

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Source :	LE CHÂTEAU INC.	
Personne-ressource :	Herschel H. Segal	Maison Brison
	Président du conseil	Brian Quick
	et chef de la direction	
	514 738-7000	514 731-0000

**LE CHÂTEAU INC. FAIT LE POINT SUR LA RÉVISION DE SES
OPTIONS STRATÉGIQUES**

Montréal, le 12 juillet 2006 – Le Château Inc. (TSX: CTU.A) fait le point sur le moment de la révision déjà annoncée de ses diverses options stratégiques, qu'elle effectue avec l'aide de Marchés des capitaux Genuity, notamment la vente de la société, un regroupement d'entreprises ou la restructuration de son capital en vue de l'augmentation de la valeur du placement pour les actionnaires. Le Château prévoit continuer la révision de ses options stratégiques, mais la Société met l'accent sur le lancement de la haute saison de l'automne, de sorte qu'elle ne mettra en œuvre aucune mesure particulière dans le cadre de la révision avant la publication de ses résultats du second trimestre le 7 septembre. Malgré la poursuite de la révision des options stratégiques, rien ne garantit la réalisation d'une opération ou d'une autre mesure.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, accessoires et chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables, et est vendue exclusivement par l'entremise des 188 magasins de détail de la Société. Tous ces magasins sont situés au Canada, à l'exception de cinq dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques à pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier.

Grâce à sa tradition de 47 ans d'intégration verticale, une approche du prêt-à-porter axé sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Avertissement concernant les énoncés prévisionnels

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

le château inc.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et réglementations applicables à la Société.

- 30 -