

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Source : LE CHÂTEAU INC.  
Contacts : Herschel H. Segal  
Président exécutif du Conseil  
(514) 738-7000

Maison Brison  
Rick Leckner  
(514) 731-0000

**LE CHÂTEAU AFFICHE DES VENTES ET UN BÉNÉFICE RECORDS AU TROISIÈME TRIMESTRE, HAUSSE SON DIVIDENDE HABITUEL ET DÉCLARE UN DIVIDENDE NON PÉRIODIQUE DE 3,00 \$ PAR ACTION**

Montréal, le 30 novembre 2006 – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a fait état aujourd'hui d'une augmentation de 12,4 % de son chiffre d'affaires qui a atteint 77,8 millions de dollars au troisième trimestre terminé le 28 octobre 2006, comparativement à 69,2 millions de dollars au troisième trimestre terminé le 29 octobre 2005. Les ventes des magasins comparables ont connu une hausse de 6,8 % au troisième trimestre 2006 comparativement à la même période l'an dernier.

Le bénéfice net a connu une croissance de 36,0 % au troisième trimestre pour atteindre 8,4 millions de dollars, ou 1,38 \$ par action, en regard de 6,1 millions de dollars ou 1,03 \$ par action pour le même trimestre l'an dernier. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) au troisième trimestre a enregistré une hausse de 29,9 % pour atteindre 16,3 millions de dollars ou 20,9 % des ventes, comparativement à 12,5 millions de dollars ou 18,1 % des ventes l'an dernier.

**Quatrième trimestre de l'exercice financier 2007**

Pour la période de quatre semaines ayant pris fin le 25 novembre 2006, les ventes totales ont connu une croissance de 11,5 %, et les ventes des magasins comparables ont enregistré une hausse de 7,1 % comparativement à la même période l'an dernier.

**Déclaration de dividende**

Le conseil d'administration a déclaré deux dividendes pour les détenteurs d'actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et d'actions de catégorie B avec droit de vote. Le Conseil a approuvé une hausse de 50 % du dividende trimestriel habituel, qui passe à 0,375 \$ par action, et a déclaré un dividende non périodique de 3,00 \$ par action. Les deux dividendes seront payables le 13 février 2007 aux actionnaires inscrits en date du 30 janvier 2007.

**Observations du président du Conseil**

Commentant les résultats du troisième trimestre de la Société, Herschel Segal, président du Conseil de Le Château, a déclaré : « Les objectifs de croissance que nous avons établis pour l'année en cours produisent maintenant des résultats tangibles. Nous avons observé une augmentation substantielle des ventes au troisième trimestre dans nos divisions de vêtements pour femmes, vêtements pour hommes et chaussures, et ces améliorations appuient la stratégie que nous avons mise en place, visant à augmenter la superficie de nos magasins pour répondre à l'expansion de nos divisions de vêtements pour hommes et de chaussures. Afin de poursuivre sur cette lancée, l'ensemble de notre équipe de direction, sous la gouverne de notre chef de la direction, Jane Silverstone Segal, continuera à améliorer la productivité de toutes les divisions.

« C'est donc avec confiance que nous haussons notre dividende trimestriel habituel et déclarons ce dividende non périodique. La Société continue de conserver une position financière prudente, avec des ressources suffisantes pour couvrir son programme de dépenses en immobilisations et ses autres engagements financiers. »

## Résultats pour la période de neuf mois

Pour la période de neuf mois terminée le 28 octobre 2006, le chiffre d'affaires a connu une augmentation de 6,1 % pour atteindre 210,9 millions de dollars, comparativement à 198,8 millions de dollars l'année dernière. Les ventes des magasins comparables ont enregistré une hausse de 0,8 % comparativement à la même période l'an dernier. Au cours des neuf premiers mois de l'exercice, la Société a ouvert 8 nouveaux magasins et en a agrandi 19 autres, ajoutant ainsi 83 000 pieds carrés, soit 11 % du réseau de Le Château.

Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) pour les neuf premiers mois s'est chiffré à 35,7 millions de dollars ou 16,9 % des ventes, comparativement à 34,8 millions de dollars ou 17,5 % des ventes l'an dernier. En outre, sont compris dans les frais des neuf premiers mois des coûts d'environ 732 000 \$ relatifs à la révision stratégique en cours.

Le bénéfice net pour la période de neuf mois s'est chiffré à 16,5 millions de dollars ou 2,74 \$ par action, en regard de 17,0 millions de dollars ou 2,87 \$ par action l'an dernier.

## Processus de révision stratégique en cours

La Société continue d'évaluer diverses options stratégiques. Celles-ci comprennent notamment la vente de la Société, un regroupement d'entreprises ou la restructuration de son capital. Bien qu'il soit possible qu'aucune opération ou autre option ne soit réalisée, le conseil d'administration entend poursuivre ce processus et accroître la valeur pour l'actionnaire.

## Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, accessoires et chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables, et est vendue exclusivement par l'entremise des 195 magasins de détail de la Société. Tous ces magasins sont situés au Canada, à l'exception de cinq dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques à pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier.

Grâce à sa tradition de 47 ans d'intégration verticale, une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

## Mesures supplémentaires du bénéfice

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus au Canada (« PCGR »), ce communiqué de presse présente le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (« BAIIA ») comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation d'immobilisations. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des liquidités de ses activités et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes opérant dans notre industrie.

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

## Avertissement concernant les énoncés prévisionnels

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et réglementations applicables à la Société.

**BILANS CONSOLIDÉS**

*(Non vérifiés)*

*(En milliers de dollars)*

Au 28 octobre 2006

Au 29 octobre 2005

Au 28 janvier 2006

**ACTIF**

**Actif à court terme**

Trésorerie et équivalents de trésorerie	7 841 \$	25 187 \$	17 979 \$
Placements à court terme	37 175	14 894	43 083
Débiteurs et charges payées d'avance	4 071	3 343	3 746
Stocks	45 456	43 011	35 444
<b>Total de l'actif à court terme</b>	<b>94 543</b>	<b>86 435</b>	<b>100 252</b>
Immobilisations	78 319	65 342	65 984
	<b>172 862 \$</b>	<b>151 777 \$</b>	<b>166 236 \$</b>

**PASSIF ET CAPITAUX PROPRES**

**Passif à court terme**

Créditeurs et charges à payer	29 008 \$	24 960 \$	27 668 \$
Dividendes à payer	1 509	-	1 507
Impôts sur les bénéfices à payer	324	3 523	3 740
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	2 376	1 466	2 634
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	4 329	4 204	4 212
<b>Total du passif à court terme</b>	<b>37 546</b>	<b>34 153</b>	<b>39 761</b>
Obligations locatives	2 636	1 221	4 339
Dette à long terme	7 055	11 384	10 326
Impôts sur les bénéfices futurs	2 313	1 695	2 365
Avantages incitatifs reportés	5 188	3 595	4 200
<b>Total du passif</b>	<b>54 738</b>	<b>52 048</b>	<b>60 991</b>

**Capitaux propres**

Capital social	27 383	26 886	27 210
Surplus d'apport	1 184	251	458
Bénéfices non répartis	89 557	72 592	77 577
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>118 124</b>	<b>99 729</b>	<b>105 245</b>
	<b>172 862 \$</b>	<b>151 777 \$</b>	<b>166 236 \$</b>

**ÉTATS CONSOLIDÉS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS**

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
	28 octobre 2006	29 octobre 2005	28 octobre 2006	29 octobre 2005
Solde au début de la période	82 714 \$	67 644 \$	77 577 \$	58 851 \$
Bénéfice net	8 352	6 143	16 503	17 021
Dividendes	91 066	73 787	94 080	75 872
	1 509	1 195	4 523	3 280
<b>Solde à la fin de la période</b>	<b>89 557 \$</b>	<b>72 592 \$</b>	<b>89 557 \$</b>	<b>72 592 \$</b>

**ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS**

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
	28 octobre 2006	29 octobre 2005	28 octobre 2006	29 octobre 2005
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>77 841 \$</b>	<b>69 231 \$</b>	<b>210 920 \$</b>	<b>198 839 \$</b>
<b>Coût des ventes et charges</b>				
Coût des ventes et charges de vente et d'administration	61 583	56 712	175 176	164 059
Amortissement	3 431	2 815	10 055	8 150
Radiation d'immobilisations	126	234	505	306
Intérêts sur la dette à long terme et les obligations locatives	261	164	846	534
Intérêts créditeurs	(407)	(199)	(1 210)	(593)
	64 994	59 726	185 372	172 456
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	12 847	9 505	25 548	26 383
Provision pour impôts sur les bénéfices	4 495	3 362	9 045	9 362
<b>Bénéfice net</b>	<b>8 352 \$</b>	<b>6 143 \$</b>	<b>16 503 \$</b>	<b>17 021 \$</b>

**Bénéfice net par action**

De base	1,38 \$	1,03 \$	2,74 \$	2,87 \$
Dilué	1,35	0,99	2,65	2,77

**Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ('000)**

6 036	5 977	6 030	5 937
-------	-------	-------	-------

**ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE**

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les neuf mois terminés le	
	28 octobre 2006	29 octobre 2005	28 octobre 2006	29 octobre 2005
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Bénéfice net	8 352 \$	6 143 \$	16 503 \$	17 021 \$
Rajustement pour déterminer les flux de trésorerie d'exploitation				
Amortissement	3 431	2 815	10 055	8 150
Radiation d'immobilisations	126	234	505	306
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(203)	(219)	(610)	(517)
Avantages incitatifs reportés	614	94	1 598	1 625
Rémunération à base d'actions	230	129	726	251
Impôts sur les bénéfices futurs	-	-	(52)	-
	12 550	9 196	28 725	26 836
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liée à l'exploitation	(243)	(955)	(12 413)	(10 709)
<b>Flux de trésorerie d'exploitation</b>	<b>12 307</b>	<b>8 241</b>	<b>16 312</b>	<b>16 127</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Remboursement des obligations locatives	(664)	(352)	(1 961)	(1 041)
Produit de la dette à long terme	-	8 081	-	8 081
Remboursement de la dette à long terme	(1 042)	(741)	(3 154)	(2 190)
Émission de capital social	18	30	173	493
Dividendes versés	(1 507)	(2 241)	(4 521)	(4 307)
<b>Flux de trésorerie de financement</b>	<b>(3 195)</b>	<b>4 777</b>	<b>(9 463)</b>	<b>1 036</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Diminution (augmentation) des placements à court terme	(31 175)	(14 894)	5 908	(14 894)
Acquisitions d'immobilisations	(6 703)	(5 736)	(22 895)	(23 067)
<b>Flux de trésorerie d'investissement</b>	<b>(37 878)</b>	<b>(20 630)</b>	<b>(16 987)</b>	<b>(37 961)</b>
<b>Diminution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie</b>	<b>(28 766)</b>	<b>(7 612)</b>	<b>(10 138)</b>	<b>(20 798)</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	36 607	32 799	17 979	45 985
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période</b>	<b>7 841 \$</b>	<b>25 187 \$</b>	<b>7 841 \$</b>	<b>25 187 \$</b>
<b>Information supplémentaire</b>				
Intérêts payés pendant la période	261 \$	164 \$	846 \$	534 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période, montant net	3 041	2 141	12 265	7 779

**INFORMATION SECTORIELLE**

*(Non vérifiés)*

*(En milliers de dollars)*

Pour les trois mois terminés le  
28 octobre 2006    29 octobre 2005

Pour les neuf mois terminés le  
28 octobre 2006    29 octobre 2005

**Ventes par pays**

Canada	75 729 \$	67 502 \$	205 034 \$	193 287 \$
États-Unis	2 112	1 729	5 886	5 552
	<b>77 841 \$</b>	<b>69 231 \$</b>	<b>210 920 \$</b>	<b>198 839 \$</b>

**Ventes par division**

Vêtements pour femmes	44 090 \$	37 959 \$	118 709 \$	110 151 \$
Vêtements pour hommes	11 376	9 037	30 509	25 303
Vêtements <i>JUNIOR GIRL</i>	232	2 907	1 821	8 237
Chaussures	9 824	6 223	26 902	18 155
Accessoires	12 319	13 105	32 979	36 993
	<b>77 841 \$</b>	<b>69 231 \$</b>	<b>210 920 \$</b>	<b>198 839 \$</b>

**Bénéfice net (perte nette)**

Canada	8 593 \$	6 388 \$	17 358 \$	17 466 \$
États-Unis	(241)	(245)	(855)	(445)
	<b>8 352 \$</b>	<b>6 143 \$</b>	<b>16 503 \$</b>	<b>17 021 \$</b>

**Actifs sectoriels**

Canada	167 448 \$	146 292 \$	167 448 \$	146 292 \$
États-Unis	5 414	5 485	5 414	5 485
	<b>172 862 \$</b>	<b>151 777 \$</b>	<b>172 862 \$</b>	<b>151 777 \$</b>