

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CHÂTEAU ANNONCE DES BÉNÉFICES RECORD POUR LA FIN DE L'EXERCICE

Montréal, le 8 avril 2009 – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a annoncé aujourd'hui une croissance de 18,4 % de son bénéfice net qui a atteint 38,6 millions de dollars pour la période de 53 semaines terminée le 31 janvier 2009, comparativement à 32,6 millions de dollars pour la période de 52 semaines terminée le 26 janvier 2008. Le résultat par action (de base) pour l'exercice a augmenté de 20,0 % pour s'établir à 1,56 \$ l'action par rapport à 1,30 \$ l'action il y a un an. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) pour l'exercice a progressé de 9,2 % pour se fixer à 74,5 millions de dollars, ou 21,6 % du chiffre d'affaires, contre 68,2 millions de dollars, ou 20,3 % du chiffre d'affaires, pour l'exercice précédent. Ce progrès est surtout attribuable à l'amélioration constante des marges brutes.

Le chiffre d'affaires pour la période de 53 semaines terminée le 31 janvier 2009 a connu une croissance de 2,8 % pour atteindre 345,6 millions de dollars par rapport à 336,1 millions de dollars pour la période de 52 semaines terminée le 26 janvier 2008. Les ventes des magasins comparables ont enregistré une baisse de 2,7 % comparativement à la même période l'an dernier. Au cours de l'exercice, la Société a ouvert douze nouveaux magasins et a accru la superficie de neuf magasins existants, soit un ajout de 83 000 pieds carrés, ou de 8,6 %, au réseau Le Château, portant la superficie totale à 1 048 000 pieds carrés à la fin de l'exercice.

En juin 2008, la Bourse de Toronto a approuvé l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités déjà annoncée par la Société visant l'achat d'un maximum de 925 148 actions de catégorie A avec droit de vote subalterne. Depuis le 19 juin 2008, la Société a acheté 920 700 actions de catégorie A avec droit de vote subalterne à un prix moyen de 11,44 \$ l'action pour un total de 10,5 millions de dollars.

Résultats du quatrième trimestre

Le bénéfice net pour la période de 14 semaines terminée le 31 janvier 2009 a progressé de 6,5 % pour s'établir à 13,2 millions de dollars contre 12,4 millions de dollars pour la période de 13 semaines terminée le 26 janvier 2008. Le résultat par action (de base) pour la période s'est accru de 10,2 % pour atteindre 0,54 \$ l'action en regard de 0,49 \$ l'action à l'exercice précédent. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) pour le quatrième trimestre a connu une croissance de 3,0 % pour atteindre 23,9 millions de dollars, ou 23,3 % du chiffre d'affaires, par rapport à 23,2 millions de dollars, ou 23,2 % du chiffre d'affaires, il y a un an.

Le chiffre d'affaires a grimpé de 2,6 % pour s'établir à 102,6 millions de dollars pour la période de 14 semaines terminée le 31 janvier 2009, en comparaison de 100,0 millions de dollars pour la période de 13 semaines terminée le 26 janvier 2008. Les ventes des magasins comparables ont diminué de 5,4 % par rapport à la période correspondante il y a un an.

Déclaration d'un dividende

Le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel (lequel constitue un dividende admissible aux fins fiscales) de 0,175 \$ l'action sur les actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et les actions de catégorie B avec droit de vote. Il s'agit du 62^e dividende consécutif déclaré par Le Château et il est payable le 19 mai 2009 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 5 mai 2009.

Nouvelles normes comptables mises en application en 2008 :

Le 27 janvier 2008, la Société a adopté les recommandations du chapitre suivant du *Manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés* (« ICCA ») :

Le chapitre 3031, « Stocks », a été élaboré en fonction des normes internationales d'information financière (« IFRS »). La norme a été révisée afin de fournir des lignes directrices additionnelles par rapport à celles du chapitre 3030, dans le but de faciliter la conversion de l'ICCA aux IFRS et de réduire le nombre de méthodes d'évaluation des stocks. Le chapitre 3031 exige que les stocks soient évalués au plus faible du coût et de la valeur nette de réalisation. Auparavant, la Société évaluait ses stocks au plus faible du coût moyen et de la valeur nette de réalisation réduite de la marge bénéficiaire normale, au moyen de la méthode de l'inventaire au prix de détail.

La Société a adopté cette nouvelle norme de façon rétroactive, avec retraitement des chiffres des périodes antérieures. L'incidence initiale de l'évaluation des stocks conformément à la nouvelle norme a été une hausse de la valeur comptable des stocks d'ouverture de 2,9 millions de dollars au 27 janvier 2008 (4,4 millions de dollars au 28 janvier 2007). Les bénéfices non répartis d'ouverture au 27 janvier 2008 ont été accrus de 2,0 millions de dollars, soit une augmentation équivalant à la variation des stocks d'ouverture, déduction faite des impôts de 927 000 \$. Pour l'exercice précédent, les bénéfices non répartis d'ouverture au 28 janvier 2007 ont été accrus de 3,0 millions de dollars, soit une augmentation équivalant à la variation des stocks d'ouverture, déduction faite des impôts de 1,4 million de dollars.

L'adoption de la nouvelle norme a entraîné un accroissement du bénéfice net pour le quatrième trimestre terminé le 31 janvier 2009 de 26 000 \$, ou néant l'action. La valeur comptable des stocks au 31 janvier 2009 a grimpé de 1,8 million de dollars pour atteindre 54,0 millions de dollars. Par suite du retraitement des chiffres, le bénéfice net pour le quatrième trimestre terminé le 26 janvier 2008 a augmenté de 139 000 \$, ou néant l'action. La valeur comptable des stocks au 26 janvier 2008 a progressé de 2,9 millions de dollars pour se fixer à 45,9 millions de dollars. Depuis le début de l'exercice, l'adoption de la nouvelle norme a entraîné une diminution du bénéfice net pour l'exercice terminé le 31 janvier 2009 de 736 000 \$, ou 0,03 \$ l'action (1,0 million de dollars, ou 0,05 \$ l'action, en 2008).

Le total des stocks au 31 janvier 2009 a progressé de 17,6 %, pour s'établir à 54,0 millions de dollars en regard de 45,9 millions de dollars il y a un an. Environ la moitié de cette progression tient à deux facteurs. D'abord, le Nouvel an chinois, qui a eu lieu plus tôt cette année, a entraîné une réception plus rapide des arrivages d'importation du printemps. En outre, nous avons reçu des arrivages du printemps pendant une semaine additionnelle en raison de l'exercice de 53 semaines qui s'est terminé le 31 janvier 2009, soit une semaine plus tard par rapport à l'exercice précédent terminé le 26 janvier 2008. Le reste de l'augmentation est attribuable à la hausse de la superficie de 8,6 % ou de 83 000 pieds carrés en regard du dernier exercice.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables et est vendue par l'entremise des 222 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 218 sont situés au Canada et 4 dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques à pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a neuf magasins sous licence au Moyen-Orient.

Grâce à sa tradition de 49 ans d'intégration verticale et à une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Mesures non conformes aux PCGR

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, ce communiqué de presse présente le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation d'immobilisations. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre industrie.

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme les ventes générées par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an.

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment, et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs portant sur la Société, ou sur l'environnement dans lequel elle exerce ses activités, qui sont fondés sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société.

Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prospectifs. De plus, ces derniers ne font état que de la situation à la date où ils ont été faits, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; la variation des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CA, présidente, 514-738-7000

Johnny Del Ciancio, CA, vice-président, finances, 514-738-7000

MaisonBrisson : Rick Leckner, 514-731-0000

Source : Le Château Inc.

BILANS CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Au 31 janvier 2009	Au 26 janvier 2008 <i>(retraité)</i>
ACTIF		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	10 034 \$	3 846 \$
Placements à court terme	56 643	66 354
Débiteurs et autres actifs	4 791	4 350
Instruments financiers dérivés	1 530	250
Stocks	54 012	45 903
Charges payées d'avance	778	1 707
Total de l'actif à court terme	127 788	122 410
Immobilisations	88 643	84 466
	216 431 \$	206 876 \$
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	25 403 \$	30 377 \$
Dividendes à payer	4 239	3 133
Impôts sur les bénéfices à payer	2 285	5 092
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	1 008	1 384
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	8 746	7 113
Impôts futurs	487	927
Total du passif à court terme	42 168	48 026
Obligations locatives	-	1 008
Dette à long terme	18 982	12 689
Impôts futurs	3 176	2 975
Avantages incitatifs reportés	9 691	8 573
Total du passif	74 017	73 271
Capitaux propres		
Capital social	30 997	31 794
Surplus d'apport	2 460	1 761
Bénéfices non répartis	107 914	99 884
Cumul des autres éléments du résultat étendu	1 043	166
Total des capitaux propres	142 414	133 605
	216 431 \$	206 876 \$

ÉTATS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour l'exercice terminé le	
	31 janvier 2009	26 janvier 2008 <i>(retraité)</i>	31 janvier 2009	26 janvier 2008 <i>(retraité)</i>
Solde au début de la période – déjà présenté	100 020 \$	88 826 \$	97 914 \$	76 814 \$
Rajustement des bénéfices non répartis d'ouverture découlant de l'adoption d'une nouvelle norme comptable sur les stocks, déduction faite des impôts sur les bénéfices de 927 \$ (860 \$ pour la période de trois mois et 1 400 \$ pour la période de douze mois en 2008)	-	1 833	1 970	2 978
Excédent du coût sur la valeur attribuée des actions de catégorie A avec droit de vote subalterne achetées et annulées	(1 034)	-	(8 989)	-
Bénéfice net	13 167	12 359	38 621	32 596
	112 153	103 018	129 516	112 388
Dividendes déclarés	4 239	3 134	21 602	12 504
Solde à la fin de la période	107 914 \$	99 884 \$	107 914 \$	99 884 \$

le château inc.

ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour l'exercice terminé le	
	31 janvier 2009	26 janvier 2008 <i>(retraité)</i>	31 janvier 2009	26 janvier 2008 <i>(retraité)</i>
Chiffre d'affaires	102 555 \$	99 973 \$	345 614 \$	336 070 \$
Coût des ventes et charges				
Coût des ventes et charges de vente et d'administration	78 648	76 819	271 119	267 878
Amortissement	4 233	3 822	16 705	16 048
Radiation d'immobilisations	401	623	585	2 220
Intérêts sur la dette à long terme et obligations locatives	426	324	1 798	1 429
Intérêts créditeurs	(505)	(641)	(2 299)	(2 028)
	83 203	80 947	287 908	285 547
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	19 352	19 026	57 706	50 523
Charge d'impôts	6 185	6 667	19 085	17 927
Bénéfice net	13 167 \$	12 359 \$	38 621 \$	32 596 \$
Résultat net par action				
De base	0,54 \$	0,49 \$	1,56 \$	1,30 \$
Dilué	0,54	0,49	1,55	1,29
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	24 355	25 036	24 796	24 978

ÉTATS DU RÉSULTAT ÉTENDU CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour l'exercice terminé le	
	31 janvier 2009	26 janvier 2008 <i>(retraité)</i>	31 janvier 2009	26 janvier 2008 <i>(retraité)</i>
Bénéfice net	13 167 \$	12 359 \$	38 621 \$	32 596 \$
Autres éléments du résultat étendu				
Variation de la juste valeur des contrats de change à terme	(194)	(881)	5 260	(1 825)
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans le bénéfice net	(3 336)	2 075	(3 980)	1 755
(Charge) recouvrement d'impôts	1 122	(402)	(403)	24
	(2 408)	792	877	(46)
Résultat étendu	10 759 \$	13 151 \$	39 498 \$	32 550 \$

ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés le		Pour l'exercice terminé le	
	31 janvier 2009	26 janvier 2008 <i>(retraité)</i>	31 janvier 2009	26 janvier 2008 <i>(retraité)</i>
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	13 167 \$	12 359 \$	38 621 \$	32 596 \$
Rajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets d'exploitation				
Amortissement	4 233	3 822	16 705	16 048
Radiation d'immobilisations	401	623	585	2 220
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(358)	(344)	(1 414)	(1 095)
Rémunération à base d'actions	190	363	836	829
Impôts futurs	285	67	(642)	(473)
	17 918	16 890	54 691	50 125
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liée à l'exploitation	(963)	13 712	(15 402)	(392)
Avantages incitatifs reportés	733	47	2 532	4 384
Flux de trésorerie d'exploitation	17 688	30 649	41 821	54 117
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Remboursement des obligations locatives	(435)	(346)	(1 384)	(1 947)
Produit de la dette à long terme	-	-	18 000	16 344
Remboursement de la dette à long terme	(2 432)	(1 863)	(10 074)	(6 868)
Émission de capital social à l'exercice d'options	-	358	614	1 366
Achat d'actions de catégorie A avec droit de vote subalterne aux fins d'annulation	(1 303)	-	(10 537)	-
Dividendes versés	(4 278)	(3 129)	(20 496)	(30 363)
Flux de trésorerie de financement	(8 448)	(4 980)	(23 877)	(21 468)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Diminution (augmentation) des placements à court terme	-	(30 032)	9 711	(7 455)
Acquisitions d'immobilisations	(1 611)	(2 935)	(21 467)	(24 091)
Flux de trésorerie d'investissement	(1 611)	(32 967)	(11 756)	(31 546)
Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie				
	7 629	(7 298)	6 188	1 103
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	2 405	11 144	3 846	2 743
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	10 034 \$	3 846 \$	10 034 \$	3 846 \$
Information supplémentaire :				
Intérêts payés pendant la période	426 \$	324 \$	1 798 \$	1 429 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période	4 206	3 325	22 009	14 203

le château inc.

INFORMATION SECTORIELLE

(Non vérifiées)

(En milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés le		Pour l'exercice terminé le	
	31 janvier 2009	26 janvier 2008 (retraité)	31 janvier 2009	26 janvier 2008 (retraité)
Ventes par pays				
Canada	100 982 \$	98 098 \$	339 660 \$	328 688 \$
États-Unis	1 573	1 875	5 954	7 382
	102 555 \$	99 973 \$	345 614 \$	336 070 \$
Ventes par division				
Vêtements pour femmes	53 549 \$	55 120 \$	190 676 \$	191 738 \$
Vêtements pour hommes	18 462	17 753	57 847	52 053
Chaussures	10 719	10 066	38 562	39 579
Accessoires	19 825	17 034	58 529	52 700
	102 555 \$	99 973 \$	345 614 \$	336 070 \$
Bénéfice net (perte nette)				
Canada	13 523 \$	12 383 \$	39 259 \$	34 706 \$
États-Unis	(356)	(24)	(638)	(2 110)
	13 167 \$	12 359 \$	38 621 \$	32 596 \$
Actifs sectoriels				
Canada	214 165 \$	204 337 \$	214 165 \$	204 337 \$
États-Unis	2 266	2 539	2 266	2 539
	216 431 \$	206 876 \$	216 431 \$	206 876 \$