

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Source : LE CHÂTEAU INC.

Contacts : Herschel H. Segal
Président exécutif du Conseil
(514) 738-7000

Maison Brison
Rick Leckner
(514) 731-0000

LE CHÂTEAU DÉCLARE DES VENTES RECORDS POUR LES FÊTES

Montréal, le 5 janvier 2007 – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a déclaré aujourd'hui que ses ventes pour la période des Fêtes s'étendant du 26 novembre 2006 au 3 janvier 2007 ont connu une augmentation de 17,0 %, comparativement à la même période l'an dernier. Les ventes des magasins comparables ont enregistré une hausse de 13,0 %, comparativement à la même période l'année précédente.

Depuis le début du quatrième trimestre, soit la période du 29 octobre 2006 au 3 janvier 2007, le chiffre d'affaires a connu une hausse de 15,1 %, et les ventes des magasins comparables ont augmenté de 10,9 %. Le Château publiera des états financiers complets en avril.

Ces résultats records ont pu être réalisés grâce au rendement exceptionnel et au dévouement de la direction et des milliers de précieux employés de la Société, ainsi qu'à tous ceux qui ont pris part à l'examen complet des opérations, du positionnement et des options stratégiques de Le Château, tel qu'annoncé précédemment par la Société. Ce processus de révision connaît aujourd'hui une heureuse conclusion, et le Conseil d'administration a pris la décision de maintenir le cap. La Société désire remercier, notamment, J.C. Williams Group, Marchés de capitaux Genuity et Deloitte & Touche.

Toutes les divisions de Le Château enregistrent d'excellents résultats. L'équipe de direction et la Société sont fins prêts pour améliorer encore davantage les résultats sans précédent de Le Château. Sous la gouverne de la chef de la direction, Jane Silverstone Segal, et de son équipe chevronnée de haute direction, la Société prévoit une croissance additionnelle rapide au cours des prochaines années, croissance qui fera passer la superficie moyenne de ses magasins de 3 500 pieds carrés à 5 000 pieds carrés. Pour l'ensemble de la chaîne, Le Château a pour objectif de faire passer sa superficie de vente de 850 000 pieds carrés à une superficie totale de 1,3 million de pieds carrés, avec un chiffre d'affaires de plus de 500 millions de dollars.

« Nous avons créé un élan exceptionnel et sommes en bonne position pour relever les défis posés par les normes internationales dans l'industrie du prêt-à-porter », a déclaré M. Herschel Segal, président du Conseil. « Notre marque est bien établie partout au Canada et gagne en force. Nous tenterons d'élargir davantage notre offre et la notoriété de notre marque au plan international, afin d'accélérer la génération de profits par le biais de possibilités de contrats de licence et de franchise à l'étranger. »

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, accessoires et chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables, et est vendue exclusivement par l'entremise des 195 magasins de détail de la Société. Tous ces magasins sont situés au Canada, à l'exception de cinq dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques à pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier.

Grâce à sa tradition de 48 ans d'intégration verticale, une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place de premier plan parmi les détaillants de vêtements internationaux.

Avertissement concernant les énoncés prévisionnels

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et réglementations applicables à la Société.