

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE**

- Le bénéfice net a progressé de 56 %
- Le dividende trimestriel a augmenté à 0,175 \$ l'action

**Montréal, le 8 septembre 2008** – Le Château inc. (TSX: CTU.A) a fait état aujourd'hui d'une croissance de 55,6 % de son bénéfice net qui a atteint 9,8 millions de dollars pour le deuxième trimestre terminé le 26 juillet 2008, comparativement à 6,3 millions de dollars pour le deuxième trimestre terminé le 28 juillet 2007. Le résultat par action (de base) pour le deuxième trimestre a augmenté à 0,39 \$ l'action par rapport à 0,25 \$ l'action il y a un an. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) pour le deuxième trimestre a progressé de 18,4 % pour se fixer à 18,7 millions de dollars ou 21,0 % du chiffre d'affaires, contre 15,8 millions de dollars ou 18,9 % du chiffre d'affaires pour le même trimestre du dernier exercice, principalement en raison de l'amélioration continue de la marge bénéficiaire brute.

Le chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre a connu une croissance de 6,1 % pour atteindre 88,7 millions de dollars par rapport à 83,6 millions de dollars pour la même période de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables ont enregistré une hausse de 1,0 % comparativement à la même période l'an dernier.

En juin 2008, la Bourse de Toronto a approuvé l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités déjà annoncée par la Société visant l'achat d'un maximum de 925 148 actions de catégorie A avec droit de vote subalterne. Depuis le 19 juin 2008, la Société a acheté 235 900 actions de catégorie A avec droit de vote subalterne à un prix moyen de 12,70 \$ l'action pour un total de 3,0 millions de dollars.

**Résultats semestriels**

Le bénéfice net pour la période de six mois a progressé de 47,6 % pour atteindre 15,5 millions de dollars ou 0,62 \$ l'action, contre 10,5 millions de dollars ou 0,42 \$ l'action pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) pour les six premiers mois a connu une croissance de 19,2 % pour atteindre 31,0 millions de dollars ou 19,5 % du chiffre d'affaires, par rapport à 26,0 millions de dollars ou 16,9 % du chiffre d'affaires il y a un an.

Le chiffre d'affaires a grimpé de 3,4 % pour s'établir à 159,3 millions de dollars pour les six mois terminés le 26 juillet 2008, en comparaison de 154,0 millions de dollars pour la même période de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables ont diminué de 1,5 % par rapport à il y a un an.

Au cours du premier semestre de l'exercice, la Société a ouvert neuf nouveaux magasins et a accru la superficie de huit magasins existants, soit un ajout de 59 000 pieds carrés ou 6,1 % au réseau de Le Château, ce qui porte la superficie totale à 1 024 000 pieds carrés à la fin de la période.

**Augmentation du dividende**

Le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel (lequel constitue un dividende admissible aux fins fiscales) de 0,175 \$ l'action sur les actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et les actions de catégorie B avec droit de vote, soit une augmentation de 16,7 % comparativement au taux de dividende précédent de 0,15 \$ l'action. Il s'agit du 60<sup>e</sup> dividende consécutif déclaré par Le Château et il est payable le 10 novembre 2008 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 24 octobre 2008.

## Nouvelles normes comptables mises en application en 2008 :

Le 27 janvier 2008, la Société a adopté les recommandations du chapitre suivant du *Manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés* (ICCA) :

Le chapitre 3031, « Stocks », a été élaboré en fonction des normes internationales d'information financière (« IFRS »). La norme a été révisée afin de fournir des lignes directrices additionnelles par rapport à celles du chapitre 3030, dans le but de faciliter la conversion de l'ICCA aux normes IFRS et de réduire le nombre de méthodes d'évaluation des stocks. Le chapitre 3031 exige que les stocks soient évalués au plus faible du coût et de la valeur nette de réalisation. Auparavant, la Société évaluait ses stocks au plus faible du coût moyen et de la valeur de réalisation nette réduite de la marge bénéficiaire normale, au moyen de la méthode de l'inventaire au prix de détail.

La Société a adopté cette nouvelle norme de façon rétroactive, avec retraitement des chiffres des périodes antérieures. L'incidence initiale de l'évaluation des stocks conformément à la nouvelle norme a été une hausse de la valeur comptable des stocks d'ouverture de 2,9 millions de dollars au 27 janvier 2008 (4,4 millions de dollars au 28 janvier 2007). Les bénéfices non répartis d'ouverture au 27 janvier 2008 ont été accrus de 2,0 millions de dollars, soit une augmentation équivalant à la variation des stocks d'ouverture, déduction faite des impôts de 927 000 \$. Pour l'exercice précédent, les bénéfices non répartis d'ouverture au 28 janvier 2007 ont été accrus de 3,0 millions de dollars, soit une augmentation équivalant à la variation des stocks d'ouverture, déduction faite des impôts de 1,4 million de dollars.

L'adoption de la nouvelle norme a entraîné une diminution du bénéfice net pour le deuxième trimestre terminé le 26 juillet 2008 de 951 000 \$ ou 0,04 \$ l'action. La valeur comptable des stocks au 26 juillet 2008 a augmenté de 840 000 \$ pour atteindre 46,6 millions de dollars. Par suite du retraitement des chiffres, le bénéfice net pour le deuxième trimestre terminé le 28 juillet 2007 a baissé de 597 000 \$ ou 0,03 \$ l'action. La valeur comptable des stocks au 28 juillet 2007 a progressé de 2,9 millions de dollars pour se fixer à 49,4 millions de dollars. Depuis le début de l'exercice, l'adoption de la nouvelle norme a entraîné une baisse du bénéfice net pour les six mois terminés le 26 juillet 2008 de 1,4 million de dollars ou 0,05 \$ l'action (999 000 \$ ou 0,04 \$ l'action en 2007).

## Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables et est vendue par l'entremise des 218 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 214 sont situés au Canada et 4 dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques à pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a huit magasins sous licence au Moyen-Orient.

Grâce à sa tradition de 48 ans d'intégration verticale, à une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

## Mesures non conformes aux PCGR

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, ce communiqué de presse présente le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation d'immobilisations. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre industrie.

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme les ventes générées par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an.

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment, et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

## Énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs portant sur la Société, ou sur l'environnement dans lequel elle œuvre, qui sont fondés sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de

rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prospectifs. De plus, ces derniers ne font état que de la situation à la date où ils ont été faits et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

### **Pour plus d'informations**

Emilia Di Raddo, CA, présidente, 514 738-7000

Johnny Del Ciancio, CA, vice-président, finances, 514 738-7000

Maison Brison : Rick Leckner, 514 731-0000

Source : Le Château inc.

## BILANS CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Au 26 juillet 2008	Au 28 juillet 2007 (retraité)	Au 26 janvier 2008 (retraité)
<b>ACTIF</b>			
<b>Actif à court terme</b>			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	20 216 \$	11 813 \$	3 846 \$
Placements à court terme	53 728	32 913	66 354
Débiteurs, charges payées d'avance et autres actifs	6 380	5 063	6 307
Impôts sur les bénéfices remboursables	-	303	-
Stocks	46 602	49 393	45 903
<b>Total de l'actif à court terme</b>	<b>126 926</b>	<b>99 485</b>	<b>122 410</b>
Immobilisations	91 318	85 287	84 466
	<b>218 244 \$</b>	<b>184 772 \$</b>	<b>206 876 \$</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>			
<b>Passif à court terme</b>			
Créditeurs et charges à payer	27 217 \$	28 053 \$	30 377 \$
Dividendes à payer	9 952	3 128	3 133
Impôts sur les bénéfices à payer	418	-	5 092
Instruments financiers dérivés	-	595	-
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	1 423	1 499	1 384
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	9 572	7 592	7 113
Impôts futurs	-	930	927
<b>Total du passif à court terme</b>	<b>48 582</b>	<b>41 797</b>	<b>48 026</b>
Obligations locatives	341	1 657	1 008
Dette à long terme	23 095	15 783	12 689
Impôts futurs	2 999	2 690	2 975
Avantages incitatifs reportés	9 315	6 637	8 573
<b>Total du passif</b>	<b>84 332</b>	<b>68 564</b>	<b>73 271</b>
<b>Capitaux propres</b>			
Capital social	32 191	31 383	31 794
Surplus d'apport	2 116	1 183	1 761
Bénéfices non répartis	99 373	84 036	99 884
Cumul des autres éléments du résultat étendu	232	(394)	166
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>133 912</b>	<b>116 208</b>	<b>133 605</b>
	<b>218 244 \$</b>	<b>184 772 \$</b>	<b>206 876 \$</b>

## ÉTATS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	26 juillet 2008	28 juillet 2007 (retraité)	26 juillet 2008	28 juillet 2007 (retraité)
<b>Solde au début de la période – déjà présenté</b>	<b>102 396 \$</b>	<b>78 283 \$</b>	<b>97 914 \$</b>	<b>76 814 \$</b>
Rajustement des bénéfices non répartis d'ouverture découlant de l'adoption d'une nouvelle norme comptable sur les stocks, déduction faite des impôts sur les bénéfices de 927 \$ (1 211 \$ pour la période de trois mois et 1 400 \$ pour la période de six mois en 2007)	-	2 576	1 970	2 978
Excédent du coût sur la valeur attribuée des actions de catégorie A avec droit de vote subalterne achetées et annulées	(2 892)	-	(2 892)	-
<b>Bénéfice net</b>	<b>9 821</b>	<b>6 305</b>	<b>15 466</b>	<b>10 486</b>
	<b>109 325</b>	<b>87 164</b>	<b>112 458</b>	<b>90 278</b>
Dividendes déclarés	9 952	3 128	13 085	6 242
<b>Solde à la fin de la période</b>	<b>99 373 \$</b>	<b>84 036 \$</b>	<b>99 373 \$</b>	<b>84 036 \$</b>

# le château inc.

## ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	26 juillet 2008	28 juillet 2007 (retraité)	26 juillet 2008	28 juillet 2007 (retraité)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>88 680 \$</b>	<b>83 609 \$</b>	<b>159 296 \$</b>	<b>153 994 \$</b>
<b>Coût des ventes et charges</b>				
Coût des ventes et charges de vente et d'administration	70 022	67 848	128 284	128 036
Amortissement	4 166	4 123	8 205	7 969
Radiation d'immobilisations	73	1 597	173	1 597
Intérêts sur la dette à long terme et obligations locatives	494	386	928	733
Intérêts créditeurs	(611)	(444)	(1 310)	(932)
	<b>74 144</b>	<b>73 510</b>	<b>136 280</b>	<b>137 403</b>
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	14 536	10 099	23 016	16 591
Charge d'impôts	4 715	3 794	7 550	6 105
<b>Bénéfice net</b>	<b>9 821 \$</b>	<b>6 305 \$</b>	<b>15 466 \$</b>	<b>10 486 \$</b>
<b>Résultat net par action</b>				
De base	0,39 \$	0,25 \$	0,62 \$	0,42 \$
Dilué	0,39	0,25	0,61	0,42
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	25 083	24 967	25 073	24 925

## ÉTATS DU RÉSULTAT ÉTENDU CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	26 juillet 2008	28 juillet 2007 (retraité)	26 juillet 2008	28 juillet 2007 (retraité)
<b>Bénéfice net</b>	<b>9 821 \$</b>	<b>6 305 \$</b>	<b>15 466 \$</b>	<b>10 486 \$</b>
<b>Autres éléments du résultat étendu</b>				
Variation de la juste valeur des contrats de change à terme	283	(349)	492	(1 178)
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans le bénéfice net	(147)	583	(402)	263
(Charge) recouvrement d'impôts	(43)	(78)	(24)	309
	<b>93</b>	<b>156</b>	<b>66</b>	<b>(606)</b>
<b>Résultat étendu</b>	<b>9 914 \$</b>	<b>6 461 \$</b>	<b>15 532 \$</b>	<b>9 880 \$</b>

## ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	26 juillet 2008	28 juillet 2007 (retraité)	26 juillet 2008	28 juillet 2007 (retraité)
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Bénéfice net	9 821 \$	6 305 \$	15 466 \$	10 486 \$
Rajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets d'exploitation				
Amortissement	4 166	4 123	8 205	7 969
Radiation d'immobilisations	73	1 597	173	1 597
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(346)	(235)	(684)	(440)
Rémunération à base d'actions	180	(21)	453	198
Impôts futurs	-	(281)	(927)	(470)
	13 894	11 488	22 686	19 340
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liée à l'exploitation	1 186	(3 256)	(8 516)	(10 607)
Avantages incitatifs reportés	957	1 364	1 426	1 793
<b>Flux de trésorerie d'exploitation</b>	<b>16 037</b>	<b>9 596</b>	<b>15 596</b>	<b>10 526</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Remboursement des obligations locatives	(316)	(499)	(628)	(1 183)
Produit de la dette à long terme	-	-	18 000	16 344
Remboursement de la dette à long terme	(2 717)	(1 742)	(5 135)	(3 295)
Émission de capital social à l'exercice d'options	402	862	402	1 008
Achat d'actions de catégorie A avec droit de vote subalterne aux fins d'annulation	(2 995)	-	(2 995)	-
Dividendes versés	(3 133)	(3 114)	(6 266)	(24 106)
<b>Flux de trésorerie de financement</b>	<b>(8 759)</b>	<b>(4 493)</b>	<b>3 378</b>	<b>(11 232)</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Diminution (augmentation) des placements à court terme	(648)	(397)	12 626	25 986
Acquisitions d'immobilisations	(3 343)	(4 613)	(15 230)	(16 210)
<b>Flux de trésorerie d'investissement</b>	<b>(3 991)</b>	<b>(5 010)</b>	<b>(2 604)</b>	<b>9 776</b>
<b>Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie</b>				
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	16 929	11 720	3 846	2 743
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période</b>	<b>20 216 \$</b>	<b>11 813 \$</b>	<b>20 216 \$</b>	<b>11 813 \$</b>
<b>Information supplémentaire :</b>				
Intérêts payés pendant la période	494 \$	386 \$	928 \$	733 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période	4 753	3 576	13 151	7 689

# le château inc.

## INFORMATION SECTORIELLE

*(Non vérifiés)*

*(En milliers de dollars)*

	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	26 juillet 2008	28 juillet 2007	26 juillet 2008	28 juillet 2007
<b>Ventes par pays</b>				
Canada	87 076 \$	81 711 \$	156 282 \$	150 015 \$
États-Unis	1 604	1 898	3 014	3 979
	<b>88 680 \$</b>	<b>83 609 \$</b>	<b>159 296 \$</b>	<b>153 994 \$</b>
<b>Ventes par division</b>				
Vêtements pour femmes	48 932 \$	46 808 \$	90 592 \$	88 228 \$
Vêtements pour hommes	14 944	12 503	25 809	22 257
Chaussures	10 339	11 565	17 810	19 900
Accessoires	14 465	12 733	25 085	23 609
	<b>88 680 \$</b>	<b>83 609 \$</b>	<b>159 296 \$</b>	<b>153 994 \$</b>
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>				
Canada	9 841 \$	7 737 \$	15 571 \$	12 127 \$
États-Unis	(20)	(1 432)	(105)	(1 641)
	<b>9 821 \$</b>	<b>6 305 \$</b>	<b>15 466 \$</b>	<b>10 486 \$</b>
<b>Actifs sectoriels</b>				
Canada	216 079 \$	181 808 \$	216 079 \$	181 808 \$
États-Unis	2 165	2 964	2 165	2 964
	<b>218 244 \$</b>	<b>184 772 \$</b>	<b>218 244 \$</b>	<b>184 772 \$</b>