

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DE FIN D'EXERCICE
ET HAUSSE SON DIVIDENDE HABITUEL**

Montréal, 12 avril 2007 – Le Château Inc. (TSX: CTU.A) a fait état aujourd'hui d'une augmentation de 8,9 % de son chiffre d'affaires qui a atteint 303,9 millions de dollars pour l'exercice ayant pris fin le 27 janvier 2007, comparativement à des ventes de 279,1 millions de dollars l'année précédente. Les ventes des magasins comparables ont enregistré une hausse de 3,8 % comparativement à la même période l'an dernier. Au cours de l'exercice, la Société a ouvert 10 nouveaux magasins et en a agrandi 20 autres, ajoutant ainsi 92 000 pieds carrés à sa superficie, soit 12 % du réseau de Le Château.

Le bénéfice net pour l'exercice a connu une croissance de 5,3 % pour atteindre 24,8 millions de dollars ou 4,09 \$ par action, en regard de 23,5 millions de dollars ou 3,95 \$ par action l'année précédente. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) pour l'exercice a enregistré une hausse de 9,5 % pour atteindre 52,8 millions de dollars ou 17,4 % des ventes, comparativement à 48,2 millions de dollars ou 17,3 % des ventes l'an dernier. En outre, sont compris dans les frais de l'exercice des coûts non récurrents d'environ 732 000 \$ relatifs à la révision stratégique qui a été effectuée au cours de l'année.

« Nous offrons à nos clients l'innovation en matière de mode, a déclaré Jane Silverstone Segal, chef de la direction de Le Château. Nous tentons sans relâche de trouver les bons produits et de les offrir en magasin au bon moment. La mode demeure, et demeurera toujours, l'ADN de Le Château. »

Résultats du quatrième trimestre

Au quatrième trimestre, les ventes ont connu une augmentation de 15,9 % pour atteindre 93,0 millions de dollars, comparativement à 80,2 millions de dollars l'année dernière. Les ventes des magasins comparables ont enregistré une hausse de 11,0 % comparativement à la même période l'an dernier.

Le bénéfice net a connu une croissance de 27,0 % au quatrième trimestre pour atteindre 8,2 millions de dollars, ou 1,35 \$ par action, en regard de 6,5 millions de dollars ou 1,08 \$ par action pour le même trimestre l'an dernier. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) a enregistré une hausse de 27,1 % au quatrième trimestre pour atteindre 17,0 millions de dollars ou 18,3 % des ventes, comparativement à 13,4 millions de dollars ou 16,7 % des ventes l'an dernier.

Premier trimestre de l'exercice financier 2008

Pour la période de dix semaines ayant pris fin le 7 avril 2007, les ventes totales ont connu une croissance de 15,6 %, et les ventes des magasins comparables ont enregistré une hausse de 11,0 % comparativement à la même période l'an dernier.

Fractionnement d'actions

La Société entend procéder au fractionnement de ses actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et de ses actions de catégorie B avec droit de vote, à raison de quatre pour un. Le fractionnement d'actions est conditionnel à l'approbation des actionnaires de la Société lors de la prochaine assemblée des actionnaires qui aura lieu le 27 juin 2007. De plus amples informations au sujet du fractionnement d'actions seront fournies dans la circulaire d'information de l'assemblée.

Hausse du dividende

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende trimestriel de 0,50 \$ par action sur les actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et les actions de catégorie B avec droit de vote (avant fractionnement), soit une hausse de 33 % en regard du précédent taux de dividende de 0,375 \$ par action. Payable le 25 mai 2007 aux actionnaires inscrits en date du 11 mai 2007, il s'agit du 54^e dividende consécutif versé par la Société.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, accessoires et chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables et est vendue par l'entremise des 195 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 190 sont situés au Canada et 5 dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques à pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier.

Grâce à sa tradition de 48 ans d'intégration verticale, une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Mesures supplémentaires du bénéfice

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus au Canada (« PCGR »), ce communiqué de presse présente le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (« BAIIA ») comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation d'immobilisations. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des liquidités de ses activités et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes opérant dans notre industrie.

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

Avertissement concernant les énoncés prévisionnels

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle oeuvre qui sont fondés sur des attentes, des suppositions et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats soient différents sur le plan matériel de ceux qui sont exprimés dans ce communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prévisionnels. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et réglementations applicables à la Société.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, présidente, 514 738-7000

Johnny Del Ciancio, CA, vice-président, finances, 514 738-7000

Maison Brison : Rick Leckner, 514 731-0000

Source : Le Château Inc.

BILANS CONSOLIDÉS

<i>(En milliers de dollars)</i>	<i>(Véifiés)</i> Au 27 janvier 2007	<i>(Véifiés)</i> Au 28 janvier 2006
ACTIF		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 743 \$	17 979 \$
Placements à court terme	58 899	43 083
Débiteurs et charges payées d'avance	4 457	3 746
Stocks	40 967	35 444
Total de l'actif à court terme	107 066	100 252
Immobilisations	78 643	65 984
	185 709 \$	166 236 \$
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	32 870 \$	27 668 \$
Dividendes à payer	20 992	1 507
Impôts sur les bénéfices à payer	833	3 740
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	2 051	2 634
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	4 392	4 212
Total du passif à court terme	61 138	39 761
Obligations locatives	2 288	4 339
Dette à long terme	5 934	10 326
Impôts sur les bénéfices futurs	2 891	2 365
Avantages incitatifs reportés	5 284	4 200
Total du passif	77 535	60 991
Capitaux propres		
Capital social	30 221	27 210
Surplus d'apport	1 139	458
Bénéfices non répartis	76 814	77 577
Total des capitaux propres	108 174	105 245
	185 709 \$	166 236 \$

ÉTATS CONSOLIDÉS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS

<i>(En milliers de dollars)</i>	<i>(Non vérifiés)</i>		<i>(Vérifiés)</i>	
	Pour les trois mois terminés le 27 janvier 2007	28 janvier 2006	Pour l'exercice terminé le 27 janvier 2007	28 janvier 2006
Solde au début de la période	89 557 \$	72 592 \$	77 577 \$	58 851 \$
Bénéfice net	8 248	6 492	24 751	23 513
	97 805	79 084	102 328	82 364
Dividendes déclarés	20 991	1 507	25 514	4 787
Solde à la fin de la période	76 814 \$	77 577 \$	76 814 \$	77 577 \$

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

<i>(En milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>	<i>(Non vérifiés)</i>		<i>(Vérifiés)</i>	
	Pour les trois mois terminés le 27 janvier 2007	28 janvier 2006	Pour l'exercice terminé le 27 janvier 2007	28 janvier 2006
Chiffre d'affaires	92 959 \$	80 225 \$	303 879 \$	279 064 \$
Coût des ventes et charges				
Coût des ventes et charges de vente et d'administration	75 914	66 813	251 090	230 872
Amortissement	3 743	3 088	13 798	11 238
Radiation d'immobilisations	739	858	1 244	1 164
Intérêts sur la dette à long terme et les obligations locatives	233	269	1 079	803
Intérêts créditeurs	(528)	(383)	(1 738)	(976)
	80 101	70 645	265 473	243 101
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	12 858	9 580	38 406	35 963
Provision pour impôts sur les bénéfices	4 610	3 088	13 655	12 450
Bénéfice net	8 248 \$	6 492 \$	24 751 \$	23 513 \$
Bénéfice net par action				
De base	1,35 \$	1,08 \$	4,09 \$	3,95 \$
Dilué	1,33	1,05	3,98	3,82
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation ('000)	6 092	5 999	6 045	5 953

ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

<i>(En milliers de dollars)</i>	<i>(Non vérifiés)</i>		<i>(Vérifiés)</i>	
	Pour les trois mois terminés le 27 janvier 2007	28 janvier 2006	Pour l'exercice terminé le 27 janvier 2007	28 janvier 2006
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	8 248 \$	6 492 \$	24 751 \$	23 513 \$
Rajustement pour déterminer les flux de trésorerie d'exploitation				
Amortissement	3 743	3 088	13 798	11 238
Radiation d'immobilisations	739	858	1 244	1 164
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(264)	(215)	(874)	(732)
Rémunération à base d'actions	203	207	929	458
Impôts sur les bénéfices futurs	578	670	526	670
	13 247	11 100	40 374	36 311
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement lié à l'exploitation	8 474	10 089	(3 939)	(620)
Avantages incitatifs reportés	360	820	1 958	2 445
Flux de trésorerie d'exploitation	22 081	22 009	38 393	38 136
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Produits des contrats de location-acquisition	-	4 943	-	4 943
Remboursement des obligations locatives	(673)	(657)	(2 634)	(1 698)
Produit de la dette à long terme	-	-	-	8 081
Remboursement de la dette à long terme	(1 058)	(1 050)	(4 212)	(3 240)
Émission de capital social	2 590	324	2 763	817
Dividendes versés	(1 508)	-	(6 029)	(4 307)
Flux de trésorerie de financement	(649)	3 560	(10 112)	4 596
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Augmentation des placements à court terme	(21 724)	(28 189)	(15 816)	(43 083)
Acquisitions d'immobilisations	(4 806)	(4 588)	(27 701)	(27 655)
Flux de trésorerie d'investissement	(26 530)	(32 777)	(43 517)	(70 738)
Diminution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(5 098)	(7 208)	(15 236)	(28 006)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	7 841	25 187	17 979	45 985
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	2 743 \$	17 979 \$	2 743 \$	17 979 \$
Information supplémentaire :				
Intérêts payés pendant la période	233 \$	269 \$	1 079 \$	803 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période	3 172	2 151	15 437	9 930

INFORMATION SECTORIELLE

<i>(En milliers de dollars)</i>	<i>(Non vérifiés)</i>		<i>(Vérifiés)</i>	
	Pour les trois mois terminés le 27 janvier 2007	28 janvier 2006	Pour l'exercice terminé le 27 janvier 2007	28 janvier 2006
Ventes par pays				
Canada	90 575 \$	78 061 \$	295 609 \$	271 348 \$
États-Unis	2 384	2 164	8 270	7 716
	92 959 \$	80 225 \$	303 879 \$	279 064 \$
Ventes par division				
Vêtements pour femmes	51 451 \$	43 211 \$	170 160 \$	153 362 \$
Vêtements pour hommes	15 461	12 716	45 970	38 019
Vêtements <i>JUNIOR GIRL</i>	153	2 758	1 974	10 995
Chaussures	10 003	6 973	36 905	25 128
Accessoires	15 891	14 567	48 870	51 560
	92 959 \$	80 225 \$	303 879 \$	279 064 \$
Bénéfice net (perte nette)				
Canada	8 554 \$	6 940 \$	25 912 \$	24 406 \$
États-Unis	(306)	(448)	(1 161)	(893)
	8 248	6 492 \$	24 751 \$	23 513 \$
Actifs sectoriels				
Canada	180 736 \$	161 217 \$	180 736 \$	161 217 \$
États-Unis	4 973	5 019	4 973	5 019
	185 709 \$	166 236 \$	185 709 \$	166 236 \$