

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Source : LE CHÂTEAU INC.  
Contact : Emilia Di Raddo, CA  
Présidente  
(514) 738-7000

Maison Brison  
Brian Quick  
(514) 731-0000

### **LE CHÂTEAU PUBLIE DES RÉSULTATS RECORDS POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE ET LA FIN D'EXERCICE**

**Montréal, le 8 avril 2005** – Le Château Inc. (TSX : CTU.SV.A) a fait état aujourd'hui d'une croissance du bénéfice net de 49 % pour atteindre 15 886 000 \$ ou 2,96 \$ par action pour la période de 52 semaines ayant pris fin le 29 janvier 2005, comparativement à 10 648 000 \$ ou 2,07 \$ par action pour la période de 53 semaines qui a pris fin le 31 janvier 2004.

La Société a réalisé un bénéfice net de 16 432 000 \$ ou 3,06 \$ par action pour ses activités canadiennes, comparativement à 11 929 000 \$ ou 2,32 \$ par action l'année précédente. Les activités américaines ont quant à elles enregistré une perte nette de 546 000 \$ CA ou (0,10) \$ CA par action pour l'exercice, comparativement à une perte nette de 1 281 000 \$ CA ou (0,25) \$ CA par action pour la même période l'an dernier, soit une amélioration de 735 000 \$.

Les ventes ont connu une augmentation de 6,3 % pour atteindre 241 131 000 \$ pour la période de 52 semaines ayant pris fin le 29 janvier 2005, comparativement à 226 766 000 \$ pour la période de 53 semaines qui a pris fin le 31 janvier 2004. Sur une base hebdomadaire comparable (la période de 52 semaines terminée le 29 janvier 2005 comparée à la période de 52 semaines terminée le 31 janvier 2004), les ventes totales ont connu une hausse de 7,6 %, tandis que les ventes des magasins comparables ont augmenté de 4,9 %.

« Nous rehaussons sans cesse l'expérience des clients en faisant en sorte que nos magasins soient accessibles, différents et passionnants. Les résultats continuent d'indiquer que les clients y réagissent bien », a déclaré Emilia Di Raddo, présidente de Le Château. « Nos efforts visant à élargir notre clientèle, notamment en offrant une sélection plus complète de tailles, continuent à nous attirer une nouvelle part de marché. Chaque jour, les clients trouvent dans nos magasins des produits uniques et de qualité. »

#### **Résultats du quatrième trimestre**

Le bénéfice net a connu une augmentation de 28 % pour atteindre 5 013 000 \$ ou 0,91 \$ par action au quatrième trimestre, soit la période de 13 semaines terminée le 29 janvier 2005, comparativement à 3 914 000 \$ ou 0,75 \$ par action pour la période correspondante de 14 semaines l'année précédente.

La Société a réalisé un bénéfice net de 5 267 000 \$ ou 0,95 \$ par action pour ses activités canadiennes pour le quatrième trimestre, comparativement à 4 193 000 \$ ou 0,80 \$ par action l'année précédente. Les activités américaines ont quant à elles enregistré une perte nette de 254 000 \$ CA ou (0,04) \$ CA par action pour cette période, comparativement à une perte nette de 279 000 \$ CA ou (0,05) \$ CA par action pour la même période l'année précédente.

Les ventes ont connu une augmentation de 3,7 % pour atteindre 72 150 000 \$ pour la période de 13 semaines ayant pris fin le 29 janvier 2005, comparativement à des ventes de 69 553 000 \$ pour la période correspondante de 14 semaines l'année précédente. Sur une base hebdomadaire comparable (la période de 13 semaines terminée le 29 janvier 2005 comparée à la période de 13 semaines terminée le 31 janvier 2004), les ventes totales ont connu une hausse de 10,5 %, tandis que les ventes des magasins comparables ont augmenté de 6,8 %.

### **Premier trimestre de l'exercice financier 2006**

Pour la période de neuf semaines ayant pris fin le 2 avril 2005, les ventes totales ont connu une croissance de 18,2 % et les ventes des magasins comparables ont augmenté de 17,0 % par rapport à la période correspondante de l'année précédente.

### **Déclaration de dividende**

Le Conseil d'administration a déclaré un dividende pour le 46<sup>e</sup> trimestre consécutif. Un dividende de 0,175 \$ par action de catégorie A avec droit de vote subalterne et par action de catégorie B avec droit de vote, sera payable le 6 juin 2005 aux actionnaires inscrits en date du 20 mai 2005.

### **Profil**

Chef de file au Canada, Le Château est un détaillant spécialisé offrant des vêtements, des chaussures et des accessoires avant-gardistes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode.

Les vêtements de marque Le Château sont en grande partie conçus et fabriqués dans une approche d'intégration verticale. Les marchandises Le Château sont vendues exclusivement par l'entremise des 175 magasins de détail de la Société. Tous ces magasins sont situés au Canada, à l'exception de quatre dans la région de New York.

### **Avertissement concernant les énoncés prévisionnels**

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et réglementations applicables à la Société.

## **BILANS CONSOLIDÉS**

(Véifiés)

(En milliers de dollars)

	Au 29 janvier 2005	Au 31 janvier 2004
<b>ACTIF</b>		
<b>Actif à court terme</b>		
Espèces et quasi-espèces	45 985 \$	22 067 \$
Débiteurs et charges payées d'avance	2 089	1 394
Stocks	29 393	26 075
Prêt à un administrateur	—	566
<b>Total de l'actif à court terme</b>	<b>77 467</b>	<b>50 102</b>
Immobilisations	50 731	44 444
	<b>128 198 \$</b>	<b>94 546 \$</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>		
<b>Passif à court terme</b>		
Créditeurs et charges à payer	22 397 \$	20 148 \$
Dividendes à payer	1 027	525
Impôts sur les bénéfices à payer	1 923	2 003
Tranche échéant à moins d'un an des obligations découlant de contrats de location-acquisition	1 399	1 525
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	2 940	914
<b>Total du passif à court terme</b>	<b>29 686</b>	<b>25 115</b>
Obligations découlant de contrats de location-acquisition	2 329	3 728
Dette à long terme	6 757	852
Impôts futurs	1 695	1 758
Avantages incitatifs reportés	2 487	1 931
<b>Total du passif</b>	<b>42 954</b>	<b>33 384</b>
<b>Capitaux propres</b>		
Capital social	26 393	14 774
Bénéfices non répartis	58 851	46 388
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>85 244</b>	<b>61 162</b>
	<b>128 198 \$</b>	<b>94 546 \$</b>

## **ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS**

*(Véifiés)*

*(En milliers de dollars, sauf les montants par action)*

	Pour les trois mois terminés le		Pour l'exercice terminé le	
	29 janvier 2005	31 janvier 2004	29 janvier 2005	31 janvier 2004
<b>Ventes</b>	<b>72 150 \$</b>	<b>69 553 \$</b>	<b>241 131 \$</b>	<b>226 766 \$</b>
<b>Coût des marchandises vendues et charges</b>				
Coût des marchandises vendues et charges générales et charges de vente et d'administration	<b>61 405</b>	61 258	<b>205 917</b>	201 048
Intérêts	<b>209</b>	104	<b>674</b>	339
Amortissement	<b>2 371</b>	1 764	<b>9 062</b>	7 745
Radiation d'immobilisations	<b>782</b>	403	<b>1 142</b>	511
	<b>64 767</b>	63 529	<b>216 795</b>	209 643
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	<b>7 383</b>	6 024	<b>24 336</b>	17 123
Provision pour impôts sur les bénéfices	<b>2 370</b>	2 110	<b>8 450</b>	6 475
<b>Bénéfice net</b>	<b>5 013 \$</b>	<b>3 914 \$</b>	<b>15 886 \$</b>	<b>10 648 \$</b>
<b>Bénéfice net par action</b>				
De base	<b>0,91 \$</b>	0,75 \$	<b>2,96 \$</b>	2,07 \$
Dilué	<b>0,88</b>	0,72	<b>2,84</b>	1,98
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ('000)</b>	<b>5 557</b>	5 210	<b>5 362</b>	5 134

## **ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE**

(Véifiés)

(En milliers de dollars)

Pour les trois mois terminés le  
29 janvier 2005 31 janvier 2004 Pour l'exercice terminé le  
29 janvier 2005 31 janvier 2004

### **ACTIVITÉS D'EXPLOITATION**

Bénéfice net	5 013 \$	3 914 \$	15 886 \$	10 648 \$
Redressements pour déterminer les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation				
Amortissement	2 371	1 764	9 062	7 745
Radiation d'immobilisations	782	403	1 142	511
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(338)	(135)	(736)	(463)
Avantages incitatifs reportés	564	183	1 292	481
Impôts futurs	(63)	(130)	(63)	(130)
	8 329	5 999	26 583	18 792
Variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement liée à l'exploitation	15 490	13 704	(1 844)	847
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation</b>	<b>23 819</b>	<b>19 703</b>	<b>24 739</b>	<b>19 639</b>

### **ACTIVITÉS DE FINANCEMENT**

Remboursement d'un prêt à un administrateur	—	—	566	—
Produit des contrats de location-acquisition	—	1 650	—	5 620
Remboursement des obligations découlant de contrats de location-acquisition	(386)	(347)	(1 525)	(1 355)
Produit de la dette à long terme	—	—	9 991	—
Remboursement de la dette à long terme	(708)	(311)	(2 060)	(1 483)
Émission de capital social	11 091	423	11 619	1 094
Dividendes versés	(802)	(518)	(2 921)	(2 050)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>9 195</b>	<b>897</b>	<b>15 670</b>	<b>1 826</b>

### **ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT**

Acquisition d'immobilisations	(4 549)	(5 073)	(16 491)	(14 438)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(4 549)</b>	<b>(5 073)</b>	<b>(16 491)</b>	<b>(14 438)</b>

<b>Augmentation des espèces et quasi-espèces</b>	<b>28 465</b>	<b>15 527</b>	<b>23 918</b>	<b>7 027</b>
Espèces et quasi-espèces au début de l'exercice	17 520	6 540	22 067	15 040
<b>Espèces et quasi-espèces à la fin de l'exercice</b>	<b>45 985 \$</b>	<b>22 067 \$</b>	<b>45 985 \$</b>	<b>22 067 \$</b>

### **Information supplémentaire :**

Intérêts payés pendant l'exercice	209 \$	104 \$	674 \$	339 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant l'exercice, montant net	1 724	1 304	8 312	7 473

**INFORMATION SECTORIELLE***(Véifiés)**(En milliers de dollars)*

	Pour les trois mois terminés le		Pour l'exercice terminé le	
	29 janvier 2005	31 janvier 2004	29 janvier 2005	31 janvier 2004

**Ventes :**

Canada	70 152 \$	67 391 \$	233 408 \$	219 175 \$
États-Unis	1 998	2 162	7 723	7 591
	<b>72 150 \$</b>	<b>69 553 \$</b>	<b>241 131 \$</b>	<b>226 766 \$</b>

**Bénéfice net (perte nette) :**

Canada	5 267 \$	4 193 \$	16 432 \$	11 929 \$
États-Unis	(254)	(279)	(546)	(1 281)
	<b>5 013 \$</b>	<b>3 914 \$</b>	<b>15 886 \$</b>	<b>10 648 \$</b>

**Actifs sectoriels :**

Canada	124 009 \$	90 590 \$	124 009 \$	90 590 \$
États-Unis	4 189	3 956	4 189	3 956
	<b>128 198 \$</b>	<b>94 546 \$</b>	<b>128 198 \$</b>	<b>94 546 \$</b>