

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Pour diffusion immédiate**

Source : LE CHÂTEAU INC.

Contacts : Herschel H. Segal  
Président du Conseil et chef de la direction  
(514) 738-7000

Maison Brison  
Brian Quick  
(514) 731-0000

**LE CHÂTEAU PUBLIE DES RÉSULTATS RECORDS  
POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE ET LA FIN D'EXERCICE**

Montréal, le 6 avril 2006 – Le Château Inc. (TSX : CTU.SV.A) a fait état aujourd'hui d'une augmentation des ventes de 15,7 % pour atteindre 279 064 000 \$ pour l'exercice qui a pris fin le 28 janvier 2006, comparativement à des ventes de 241 131 000 \$ l'année précédente. Les ventes des magasins comparables ont connu une hausse de 11,2 %, comparativement à la même période l'an dernier. Au cours de l'exercice, la Société a ouvert treize nouveaux magasins, a fermé deux magasins et a agrandi plusieurs magasins existants, ce qui a entraîné l'ajout de 75 000 pieds carrés, soit 11 % du réseau de Le Château.

Le bénéfice net pour l'exercice a connu une augmentation de 48,0 %, pour atteindre 23 513 000 \$ ou 3,95 \$ par action, en regard de 15 886 000 \$ ou 2,96 \$ par action l'année précédente. Cette hausse résulte principalement de l'amélioration continue de la marge bénéficiaire brute, attribuable à une combinaison de produits plus rentable. Le bénéfice par action reflète l'effet dilutif de l'émission d'actions en décembre 2004. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) a connu une hausse de 38,3 % pour atteindre 48 192 000 \$, en regard de 34 845 000 \$ l'an dernier.

La Société a annoncé le 14 mars 2006 qu'elle allait évaluer diverses options stratégiques, notamment la vente de la société, un regroupement d'entreprises ou la restructuration de son capital, et qu'elle avait retenu les services d'un conseiller financier pour aider la Société dans le cadre de l'évaluation et de l'examen de ces options ainsi que de la possibilité que celles-ci puissent accroître la valeur des actions. La Société prévoit que ce processus prendra plusieurs mois, et il est possible qu'aucune opération ou autre option ne soit réalisée.

**Résultats du quatrième trimestre**

Au quatrième trimestre, les ventes ont connu une augmentation de 11,2 % pour atteindre 80 225 000 \$, comparativement à 72 150 000 \$ l'année dernière. Les ventes des magasins comparables ont quant à elles connu une hausse de 6,8 % par rapport à la même période l'an dernier.

Le bénéfice net pour le quatrième trimestre a connu une hausse de 29,5 % pour se chiffrer à 6 492 000 \$, ou 1,08 \$ par action, en regard de 5 013 000 \$ ou 0,91 \$ par action l'an dernier. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) a augmenté de 26,9 % pour atteindre 13 142 000 \$, en regard de 10 572 000 \$ l'an dernier.

**Déclaration de dividende**

Le Conseil d'administration a déclaré un dividende pour le 50<sup>e</sup> trimestre consécutif. Un dividende de 0,25 \$ par action de catégorie A avec droit de vote subalterne et par action de catégorie B avec droit de vote, sera payable le 15 mai 2006 aux actionnaires inscrits en date du 28 avril 2006.

## Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, accessoires et chaussures avant-gardistes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables, et est vendue exclusivement par l'entremise des 187 magasins de détail de la Société. Tous ces magasins sont situés au Canada, à l'exception de cinq dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques à pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier.

Grâce à sa tradition de 47 ans d'intégration verticale, une approche du prêt-à-porter axé sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

## Mesures supplémentaires du bénéfice

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus au Canada (« PCGR »), ce communiqué de presse présente le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (« BAIIA ») comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation d'immobilisations. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des liquidités de ses activités et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation.

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

## Avertissement concernant les énoncés prévisionnels

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et réglementations applicables à la Société.

## **BILANS CONSOLIDÉS**

*(Véifiés)*

*(En milliers de dollars)*

Au 28 janvier 2006

Au 29 janvier 2005

### **ACTIF**

#### **Actif à court terme**

Liquidités et équivalents	17 979 \$	45 985 \$
Placements à court terme	43 083	–
Débiteurs et charges payées d'avance	3 746	2 089
Stocks	35 444	29 393
<b>Total de l'actif à court terme</b>	<b>100 252</b>	<b>77 467</b>
Immobilisations	65 984	50 731
	<b>166 236 \$</b>	<b>128 198 \$</b>

### **PASSIF ET CAPITAUX PROPRES**

#### **Passif à court terme**

Créditeurs et charges à payer	27 668 \$	22 397 \$
Dividendes à payer	1 507	1 027
Impôts sur les bénéfices à payer	3 740	1 923
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	2 634	1 399
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	4 212	2 940
<b>Total du passif à court terme</b>	<b>39 761</b>	<b>29 686</b>
Obligations locatives	4 339	2 329
Dette à long terme	10 326	6 757
Impôts sur les bénéfices futurs	2 635	1 695
Avantages incitatifs reportés	4 200	2 487
<b>Total du passif</b>	<b>60 991</b>	<b>42 954</b>

#### **Capitaux propres**

Capital social	27 210	26 393
Surplus d'apport	458	–
Bénéfices non répartis	77 577	58 851
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>105 245</b>	<b>85 244</b>
	<b>166 236 \$</b>	<b>128 198 \$</b>

**ÉTATS CONSOLIDÉS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS**

<i>(Véifiés)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour l'exercice terminé le	
<i>(En milliers de dollars)</i>	28 janvier 2006	29 janvier 2005	28 janvier 2006	29 janvier 2005
<b>Solde au début de la période</b>	72 592 \$	54 865 \$	58 851 \$	46 388 \$
Bénéfice net	6 492	5 013	23 513	15 886
	79 084	59 878	82 364	62 274
Dividendes	1 507	1 027	4 787	3 423
<b>Solde à la fin de la période</b>	<b>77 577 \$</b>	<b>58 851 \$</b>	<b>77 577 \$</b>	<b>58 851 \$</b>

**ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS**

<i>(Véifiés)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour l'exercice terminé le	
<i>(En milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>	28 janvier 2006	29 janvier 2005	28 janvier 2006	29 janvier 2005
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>80 225 \$</b>	<b>72 150 \$</b>	<b>279 064 \$</b>	<b>241 131 \$</b>
<b>Coût des marchandises vendues et charges</b>				
Coût des marchandises vendues et charges de vente et d'administration	66 813	61 578	230 872	206 286
Amortissement	3 088	2 371	11 238	9 062
Radiation d'immobilisations	858	782	1 164	1 142
Intérêts sur la dette à long terme et les obligations locatives	269	209	803	674
Intérêts créditeurs	(383)	(173)	(976)	(369)
	70 645	64 767	243 101	216 795
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	9 580	7 383	35 963	24 336
Provision pour impôts sur les bénéfices	3 088	2 370	12 450	8 450
<b>Bénéfice net</b>	<b>6 492 \$</b>	<b>5 013 \$</b>	<b>23 513 \$</b>	<b>15 886 \$</b>
<b>Bénéfice net par action</b>				
De base	1,08 \$	0,91 \$	3,95 \$	2,96 \$
Dilué	1,05	0,88	3,82	2,84
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ('000)</b>	<b>5 999</b>	<b>5 557</b>	<b>5 953</b>	<b>5 362</b>

## ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

(Véifiés)

(En milliers de dollars)

Pour les trois mois terminés le

Pour l'exercice terminé le

28 janvier 2006 29 janvier 2005

28 janvier 2006 29 janvier 2005

### **ACTIVITÉS D'EXPLOITATION**

Bénéfice net	6 492 \$	5 013 \$	23 513 \$	15 886 \$
Rajustement pour déterminer les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation				
Amortissement	3 088	2 371	11 238	9 062
Radiation d'immobilisations	858	782	1 164	1 142
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(215)	(338)	(732)	(736)
Avantages incitatifs reportés	820	564	2 445	1 292
Rémunération à base d'actions	207	–	458	–
Impôts sur les bénéfices futurs	670	(63)	670	(63)
	11 920	8 329	38 756	26 583
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement lié à l'exploitation	10 089	15 490	(620)	(1 844)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation</b>	<b>22 009</b>	<b>23 819</b>	<b>38 136</b>	<b>24 739</b>

### **ACTIVITÉS DE FINANCEMENT**

Remboursement d'un prêt à un administrateur	–	–	–	566
Produit des contrats de location-acquisition	4 943	–	4 943	–
Remboursement des obligations locatives	(657)	(386)	(1 698)	(1 525)
Produit de la dette à long terme	–	–	8 081	9 991
Remboursement de la dette à long terme	(1 050)	(708)	(3 240)	(2 060)
Émission de capital social	324	11 091	817	11 619
Dividendes versés	–	(802)	(4 307)	(2 921)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>3 560</b>	<b>9 195</b>	<b>4 596</b>	<b>15 670</b>

### **ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT**

Augmentation des placements à court terme	(28 189)	–	(43 083)	–
Acquisitions d'immobilisations	(4 588)	(4 549)	(27 655)	(16 491)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(32 777)</b>	<b>(4 549)</b>	<b>(70 738)</b>	<b>(16 491)</b>

<b>Augmentation (diminution) des liquidités et équivalents</b>	<b>(7 208)</b>	28 465	<b>(28 006)</b>	(23 918)
Liquidités et équivalents au début de la période	25 187	17 520	45 985	22 067
<b>Liquidités et équivalents à la fin de la période</b>	<b>17 979 \$</b>	<b>45 985 \$</b>	<b>17 979 \$</b>	<b>45 985 \$</b>

### **Information supplémentaire :**

Intérêts payés pendant la période	269 \$	209 \$	803 \$	674 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période, montant net	2 151	1 724	9 930	8 312

## **INFORMATION SECTORIELLE**

*(Véifiés)*

*(En milliers de dollars)*

Pour les trois mois terminés le

Pour l'exercice terminé le

28 janvier 2006 29 janvier 2005

28 janvier 2006 29 janvier 2005

### **Ventes par pays**

Canada	78 061 \$	70 152 \$	271 348 \$	233 408 \$
États-Unis	2 164	1 998	7 716	7 723
	<b>80 225 \$</b>	<b>72 150 \$</b>	<b>279 064 \$</b>	<b>241 131 \$</b>

### **Ventes par divisions**

Vêtements pour femmes	43 211 \$	41 707 \$	153 362 \$	141 149 \$
Vêtements pour hommes	12 716	9 601	38 019	30 452
Vêtements <i>JUNIOR GIRL</i>	2 758	3 542	10 995	13 892
Chaussures	6 973	4 608	25 128	18 063
Accessoires	14 567	12 692	51 560	37 575
	<b>80 225 \$</b>	<b>72 150 \$</b>	<b>279 064 \$</b>	<b>241 131 \$</b>

### **Bénéfice net (perte nette)**

Canada	6 940 \$	5 267 \$	24 406 \$	16 432 \$
États-Unis	(448)	(254)	(893)	(546)
	<b>6 492 \$</b>	<b>5 013 \$</b>	<b>23 513 \$</b>	<b>15 886 \$</b>

### **Actifs sectoriels**

Canada	161 217 \$	124 009 \$	161 217 \$	124 009 \$
États-Unis	5 091	4 189	5 019	4 189
	<b>166 236 \$</b>	<b>128 198 \$</b>	<b>166 236 \$</b>	<b>128 198 \$</b>