

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Source : LE CHÂTEAU INC.

Contacts : Herschel H. Segal  
Président du Conseil et chef de la direction  
(514) 738-7000

Maison Brison  
Rick Leckner / Brian Quick  
(514) 731-0000

## LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

**Montréal, le 8 juin 2006** – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a fait état aujourd'hui des résultats du premier trimestre terminé le 29 avril 2006. Tous les montants indiqués sont en dollars canadiens, sauf indication contraire.

Le bénéfice net pour le trimestre se chiffre à 2,7 millions de dollars, ou 0,45 \$ par action, en regard de 4,6 millions de dollars ou 0,79 \$ par action pour le même trimestre l'an dernier. L'affaiblissement du bénéfice net est largement attribuable à la baisse de 4,3 % des ventes des magasins comparables au premier trimestre, comparativement à une croissance de 16,9 % au premier trimestre l'année précédente. En outre, sont compris dans les frais du premier trimestre des coûts d'environ 535 000 \$ relatifs au processus de révision stratégique en cours.

Au cours du trimestre, la Société a ouvert deux nouveaux magasins et en a agrandi 12 autres, ajoutant ainsi 37 000 pieds carrés au réseau de Le Château. Les ventes générées par cette expansion, ainsi que par la superficie ajoutée au cours de l'exercice précédent, ont compensé la baisse des ventes des magasins comparables, avec des ventes totales pour le trimestre de 61,2 millions de dollars, soit une hausse de 1,0 % en regard des 60,6 millions de dollars enregistrés pour la même période l'an dernier. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) se chiffrait à 7,4 millions de dollars, comparativement à 9,9 millions de dollars pour le premier trimestre l'an dernier.

Les résultats de ventes et de profits ont été affectés par la fermeture de notre division *JUNIOR GIRL*, l'implantation rapide d'un important rayon des chaussures dans l'ensemble de la chaîne, une révision complète des stratégies de la Société, et d'autres facteurs qui ont atténué nos efforts visant à offrir aux clients exactement ce qu'ils veulent. Bien que nos résultats du premier trimestre affichent tout de même des profits imposants, la direction a consacré d'importantes ressources du côté des produits, afin d'accélérer la croissance des ventes et des profits.

Tel qu'annoncé le 14 mars 2006, la Société a retenu les services de Marchés de Capitaux Genuity afin d'évaluer diverses options stratégiques, notamment la vente de la Société, un regroupement d'entreprises ou la restructuration de son capital. Le processus se poursuit, et il est possible qu'aucune opération ou autre option ne soit réalisée.

### **Déclaration de dividende**

Le Conseil d'administration a déclaré un dividende pour le 51<sup>e</sup> trimestre consécutif. Un dividende de 0,25 \$ par action de catégorie A avec droit de vote subalterne et par action de catégorie B avec droit de vote, sera payable le 8 août 2006 aux actionnaires inscrits en date du 14 juillet 2006.

## **Deuxième trimestre de l'exercice financier 2007**

Pour la période de cinq semaines ayant pris fin le 3 juin 2006, les ventes totales ont connu une croissance de 0,1 % et les ventes des magasins comparables ont enregistré une baisse de 4,1 % comparativement à la même période l'an dernier.

## **Profil**

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, accessoires et chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables, et est vendue exclusivement par l'entremise des 188 magasins de détail de la Société. Tous ces magasins sont situés au Canada, à l'exception de cinq dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques à pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier.

Grâce à sa tradition de 47 ans d'intégration verticale, une approche du prêt-à-porter axé sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

## **Mesures supplémentaires du bénéfice**

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus au Canada (« PCGR »), ce communiqué de presse présente le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (« BAIIA ») comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation d'immobilisations. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des liquidités de ses activités et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation.

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

## **Avertissement concernant les énoncés prévisionnels**

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et réglementations applicables à la Société.

**BILANS CONSOLIDÉS**

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

Au 29 avril 2006

Au 30 avril 2005

Au 28 janvier 2006

**ACTIF**

**Actif à court terme**

Trésorerie et équivalents de trésorerie	5 808 \$	33 592 \$	17 979 \$
Placements à court terme	37 276	-	43 083
Débiteurs et charges payées d'avance	4 512	3 078	3 746
Impôts sur les bénéfices remboursables	796	-	-
Stocks	37 249	32 708	35 444
<b>Total de l'actif à court terme</b>	<b>85 641</b>	<b>69 378</b>	<b>100 252</b>
Immobilisations	73 972	60 137	65 984
	<b>159 613 \$</b>	<b>129 515 \$</b>	<b>166 236 \$</b>

**PASSIF ET CAPITAUX PROPRES**

**Passif à court terme**

Créditeurs et charges à payer	24 563 \$	21 310 \$	27 668 \$
Dividendes à payer	1 507	1 039	1 507
Impôts sur les bénéfices à payer	-	1 017	3 740
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	2 674	1 421	2 634
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	4 204	2 847	4 212
<b>Total du passif à court terme</b>	<b>32 948</b>	<b>27 634</b>	<b>39 761</b>
Obligations locatives	3 655	1 965	4 339
Dette à long terme	9 251	6 131	10 326
Impôts sur les bénéfices futurs	2 365	1 695	2 365
Avantages incitatifs reportés	4 671	3 012	4 200
<b>Total du passif</b>	<b>52 890</b>	<b>40 437</b>	<b>60 991</b>

**Capitaux propres**

Capital social	27 212	26 628	27 210
Surplus d'apport	722	-	458
Bénéfices non répartis	78 789	62 450	77 577
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>106 723</b>	<b>89 078</b>	<b>105 245</b>
	<b>159 613 \$</b>	<b>129 515 \$</b>	<b>166 236 \$</b>

**ÉTATS CONSOLIDÉS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS**

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le	
	29 avril 2006	30 avril 2005
<b>Solde au début de la période</b>	77 577 \$	58 851 \$
Bénéfice net	2 719	4 638
	80 296	63 489
Dividendes	1 507	1 039
<b>Solde à la fin de la période</b>	<b>78 789 \$</b>	<b>62 450 \$</b>

**ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS**

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>	Pour les trois mois terminés le	
	29 avril 2006	30 avril 2005
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>61 187 \$</b>	<b>60 601 \$</b>
<b>Coût des ventes et charges</b>		
Coût des ventes et charges de vente et d'administration	53 826	50 712
Amortissement	3 198	2 620
Radiation d'immobilisations	51	44
Intérêts sur la dette à long terme et les obligations locatives	304	193
Intérêts créditeurs	(411)	(186)
	<b>56 968</b>	<b>53 383</b>
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	4 219	7 218
Provision pour impôts sur les bénéfices	1 500	2 580
<b>Bénéfice net</b>	<b>2 719 \$</b>	<b>4 638 \$</b>

**Bénéfice net par action**

De base	0,45 \$	0,79 \$
Dilué	0,43	0,76
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ('000)</b>	<b>6 026</b>	<b>5 880</b>

**ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE**

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

Pour les trois mois terminés le

29 avril 2006

30 avril 2005

**ACTIVITÉS D'EXPLOITATION**

Bénéfice net	2 719 \$	4 638 \$
Rajustement pour déterminer les flux de trésorerie d'exploitation		
Amortissement	3 198	2 620
Radiation d'immobilisations	51	44
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(179)	(148)
Avantages incitatifs reportés	650	673
Rémunération à base d'actions	264	-
	6 703	7 827
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation	(10 212)	(6 297)
<b>Flux de trésorerie d'exploitation</b>	<b>(3 509)</b>	<b>1 530</b>

**ACTIVITÉS DE FINANCEMENT**

Remboursement des obligations locatives	(644)	(342)
Remboursement de la dette à long terme	(1 083)	(719)
Émission de capital social	2	235
Dividendes versés	(1507)	(1 027)
<b>Flux de trésorerie de financement</b>	<b>(3 232)</b>	<b>(1 853)</b>

**ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT**

Diminution des placements à court terme	5 807	-
Acquisitions d'immobilisations	(11 237)	(12 070)
<b>Flux de trésorerie d'investissement</b>	<b>(5 430)</b>	<b>(12 070)</b>

<b>Diminution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie</b>	<b>(12 171)</b>	<b>(12 393)</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	17 979	45 985
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période</b>	<b>5 808 \$</b>	<b>33 592 \$</b>

**Information supplémentaire :**

Intérêts payés pendant la période	304 \$	193 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période, montant net	6 038	3 487

**INFORMATION SECTORIELLE**

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

Pour les trois mois terminés le

29 avril 2006

30 avril 2005

**Ventes par pays**

Canada	59 392 \$	58 685 \$
États-Unis	1 795	1 916
	<b>61 187 \$</b>	<b>60 601 \$</b>

**Ventes par division**

Vêtements pour femmes	34 946 \$	34 843 \$
Vêtements pour hommes	8 312	7 241
Vêtements <i>JUNIOR GIRL</i>	1 182	2 673
Chaussures	7 204	5 259
Accessoires	9 543	10 585
	<b>61 187 \$</b>	<b>60 601 \$</b>

**Bénéfice net (perte nette)**

Canada	3 109 \$	4 739 \$
États-Unis	(390)	(101)
	<b>2 719 \$</b>	<b>4 638 \$</b>

**Actifs sectoriels**

Canada	154 668 \$	125 330 \$
États-Unis	4 945	4 185
	<b>159 613 \$</b>	<b>129 515 \$</b>