

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CHÂTEAU TIENT SON ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

- Le deuxième trimestre connaît un solide départ
- Nomination de la présidente du Conseil

Montréal, le 19 juin 2008 – À son assemblée générale annuelle tenue aujourd’hui, Le Château inc. (TSX : CTU.A) a annoncé que pour les sept premières semaines du deuxième trimestre de l’exercice 2009, les ventes au détail ont augmenté de 6,4 % et les ventes des magasins comparables, de 2,0 %, par rapport à la période correspondante de l’exercice précédent. Depuis le début de l’exercice, les ventes au détail totales ont progressé de 2,1 % et les ventes des magasins comparables ont reculé de 1,8 %, comparativement à la même période de l’exercice précédent.

Jusqu’à ce jour, la Société a ouvert neuf nouveaux magasins et agrandi six magasins existants, ajoutant ainsi 57 000 pieds carrés ou 5,9 % au réseau Le Château, ce qui a porté la superficie totale des magasins à 1 022 000 pieds carrés à la fin de la période.

Premier trimestre de l’exercice 2009

Le bénéfice net pour le premier trimestre terminé le 26 avril 2008 a augmenté de 33,3 %, soit de 4,2 millions de dollars à 5,6 millions de dollars. Le résultat de base par action pour le premier trimestre s’est accru pour s’établir à 0,23 \$ l’action par rapport à 0,17 \$ l’action pour le trimestre correspondant de l’exercice précédent. Le chiffre d’affaires pour le premier trimestre a progressé de 0,3 % pour atteindre 70,6 millions de dollars, contre 70,4 millions de dollars il y a un an. Les ventes des magasins comparables ont régressé de 4,6 % en regard de la même période de l’exercice précédent.

Le 5 juin 2008, le conseil d’administration a augmenté le dividende trimestriel ordinaire de 20 %, soit de 0,125 \$ à 0,15 \$ l’action de catégorie A avec droit de vote subalterne et l’action de catégorie B avec droit de vote, et a déclaré un dividende spécial de 0,25 \$ l’action. Les deux dividendes (lesquels constituent des dividendes admissibles aux fins fiscales) sont payables le 19 août 2008 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 25 juillet 2008.

Nomination de la présidente du Conseil

Le conseil d’administration est heureux d’annoncer la nomination de M^{me} Jane Silverstone Segal à titre de présidente du Conseil de la Société. M^{me} Silverstone Segal, qui est actuellement chef de la direction, remplace M. Richard Cherney. Elle avait été nommée chef de la direction de Le Château en septembre 2006. M. Cherney avait été nommé président du Conseil non dirigeant de la Société en février 2007 lorsque le fondateur de la Société, M. Herschel Segal, a quitté son poste. M. Cherney et M. Segal restent administrateurs de la Société.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, d’accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables et est vendue par l’entremise des 218 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 214 sont situés au Canada et quatre dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a huit magasins sous licence au Moyen-Orient.

Grâce à sa tradition de 48 ans d’intégration verticale, à une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle œuvre, qui sont fondés sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Les lecteurs sont donc avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prospectifs. De plus, ces derniers ne font état que de la situation à la date où ils ont été faits, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; les variations des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CA, présidente, 514-738-7000

Johnny Del Ciancio, CA, vice-président, finances, 514-738-7000

Maison Brison : Rick Leckner, 514-731-0000

Source : Le Château inc.