

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Source : LE CHÂTEAU INC.

Contacts : Johnny Del Ciano  
Vice-président, finances  
(514) 738-7000

MaisonBrison  
Rick Leckner  
(514) 731-0000

## NOUVEAU PRÉSIDENT DU CONSEIL CHEZ LE CHÂTEAU

Herschel Segal continuera à siéger au conseil d'administration

Montréal, 19 février 2007 – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a annoncé aujourd'hui que Herschel H. Segal se retirait du poste de président exécutif du conseil d'administration de Le Château et que Richard D. Cherney avait été nommé président non dirigeant du Conseil. M. Cherney est coassocié directeur de Davies Ward Phillips & Vineberg S.R.L., Montréal, et occupe actuellement le poste d'administrateur chez Le Château.

M. Segal, qui demeurera chez Le Château en qualité d'administrateur, a déclaré : « Cette décision est en accord avec mon intention annoncée plus tôt de réduire ma participation aux activités quotidiennes de l'entreprise; je suis extrêmement heureux de notre succès et je suis des plus optimistes quant à l'avenir de la Société, avec Jane Silverstone Segal à sa tête ». M. Cherney a quant à lui affirmé : « Je suis heureux d'exercer la fonction de président du conseil d'administration pour cette figure emblématique du commerce de détail au Canada et d'offrir mon soutien à Jane Silverstone Segal ainsi qu'à l'équipe de haute direction dans la mise en place de leur stratégie. »

### Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, accessoires et chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables, et est vendue exclusivement par l'entremise des 195 magasins de détail de la Société. Tous ces magasins sont situés au Canada, à l'exception de cinq dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques à pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier.

Grâce à sa tradition de 48 ans d'intégration verticale, une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place de premier plan parmi les détaillants de vêtements internationaux.

### Avertissement concernant les énoncés prévisionnels

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la

Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et réglementations applicables à la Société.

- 30 -