

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE**

**Montréal, 10 septembre 2007** – Le Château inc. (TSX: CTU.A) a fait état aujourd'hui d'une augmentation de 16,3 % de son chiffre d'affaires qui a atteint 83,6 millions de dollars pour le deuxième trimestre terminé le 28 juillet 2007, comparativement à 71,9 millions de dollars pour le deuxième trimestre terminé le 29 juillet 2006. Les ventes des magasins comparables ont enregistré une hausse de 11,7 % comparativement à la même période de l'exercice précédent.

Le bénéfice net pour le deuxième trimestre a connu une croissance de 27,1 % pour atteindre 6,9 millions de dollars ou 0,28 \$ l'action, en regard de 5,4 millions de dollars ou 0,23 \$ l'action pour la même période de l'exercice précédent. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) pour le deuxième trimestre a enregistré une hausse de 37,2 % pour atteindre 16,6 millions de dollars ou 19,9 % du chiffre d'affaires, comparativement à 12,1 millions de dollars ou 16,9 % des ventes l'exercice précédent.

**Résultats semestriels**

Le chiffre d'affaires a gagné 15,7 % pour s'établir à 154,0 millions de dollars pour les six mois terminés le 28 juillet 2007, en comparaison de 133,0 millions de dollars pour la même période de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables ont augmenté de 11,1 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Au cours du premier semestre de l'exercice, la Société a ouvert onze nouveaux magasins, en a fermé un et a accru la superficie de dix magasins existants, soit un ajout de 57 000 pieds carrés ou 6,7 % au réseau de Le Château.

Le bénéfice net pour la période de six mois a totalisé 11,5 millions de dollars ou 0,46 \$ l'action, comparativement à 8,2 millions de dollars ou 0,34 \$ l'action pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) pour les premiers six mois a grimpé de 40,8 % et s'est établi à 27,4 millions de dollars ou 17,8 % du chiffre d'affaires, en regard de 19,5 millions de dollars ou 14,6 % du chiffre d'affaires de la même période de l'exercice précédent.

**Troisième trimestre de l'exercice financier 2008**

Pour la période de six semaines ayant pris fin le 8 septembre 2007, les ventes au détail totales ont connu une croissance de 4,0 %, et les ventes des magasins comparables ont reculé de 1,0 % comparativement à la même période de l'exercice précédent.

**Déclaration de dividende**

Le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel (lequel constitue un dividende admissible aux fins fiscales) de 0,125 \$ l'action sur les actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et les actions de catégorie B avec droit de vote. Ce 56<sup>e</sup> dividende consécutif déclaré par Le Château est payable le 12 novembre 2007 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux du 26 octobre 2007.

**Fractionnement d'actions**

Au cours de l'assemblée générale annuelle du 27 juin 2007, les actionnaires ont approuvé le fractionnement des actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et des actions de catégorie B avec droit de vote, à raison de quatre pour une. La date de clôture des registres pour le fractionnement des actions était le 18 juillet 2007, et la négociation des actions, compte tenu du fractionnement, a commencé à l'ouverture des bureaux le 16 juillet 2007. Toute l'information relative aux actions et aux données par action présentée reflète les effets du fractionnement d'actions.

## Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, accessoires et chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables et est vendue par l'entremise des 208 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 203 sont situés au Canada et 5 dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques à pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a huit magasins sous licence au Moyen-Orient.

Grâce à sa tradition de 48 ans d'intégration verticale, à une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

## Mesures supplémentaires du bénéfice

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, ce communiqué de presse présente le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation d'immobilisations. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des liquidités de ses activités et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre industrie.

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

## Énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs portant sur la Société, ou sur l'environnement dans lequel elle œuvre, qui sont fondés sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prospectifs. De plus, ces derniers ne font état que de la situation à la date où ils ont été faits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

## Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CA, présidente, 514 738-7000

Johnny Del Ciancio, CA, vice-président, finances, 514 738-7000

Maison Brison : Rick Leckner, 514 731-0000

Source : Le Château inc.

**BILANS CONSOLIDÉS**

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Au 28 juillet 2007	Au 29 juillet 2006	Au 27 janvier 2007
<b>ACTIF</b>			
<b>Actif à court terme</b>			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	11 813 \$	36 607 \$	2 743 \$
Placements à court terme	32 913	6 000	58 899
Débiteurs et charges payées d'avance	5 063	3 312	4 457
Impôts sur les bénéfices remboursables	303	1 131	-
Stocks	46 484	40 895	40 967
<b>Total de l'actif à court terme</b>	<b>96 576</b>	<b>87 945</b>	<b>107 066</b>
Immobilisations	85 287	75 173	78 643
	<b>181 863 \$</b>	<b>163 118 \$</b>	<b>185 709 \$</b>

**PASSIFS ET CAPITAUX PROPRES**

**Passif à court terme**

Créditeurs et charges à payer	28 053 \$	25 386 \$	32 870 \$
Dividendes à payer	3 128	1 507	20 992
Impôts sur les bénéfices à payer	-	-	833
Instruments financiers dérivés	595	-	-
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	1 499	2 620	2 051
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	7 592	4 266	4 392
<b>Total du passif à court terme</b>	<b>40 867</b>	<b>33 779</b>	<b>61 138</b>
Obligations locatives	1 657	3 056	2 288
Dette à long terme	15 783	8 160	5 934
Impôts futurs	2 690	2 313	2 891
Avantages incitatifs reportés	6 637	4 777	5 284
<b>Total du passif</b>	<b>67 634</b>	<b>52 085</b>	<b>77 535</b>

**Capitaux propres**

Capital social	31 383	27 365	30 221
Surplus d'apport	1 183	954	1 139
Bénéfices non répartis	82 057	82 714	76 814
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(394)	-	-
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>114 229</b>	<b>111 033</b>	<b>108 174</b>
	<b>181 863 \$</b>	<b>163 118 \$</b>	<b>185 709 \$</b>

**ÉTAT DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS**

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	28 juillet 2007	29 juillet 2006	28 juillet 2007	29 juillet 2006
<b>Solde au début de la période</b>	<b>78 283 \$</b>	<b>78 789 \$</b>	<b>76 814 \$</b>	<b>77 577 \$</b>
Bénéfice net	6 902	5 432	11 485	8 151
	<b>85 185</b>	<b>84 221</b>	<b>88 299</b>	<b>85 728</b>
Dividendes déclarés	3 128	1 507	6 242	3 014
<b>Solde à la fin de la période</b>	<b>82 057 \$</b>	<b>82 714 \$</b>	<b>82 057 \$</b>	<b>82 714 \$</b>

# le château inc.

## ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars, sauf les montants par action)

	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	28 juillet 2007	29 juillet 2006	28 juillet 2007	29 juillet 2006
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>83 609 \$</b>	<b>71 892 \$</b>	<b>153 994 \$</b>	<b>133 079 \$</b>
<b>Coût des ventes et charges</b>				
Coût des ventes et charges de vente et d'administration	66 970	59 767	126 567	113 593
Amortissement	4 123	3 426	7 969	6 624
Radiation d'immobilisations	1 597	328	1 597	379
Intérêts sur la dette à long terme et obligations locatives	386	281	733	585
Intérêts créditeurs	(444)	(392)	(932)	(803)
	<b>72 632</b>	<b>63 410</b>	<b>135 934</b>	<b>120 378</b>
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	10 977	8 482	18 060	12 701
Charge d'impôts	4 075	3 050	6 575	4 550
<b>Bénéfice net</b>	<b>6 902 \$</b>	<b>5 432 \$</b>	<b>11 485 \$</b>	<b>8 151 \$</b>
<b>Résultat net par action</b>				
De base	0,28 \$	0,23 \$	0,46 \$	0,34 \$
Dilué	0,27	0,22	0,45	0,33
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)</b>	<b>24 967</b>	<b>24 111</b>	<b>24 925</b>	<b>24 108</b>

## ÉTATS DU RÉSULTAT ÉTENDU CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	28 juillet 2007	29 juillet 2006	28 juillet 2007	29 juillet 2006
<b>Bénéfice net</b>	<b>6 902 \$</b>	<b>5 432 \$</b>	<b>11 485 \$</b>	<b>8 151 \$</b>
<b>Autres éléments du résultat étendu</b>				
Variation de la juste valeur des contrats de change à terme	(306)	-	(595)	-
Contrats de change à terme réalisés et reclassés au bénéfice net	540	-	(320)	-
Charge (recouvrement) d'impôts	(78)	-	309	-
	<b>156</b>	<b>-</b>	<b>(606)</b>	<b>-</b>
<b>Résultat étendu</b>	<b>7 058 \$</b>	<b>5 432 \$</b>	<b>10 879 \$</b>	<b>8 151 \$</b>

## ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	28 juillet 2007	29 juillet 2006	28 juillet 2007	29 juillet 2006
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Bénéfice net	6 902 \$	5 432 \$	11 485 \$	8 151 \$
Rajustements pour déterminer les flux de trésorerie d'exploitation nets				
Amortissement	4 123	3 426	7 969	6 624
Radiation d'immobilisations	1 597	328	1 597	379
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(235)	(228)	(440)	(407)
Rémunération à base d'actions	(21)	232	198	496
Impôts futurs	-	(52)	-	(52)
	12 366	9 138	20 809	15 191
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liée à l'exploitation	(4 134)	(1 958)	(12 076)	(12 170)
Avantages incitatifs reportés	1 364	334	1 793	984
<b>Flux de trésorerie d'exploitation</b>	<b>9 596</b>	<b>7 514</b>	<b>10 526</b>	<b>4 005</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Remboursement des obligations locatives	(499)	(653)	(1 183)	(1 297)
Produit de la dette à long terme	-	-	16 344	-
Remboursement de la dette à long terme	(1 742)	(1 029)	(3 295)	(2 112)
Émission de capital social	862	153	1 008	155
Dividendes versés	(3 114)	(1 507)	(24 106)	(3 014)
<b>Flux de trésorerie de financement</b>	<b>(4 493)</b>	<b>(3 036)</b>	<b>(11 232)</b>	<b>(6 268)</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Diminution (augmentation) des placements à court terme	(397)	31 276	25 986	37 083
Acquisitions d'immobilisations	(4 613)	(4 955)	(16 210)	(16 192)
<b>Flux de trésorerie d'investissement</b>	<b>(5 010)</b>	<b>26 321</b>	<b>9 776</b>	<b>20 891</b>
<b>Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie</b>	<b>93</b>	<b>30 799</b>	<b>9 070</b>	<b>18 628</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	11 720	5 808	2 743	17 979
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période</b>	<b>11 813 \$</b>	<b>36 607 \$</b>	<b>11 813 \$</b>	<b>36 607 \$</b>
<b>Information supplémentaire :</b>				
Intérêts payés pendant la période	386 \$	281 \$	733 \$	585 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période	3 576	3 186	7 689	9 924

# le château inc.

## INFORMATION SECTORIELLE

*(Non vérifiés)*

*(En milliers de dollars)*

	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	28 juillet 2007	29 juillet 2006	28 juillet 2007	29 juillet 2006
<b>Ventes par pays</b>				
Canada	81 711 \$	69 913 \$	150 015 \$	129 305 \$
États-Unis	1 898	1 979	3 979	3 774
	<b>83 609 \$</b>	<b>71 892 \$</b>	<b>153 994 \$</b>	<b>133 079 \$</b>
<b>Ventes par division</b>				
Vêtements pour femmes	46 808 \$	40 080 \$	88 228 \$	74 619 \$
Vêtements pour hommes	12 503	10 821	22 257	20 722
Chaussures	11 565	9 874	19 900	17 078
Accessoires	12 733	11 117	23 609	20 660
	<b>83 609 \$</b>	<b>71 892 \$</b>	<b>153 994 \$</b>	<b>133 079 \$</b>
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>				
Canada	8 334 \$	5 656 \$	13 126 \$	8 765 \$
États-Unis	(1 432)	(224)	(1 641)	(614)
	<b>6 902 \$</b>	<b>5 432 \$</b>	<b>11 485 \$</b>	<b>8 151 \$</b>
<b>Actifs sectoriels</b>				
Canada	178 899 \$	158 098 \$	178 899 \$	158 098 \$
États-Unis	2 964	5 020	2 964	5 020
	<b>181 863 \$</b>	<b>163 118 \$</b>	<b>181 863 \$</b>	<b>163 118 \$</b>