

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

Montréal, le 11 juin 2009 – Le Château inc. (TSX: CTU.A) a annoncé aujourd'hui que son chiffre d'affaires pour le premier trimestre terminé le 2 mai 2009 a progressé de 1,7 % pour s'établir à 71,8 millions de dollars, contre 70,6 millions de dollars pour le premier trimestre terminé le 26 avril 2008. Les ventes des magasins comparables ont reculé de 5,9 % par rapport à la même période il y a un an.

Le bénéfice net a atteint 5,1 millions de dollars pour le premier trimestre terminé le 2 mai 2009, comparativement à 5,6 millions de dollars pour le premier trimestre terminé le 26 avril 2008. Le résultat dilué par action pour le premier trimestre s'est établi à 0,21 \$ l'action par rapport à 0,22 \$ l'action pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA») pour le premier trimestre a été de 12,0 millions de dollars ou 16,7 % du chiffre d'affaires, comparativement à 12,4 millions de dollars ou 17,5 % du chiffre d'affaires pour la même période de l'exercice précédent.

Au cours du premier trimestre, la Société a ouvert deux nouveaux magasins, fermé un magasin existant et accru la superficie d'un autre magasin existant, soit un ajout de 8 000 pieds carrés au réseau Le Château, ce qui a porté la superficie totale à 1 056 000 pieds carrés à la fin de la période.

Déclaration de dividende

Le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel (qui constitue un dividende admissible aux fins fiscales) de 0,175 \$ par action de catégorie A avec droit de vote subalterne et par action de catégorie B avec droit de vote. Il s'agit du 63^e dividende consécutif déclaré par Le Château, et celui-ci est payable le 18 août 2009 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 30 juillet 2009.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

La Société a aussi annoncé aujourd'hui qu'elle avait l'intention, sous réserve de l'approbation de la Bourse de Toronto, de procéder à une offre publique de rachat dans le cours normal des activités. Dans le cadre de cette offre de rachat, la Société peut racheter jusqu'à concurrence de 987 173 actions de catégorie A avec droit de vote subalterne de la Société, soit 5 % des actions de cette catégorie émises au 11 juin 2009. L'offre de rachat débutera le 19 juin 2009 et pourrait se poursuivre jusqu'au 18 juin 2010. Le volume moyen quotidien des opérations pour la période de six mois précédant le 1^{er} juin 2009 s'établit à 26 815 actions. Conformément aux exigences de la Bourse de Toronto, un maximum de 25 % de cette moyenne peut être racheté chaque jour, ce qui représente 6 703 actions. Les actions seront rachetées pour le compte de la Société par un courtier inscrit par l'entremise de la Bourse de Toronto. Le prix payé en contrepartie des actions correspondra à leur cours au moment de l'acquisition, et le nombre d'actions rachetées ainsi que le moment de chaque rachat seront fixés par la Société. La totalité des actions rachetées par la Société seront annulées. À l'heure actuelle, 19 743 464 actions de catégorie A avec droit de vote subalterne de la Société sont en circulation. Au cours des douze derniers mois, la Société a racheté 920 700 actions de catégorie A avec droit de vote subalterne à un prix moyen pondéré de 11,41 \$ l'action pour un total de 10,5 millions de dollars.

Les administrateurs de la Société ont conclu que le rachat d'un maximum de 987 173 actions de catégorie A avec droit de vote subalterne émises et en circulation constitue une utilisation appropriée et souhaitable des fonds dont dispose la Société et que ce rachat serait donc dans l'intérêt de la Société. Par suite de ce rachat, le nombre d'actions émises diminuera et, par conséquent, la participation en actions proportionnelle des actionnaires restants sera accrue au prorata.

Assemblée générale annuelle

L'assemblée générale annuelle de la Société se tiendra le 17 juin 2009 au siège social, soit au 8300, boulevard Décarie. La date de clôture des registres pour cette assemblée est le 15 mai 2009.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables et est vendue par l'entremise des 223 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 219 sont situés au Canada et quatre dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a neuf magasins sous licence au Moyen-Orient.

Grâce à sa tradition de 49 ans d'intégration verticale, à une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Mesures non conformes aux PCGR

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, ce communiqué de presse présente le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation d'immobilisations. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre industrie.

La Société présente également des informations sur les ventes des magasins comparables, soit les ventes enregistrées par les magasins ouverts depuis au moins un an.

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment, et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle exerce ses activités, qui sont fondés sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Les lecteurs sont donc avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prospectifs. De plus, ces derniers ne font état que de la situation à la date où ils ont été faits, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; les variations des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CA, présidente, 514-738-7000

Johnny Del Ciancio, CA, vice-président, finances, 514-738-7000

Maison Brison : Rick Leckner, 514-731-0000

Source : Le Château inc.

BILANS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Au 2 mai 2009	Au 26 avril 2008	Au 31 janvier 2009
ACTIF			
Actif à court terme			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	20 158 \$	16 929 \$	10 034 \$
Placements à court terme	20 000	53 080	56 643
Débiteurs et autres actifs	3 616	4 808	4 791
Impôts sur les bénéfices remboursables	1 371	-	-
Instruments financiers dérivés	-	-	1 530
Stocks	57 590	49 868	54 012
Impôts futurs	149	-	-
Charges payées d'avance	6 950	1 992	778
Total de l'actif à court terme	109 834	126 677	127 788
Placements à long terme	10 000	-	-
Immobilisations	89 914	92 214	88 643
	209 748 \$	218 891 \$	216 431 \$

PASSIF ET CAPITAUX PROPRES

Passif à court terme

Créditeurs et charges à payer	24 457 \$	29 815 \$	25 403 \$
Dividendes à verser	4 239	3 133	4 239
Impôts sur les bénéfices à payer	-	456	2 285
Instruments financiers dérivés	470	-	-
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	677	1 403	1 008
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	7 885	10 049	8 746
Impôts futurs	-	-	487
Total du passif à court terme	37 728	44 856	42 168
Obligations locatives	-	677	-
Dette à long terme	17 267	25 335	18 982
Impôts futurs	3 176	2 956	3 176
Avantages incitatifs reportés	9 513	8 704	9 691
Total du passif	67 684	82 528	74 017

Capitaux propres

Capital social	30 997	31 794	30 997
Surplus d'apport	2 643	2 034	2 460
Bénéfices non répartis	108 745	102 396	107 914
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(321)	139	1 043
Total des capitaux propres	142 064	136 363	142 414
	209 748 \$	218 891 \$	216 431 \$

ÉTATS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés le	
	2 mai 2009	26 avril 2008
Solde au début de la période	107 914 \$	99 884 \$
Bénéfice net	5 070	5 645
	112 984	105 529
Dividendes déclarés	4 239	3 133
Solde à la fin de la période	108 745 \$	102 396 \$

ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars, sauf les montants par action)

	Pour les trois mois terminés le	
	2 mai 2009	26 avril 2008
Chiffre d'affaires	71 775 \$	70 616 \$
Coût des ventes et charges		
Coût des ventes et charges de vente et d'administration	59 798	58 262
Amortissement	4 303	4 039
Radiation d'immobilisations	-	100
Intérêts sur la dette à long terme et les obligations locatives	377	434
Intérêts créditeurs	(273)	(699)
	64 205	62 136
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	7 570	8 480
Charge d'impôts	2 500	2 835
Bénéfice net	5 070 \$	5 645 \$
Résultat net par action		
De base	0,21 \$	0,23 \$
Dilué	0,21	0,22
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	24 233	25 063

ÉTATS DU RÉSULTAT ÉTENDU CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés le	
	2 mai 2009	26 avril 2008
Bénéfice net	5 070 \$	5 645 \$
Autres éléments du résultat étendu		
Variation de la juste valeur des contrats de change	(551)	209
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans le bénéfice net	(1 449)	(255)
Recouvrement d'impôts	636	19
	(1 364)	(27)
Résultat étendu	3 706 \$	5 618 \$

ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés le	
	2 mai 2009	26 avril 2008
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Bénéfice net	5 070 \$	5 645 \$
Rajustement pour déterminer les flux de trésorerie nets d'exploitation		
Amortissement	4 303	4 039
Radiation d'immobilisations	-	100
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(356)	(338)
Rémunération à base d'actions	183	273
Impôts futurs	-	(927)
	9 200	8 792
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liée à l'exploitation	(13 177)	(9 702)
Avantages incitatifs reportés	178	469
Flux de trésorerie d'exploitation	(3 799)	(441)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Remboursement des obligations locatives	(331)	(312)
Produit de la dette à long terme	-	18 000
Remboursement de la dette à long terme	(2 576)	(2 418)
Dividendes versés	(4 239)	(3 133)
Flux de trésorerie de financement	(7 146)	12 137
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Diminution des placements à court terme	36 643	13 274
Augmentation des placements à long terme	(10 000)	-
Acquisitions d'immobilisations	(5 574)	(11 887)
Flux de trésorerie d'investissement	21 069	1 387
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	10 124	13 083
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	10 034	3 846
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	20 158 \$	16 929 \$
Information supplémentaire :		
Intérêts payés pendant la période	377 \$	434 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période	6 096	8 398

INFORMATION SECTORIELLE

(Non vérifiée)

(En milliers de dollars)

Pour les trois mois terminés le
2 mai 2009 26 avril 2008

Ventes par pays

Canada	70 338 \$	69 206 \$
États-Unis	1 437	1 410
	71 775 \$	70 616 \$

Ventes par division

Vêtements pour femmes	41 703 \$	41 660 \$
Vêtements pour hommes	11 144	10 865
Chaussures	7 661	7 471
Accessoires	11 267	10 620
	71 775 \$	70 616 \$

Bénéfice net (perte nette)

Canada	5 308 \$	5 730 \$
États-Unis	(238)	(85)
	5 070 \$	5 645 \$

Immobilisations

Canada	89 000 \$	91 054 \$
États-Unis	914	1 160
	89 914 \$	92 214 \$