts ni vendus aux États-Unis ni à des personnes des États-Unis, à moins d'être inscrits aux termes de la Loi de 1933 et des lois sur les valeurs mobilières des États qui sont applicables ou de faire l'objet d'une dispense d'inscription aux termes de ces lois.

Le présent communiqué n'est pas destiné aux agences de diffusion américaines et il ne doit pas être diffusé aux États-Unis.