

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU DEUXIEME TRIMESTRE

**Montréal, le 10 septembre 2009** – Le Château inc. (TSX: CTU.A) a annoncé aujourd'hui que son chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre terminé le 1<sup>er</sup> août 2009 a régressé de 8,2 % pour s'établir à 81,4 millions de dollars, contre 88,7 millions de dollars pour le deuxième trimestre terminé le 26 juillet 2008. Les ventes des magasins comparables ont reculé de 8,1 % par rapport à la même période il y a un an.

Le bénéfice net a atteint 7,8 millions de dollars pour le deuxième trimestre terminé le 1<sup>er</sup> août 2009, comparativement à 9,8 millions de dollars pour le deuxième trimestre terminé le 26 juillet 2008. Le résultat dilué par action pour le deuxième trimestre s'est établi à 0,32 \$ l'action par rapport à 0,39 \$ l'action pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement («BAIIA») pour le deuxième trimestre a été de 16,3 millions de dollars ou 20,0 % du chiffre d'affaires, comparativement à 18,7 millions de dollars ou 21,1 % du chiffre d'affaires pour la même période de l'exercice précédent.

En juin 2009, la Bourse de Toronto a approuvé l'offre publique de rachat dans le cours normal des affaires annoncée auparavant par la Société en vue de racheter un maximum de 987 173 actions de catégorie A avec droit de vote subalterne. Depuis le 19 juin 2009, aucune action de catégorie A avec droit de vote subalterne n'a été achetée par la Société.

#### Résultats semestriels

Le bénéfice net pour le semestre s'est établi à 12,9 millions de dollars ou 0,53 \$ l'action (dilué) en regard de 15,5 millions de dollars ou 0,61 \$ l'action pour la même période de l'exercice précédent. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement («BAIIA») pour le premier semestre a totalisé 28,3 millions de dollars ou 18,5 % du chiffre d'affaires, contre 31,0 millions de dollars ou 19,5 % du chiffre d'affaires de la période correspondante de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires a diminué de 3,8 % pour s'établir à 153,2 millions de dollars pour le semestre terminé le 1<sup>er</sup> août 2009, comparativement à 159,3 millions de dollars pour le semestre correspondant de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables ont baissé de 7,1 % en regard de la même période il y a un an.

Au cours du premier semestre de l'exercice, la Société a ouvert cinq nouveaux magasins, fermé un magasin existant et accru la superficie de trois magasins existants, soit un ajout de 37 000 pieds carrés ou de 3,5 % du réseau Le Château, ce qui a porté la superficie totale à 1 085 000 pieds carrés à la fin de la période.

#### Déclaration de dividende

Le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel (qui constitue un dividende admissible aux fins fiscales) de 0,175 \$ par action de catégorie A avec droit de vote subalterne et par action de catégorie B avec droit de vote. Il s'agit du 64<sup>e</sup> dividende consécutif déclaré par Le Château, et celui-ci est payable le 17 novembre 2009 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 30 octobre 2009.

#### Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables et est vendue par l'entremise des 227 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 223 sont situés au Canada et 4 dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a neuf magasins sous licence au Moyen-Orient.

Grâce à sa tradition de 49 ans d'intégration verticale, à une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

## Mesures non conformes aux PCGR

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, ce communiqué de presse présente le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation d'immobilisations. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre industrie.

La Société présente également des informations sur les ventes des magasins comparables, soit les ventes enregistrées par les magasins ouverts depuis au moins un an.

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment, et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

## Énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle exerce ses activités, qui sont fondés sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Les lecteurs sont donc avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prospectifs. De plus, ces derniers ne font état que de la situation à la date où ils ont été faits, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard de la gamme de produits; les conditions météorologiques saisonnières; les variations des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

## Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CA, présidente, 514-738-7000

Johnny Del Ciancio, CA, vice-président, finances, 514-738-7000

Maison Brison : Rick Leckner, 514-731-0000

Source : Le Château inc.

## BILANS CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Au 1 <sup>er</sup> août 2009	Au 26 juillet 2008	Au 31 janvier 2009
<b>ACTIF</b>			
<b>Actif à court terme</b>			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	19 626 \$	20 216 \$	10 034 \$
Placements à court terme	20 000	53 728	56 643
Débiteurs et autres actifs	2 502	4 200	4 791
Impôts sur les bénéfices remboursables	3 139	-	-
Instruments financiers dérivés	-	340	1 530
Stocks	58 899	46 602	54 012
Impôts futurs	406	-	-
Charges payées d'avance	7 250	1 840	778
<b>Total de l'actif à court terme</b>	<b>111 822</b>	<b>126 926</b>	<b>127 788</b>
Placements à long terme	10 000	-	-
Immobilisations	91 686	91 318	88 643
	<b>213 508 \$</b>	<b>218 244 \$</b>	<b>216 431 \$</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>			
<b>Passif à court terme</b>			
Créditeurs et charges à payer	25 197 \$	27 217 \$	25 403 \$
Dividendes à verser	4 262	9 952	4 239
Impôts sur les bénéfices à payer	-	418	2 285
Instruments financiers dérivés	1 277	-	-
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	341	1 423	1 008
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	7 565	9 572	8 746
Impôts futurs	-	-	487
<b>Total du passif à court terme</b>	<b>38 642</b>	<b>48 582</b>	<b>42 168</b>
Obligations locatives	-	341	-
Dette à long terme	15 529	23 095	18 982
Impôts futurs	3 176	2 999	3 176
Avantages incitatifs reportés	10 139	9 315	9 691
<b>Total du passif</b>	<b>67 486</b>	<b>84 332</b>	<b>74 017</b>
<b>Capitaux propres</b>			
Capital social	32 241	32 191	30 997
Surplus d'apport	2 389	2 116	2 460
Bénéfices non répartis	112 263	99 373	107 914
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(871)	232	1 043
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>146 022</b>	<b>133 912</b>	<b>142 414</b>
	<b>213 508 \$</b>	<b>218 244 \$</b>	<b>216 431 \$</b>

## ÉTATS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trimestres terminés le		Pour les semestres terminés les	
	1 <sup>er</sup> août 2009	26 juillet 2008	1 <sup>er</sup> août 2009	26 juillet 2008
<b>Solde au début de la période</b>	<b>108 745 \$</b>	<b>102 396 \$</b>	<b>107 914 \$</b>	<b>99 884 \$</b>
Excédent du coût sur la valeur attribuée des actions de catégorie A avec droit de vote subalterne achetées et annulées	-	(2 892)	-	(2 892)
Bénéfice net	7 780	9 821	12 850	15 466
	<b>116 525</b>	<b>109 325</b>	<b>120 764</b>	<b>112 458</b>
Dividendes déclarés	4 262	9 952	8 501	13 085
<b>Solde à la fin de la période</b>	<b>112 263 \$</b>	<b>99 373 \$</b>	<b>112 263 \$</b>	<b>99 373 \$</b>

## ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>	Pour les trimestres terminés les		Pour les semestres terminés les	
	1 <sup>er</sup> août 2009	26 juillet 2008	1 <sup>er</sup> août 2009	26 juillet 2008
<b>Chiffre d'affaires</b>	81 437 \$	88 680 \$	153 212 \$	159 296 \$
<b>Coût des ventes et charges</b>				
Coût des ventes et charges de vente et d'administration	65 150	70 022	124 948	128 284
Amortissement	4 484	4 166	8 787	8 205
Radiation d'immobilisations	89	73	89	173
Intérêts sur la dette à long terme et obligations locatives	326	494	703	928
Intérêts créditeurs	(162)	(611)	(435)	(1 310)
	<b>69 887</b>	<b>74 144</b>	<b>134 092</b>	<b>136 280</b>
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	11 550	14 536	19 120	23 016
Charge d'impôts	3 770	4 715	6 270	7 550
<b>Bénéfice net</b>	<b>7 780 \$</b>	<b>9 821 \$</b>	<b>12 850 \$</b>	<b>15 466 \$</b>
<b>Résultat net par action</b>				
De base	0,32 \$	0,39 \$	0,53 \$	0,62 \$
Dilué	0,32	0,39	0,53	0,61
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	24 312	25 083	24 268	25 073

## ÉTATS DU RÉSULTAT ÉTENDU CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trimestres terminés les		Pour les semestres terminés les	
	1 <sup>er</sup> août 2009	26 juillet 2008	1 <sup>er</sup> août 2009	26 juillet 2008
<b>Bénéfice net</b>	7 780 \$	9 821 \$	12 850 \$	15 466 \$
<b>Autres éléments du résultat étendu</b>				
Variation de la juste valeur des contrats de change	(1 152)	283	(1 703)	492
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans le bénéfice net	345	(147)	(1 104)	(402)
Recouvrement (charge) d'impôts	257	(43)	893	(24)
	(550)	93	(1 914)	66
<b>Résultat étendu</b>	<b>7 230 \$</b>	<b>9 914 \$</b>	<b>10 936 \$</b>	<b>15 532 \$</b>

## ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trimestres terminés les		Pour les semestres terminés les	
	1 <sup>er</sup> août 2009	26 juillet 2008	1 <sup>er</sup> août 2009	26 juillet 2008
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Bénéfice net	7 780 \$	9 821 \$	12 850 \$	15 466 \$
Rajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets d'exploitation				
Amortissement	4 484	4 166	8 787	8 205
Radiation d'immobilisations	89	73	89	173
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(373)	(346)	(729)	(684)
Rémunération à base d'actions	(20)	180	163	453
Impôts futurs	-	-	-	(927)
	<b>11 960</b>	<b>13 894</b>	<b>21 160</b>	<b>22 686</b>
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liée à l'exploitation	(1 523)	1 186	(14 700)	(8 516)
Avantages incitatifs reportés	998	957	1 176	1 426
<b>Flux de trésorerie d'exploitation</b>	<b>11 435</b>	<b>16 037</b>	<b>7 636</b>	<b>15 596</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Remboursement des obligations locatives	(336)	(316)	(667)	(628)
Produit de la dette à long terme	-	-	-	18 000
Remboursement de la dette à long terme	(2 058)	(2 717)	(4 634)	(5 135)
Émission de capital social à l'exercice d'options	1 010	402	1 010	402
Achat d'actions de catégorie A avec droit de vote subalterne aux fins d'annulation	-	(2 995)	-	(2 995)
Dividendes versés	(4 239)	(3 133)	(8 478)	(6 266)
<b>Flux de trésorerie de financement</b>	<b>(5 623)</b>	<b>(8 759)</b>	<b>(12 769)</b>	<b>3 378</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Diminution (augmentation) des placements à court terme	-	(648)	36 643	12 626
Augmentation des placements à long terme	-	-	(10 000)	-
Acquisitions d'immobilisations	(6 344)	(3 343)	(11 918)	(15 230)
<b>Flux de trésorerie d'investissement</b>	<b>(6 344)</b>	<b>(3 991)</b>	<b>14 725</b>	<b>(2 604)</b>
<b>Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie</b>				
	(532)	3 287	9 592	16 370
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	20 158	16 929	10 034	3 846
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période</b>	<b>19 626 \$</b>	<b>20 216 \$</b>	<b>19 626 \$</b>	<b>20 216 \$</b>
<b>Information supplémentaire :</b>				
Intérêts payés pendant la période	326 \$	494 \$	703 \$	928 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période	5 275	4 753	11 344	13 151

# le château inc.

## INFORMATION SECTORIELLE

*(Non vérifiés)*

*(En milliers de dollars)*

	Pour les trimestres terminés les		Pour les semestres terminés les	
	1 <sup>er</sup> août 2009	26 juillet 2008	1 <sup>er</sup> août 2009	26 juillet 2008
<b>Ventes par pays</b>				
Canada	80 180 \$	87 076 \$	150 518 \$	156 282 \$
États-Unis	1 257	1 604	2 694	3 014
	<b>81 437 \$</b>	<b>88 680 \$</b>	<b>153 212 \$</b>	<b>159 296 \$</b>
<b>Ventes par division</b>				
Vêtements pour femmes	44 869 \$	48 932 \$	86 572 \$	90 592 \$
Vêtements pour hommes	14 275	14 944	25 419	25 809
Chaussures	9 051	10 339	16 712	17 810
Accessoires	13 242	14 465	24 509	25 085
	<b>81 437 \$</b>	<b>88 680 \$</b>	<b>153 212 \$</b>	<b>159 296 \$</b>
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>				
Canada	8 119 \$	9 841 \$	13 427 \$	15 571 \$
États-Unis	(339)	(20)	(577)	(105)
	<b>7 780 \$</b>	<b>9 821 \$</b>	<b>12 850 \$</b>	<b>15 466 \$</b>
<b>Immobilisations</b>				
Canada	90 831 \$	90 220 \$	90 831 \$	90 220 \$
États-Unis	855	1 098	855	1 098
	<b>91 686 \$</b>	<b>91 318 \$</b>	<b>91 686 \$</b>	<b>91 318 \$</b>