

Le Château Inc. et 125387 Canada Inc.
Communiqué
Pour diffusion immédiate

**LE CHÂTEAU ANNONCE LA CLÔTURE D'UN PLACEMENT SECONDAIRE DE TITRES
PAR ACQUISITION FERME DE 18,9 MILLIONS DE DOLLARS
PAR SON ACTIONNAIRE PRINCIPAL**

Montréal (Québec) le 24 mai 2007 – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) et 125387 Canada Inc. (l'« actionnaire vendeur »), société contrôlée indirectement par M. Herschel H. Segal, l'actionnaire principal de Le Château, annoncent la clôture du placement secondaire par acquisition ferme précédemment annoncé de 300 000 actions à droit de vote subalterne de catégorie A de Le Château par l'actionnaire vendeur, au prix de 63,00 \$ chacune, pour un produit brut de 18,9 millions de dollars revenant à l'actionnaire vendeur, après la conversion de 300 000 actions à droit de vote multiple de catégorie B de Le Château par l'actionnaire vendeur. Le Château n'a touché aucun produit du placement. Le placement a été effectué par l'intermédiaire de la Société en commandite GMP Valeurs Mobilières, qui a agi comme preneur ferme.

Le placement secondaire a été réalisé dans les provinces du Québec, d'Ontario, de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de la Saskatchewan et du Manitoba par voie de prospectus simplifié et aux États-Unis dans le cadre d'un placement privé aux termes du règlement D.

Après la clôture, il y avait 4 587 941 actions à droit de vote subalterne de catégorie A et 1 640 000 actions à droit de vote multiple de catégorie B de Le Château émises et en circulation. M. Herschel H. Segal est indirectement propriétaire de 1 600 000 des 1 640 000 actions à droit de vote multiple de catégorie B actuellement en circulation, ce qui représente environ 76,2 % des droits de vote rattachés à l'ensemble des actions de Le Château, et M^{me} Jane Silverstone Segal, chef de la direction de Le Château, est indirectement propriétaire des 40 000 actions restantes.

Le présent communiqué ne constitue pas une offre de vente ni la sollicitation d'une offre d'achat des titres aux États-Unis. Les titres n'ont pas été ni ne seront inscrits aux termes de la Securities Act of 1933 des États-Unis, dans sa version modifiée (la « Loi de 1933 »), ni aux termes des lois étatiques en matière de valeurs mobilières, et ils ne peuvent être offerts ni vendus aux États-Unis ou à une personne des États-Unis à moins d'avoir été inscrits conformément à la Loi de 1933 et des lois étatiques applicables en matière de valeurs mobilières, ou de faire l'objet d'une dispense d'inscription.

Le présent communiqué ne doit pas être remis à une agence de transmission des États-Unis ni diffusé aux États-Unis.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est un détaillant spécialisé dans le prêt-à-porter offrant des vêtements, des accessoires et des chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. Les articles de la marque Le Château, synonyme de mode à prix abordable pour tous les âges, sont vendus en exclusivité dans les 202 magasins de la société, dont 197 sont situés au Canada et 5, dans la région de New York. Les magasins de la société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux, que viennent compléter des boutiques ayant pignon sur rue dans des secteurs à fort achalandage piétonnier.

Énoncés prospectifs

Ce communiqué peut contenir des énoncés prospectifs portant sur la société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue qui sont fondés sur des attentes, des estimations et des prévisions de la société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir ou indépendants de la volonté de la société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels soient très différents de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué. Certains de ces facteurs sont énoncés dans d'autres documents publics de la société. Par conséquent, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prospectifs. De plus, ces derniers ne font état que de la situation au jour où ils ont été écrits et la société n'a pas l'intention ou l'obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles incluent notamment : la capacité de la société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives stratégiques et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la société; la variation des dépenses de consommation; les conditions économiques générales et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la société.

-30-

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec M. Herschel H. Segal, président de 125387 Canada Inc., au 514-738-7000, M^{me} Emilia Di Raddo, présidente, Le Château Inc., au 514-738-7000, ou M. Rick Leckner, de la Maison Brison, au 514-731-0000.