



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LE CHÂTEAU S’AFFICHE DE PIED FERME

LE CHEF DE FILE DU PRÊT-À-PORTER AU CANADA OUVRE SA PREMIÈRE BOUTIQUE CONCEPT DE CHAUSSURES

MONTRÉAL, LE 24 MARS 2006 / CNW Telbec/ Le Château (TSX: CTU.SV.A) – Dans le cadre de sa mission visant à consolider sa position à titre de marque style de vie et de destination magasinage tout au même endroit, Le Château a inauguré aujourd’hui sa première boutique concept entièrement consacrée aux chaussures, à la Place Laurier, son magasin phare de Québec. Des rénovations sont en cours dans des magasins Le Château stratégiques partout au pays, afin d’intégrer ce nouveau concept de boutique. Celui-ci arborera une entrée adjacente distincte dans le centre commercial, pour mettre en vedette les collections de chaussures de Le Château, variées et en pleine expansion.

« Nous ne pourrions trouver un meilleur endroit que la Place Laurier pour lancer notre tout nouveau concept de boutique; la Place Laurier, c’est le poul de la mode à Québec », affirme Franco Rocchi, vice-président principal des ventes et du marketing. « Les boutiques concept entièrement consacrées aux chaussures rehausseront l’expérience de magasinage des clients en leur permettant de magasiner plus facilement pour se vêtir de la tête aux pieds, et ce, tout au même endroit. » Le magasin de la Place Laurier constitue le premier pas de la Société dans l’expansion de son offre de chaussures dans nombre de ses magasins. En outre, le rayon des chaussures de trente magasins au pays a déjà été agrandi, afin d’y présenter les collections de chaussures raffinées dignes des passerelles, certaines en cuir véritable, et toutes s’agenceront parfaitement aux collections de vêtements de Le Château.

Avec sa division chaussures au centre de son engagement à offrir une qualité et un design supérieurs, Le Château prévoit l’ouverture de dix autres boutiques concept entièrement consacrées aux chaussures dans un avenir rapproché. L’intégration des chaussures à ses autres créneaux - vêtements pour femmes, vêtements pour hommes et accessoires – renforce encore davantage la position de Le Château à titre de marque style de vie par excellence.

#

Chef de file au Canada, Le Château est un détaillant spécialisé offrant des vêtements, des chaussures et des accessoires modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. Le succès de Le Château repose sur une identification et une réponse rapides aux tendances de la mode par le biais de ses activités de design et de développement de produits, ainsi que de son approche d’intégration verticale.

Les marchandises de marque Le Château sont vendues exclusivement par l'entremise des 187 magasins de détail de la Société. Tous ces magasins sont situés au Canada, à l'exception de cinq dans la région de New York.

Pour toute demande d'informations ou d'entrevue, veuillez communiquer avec :

Rachelle Stark, GA & Associés
(514) 933-2736

Cara Vogl
Directrice des relations publiques, LE CHÂTEAU Inc.
(514) 738-7000, poste 1493