

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DE FIN D'EXERCICE**

**Montréal, le 8 avril 2010** – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a fait état aujourd'hui d'une diminution de 6,9 % de son chiffre d'affaires qui a atteint 321,7 millions de dollars pour la période de 52 semaines terminée le 30 janvier 2010, en regard de 345,6 millions de dollars pour la période de 53 semaines terminée le 31 janvier 2009. Si on utilise un nombre de semaines comparable (soit la période de 52 semaines terminée le 30 janvier 2010 par rapport à la période de 52 semaines terminée le 31 janvier 2009), le chiffre d'affaires total a régressé de 5,8 %, alors que les ventes des magasins comparables ont baissé de 8,5 %.

Le bénéfice net pour la période de 52 semaines terminée le 30 janvier 2010 a atteint 29,8 millions de dollars par rapport à 38,6 millions de dollars pour la période de 53 semaines terminée le 31 janvier 2009. Le résultat par action (dilué) pour l'exercice a été de 1,22 \$ l'action en regard de 1,55 \$ l'action pour l'exercice précédent. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) pour l'exercice s'est établi à 61,7 millions de dollars ou 19,2 % du chiffre d'affaires par rapport à 74,5 millions de dollars ou 21,6 % du chiffre d'affaires au dernier exercice.

Au cours de l'exercice, la Société a ouvert douze nouveaux magasins, fermé trois magasins et a accru la superficie de douze magasins existants, soit un ajout de 98 000 pieds carrés ou 9,4 % au réseau de Le Château, portant la superficie totale à 1 146 000 pieds carrés à la fin de l'exercice.

**Résultats du quatrième trimestre**

Le bénéfice net pour la période de 13 semaines terminée le 30 janvier 2010 s'est établi à 11,4 millions de dollars ou 0,46 \$ l'action (dilué), contre 13,2 millions de dollars ou 0,54 \$ l'action pour la période de 14 semaines terminée le 31 janvier 2009. Le BAIIA pour le quatrième trimestre a totalisé 20,7 millions de dollars ou 22,2 % du chiffre d'affaires, par rapport à 23,9 millions de dollars ou 23,3 % du chiffre d'affaires pour la période correspondante il y a un an.

Le chiffre d'affaires a baissé de 9,2 % pour atteindre 93,2 millions de dollars pour la période de 13 semaines terminée le 30 janvier 2010, en comparaison de 102,6 millions de dollars pour la période de 14 semaines terminée le 31 janvier 2009. Si on utilise un nombre de semaines comparable (soit la période de 13 semaines terminée le 30 janvier 2010 par rapport à la période de 13 semaines terminée le 31 janvier 2009), le chiffre d'affaires total a diminué de 3,5 %, alors que les ventes des magasins comparables ont baissé de 6,7 %.

**Déclaration d'un dividende**

Le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel (lequel constitue un dividende admissible aux fins fiscales) de 0,175 \$ sur les actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et les actions de catégorie B avec droit de vote. Il s'agit du 66<sup>e</sup> dividende consécutif déclaré par Le Château et il est payable le 18 mai 2010 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 4 mai 2010.

**Profil**

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables et est vendue par l'entremise des 231 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 227 sont situés au Canada et 4 dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. De plus, la Société a 9 magasins sous licence au Moyen-Orient.

Grâce à sa tradition de 50 ans d'intégration verticale, à une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

## Mesures non conformes aux PCGR

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, ce communiqué de presse présente le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation d'immobilisations. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre industrie.

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme les ventes générées par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an.

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment, et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

## Énoncés prospectifs

Le présent communiqué peut contenir des énoncés prospectifs portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondés sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prospectifs. De plus, ces derniers ne font état que de la situation à la date où ils ont été faits, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard des gammes de produits; les conditions météorologiques saisonnières; les variations des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

Les états financiers et le rapport de gestion pour l'exercice terminé le 30 janvier 2010 sont disponibles en ligne à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

## Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CA, présidente, (514) 738-7000

Johnny Del Ciancio, CA, vice-président, finances, (514) 738-7000

MaisonBrison : Pierre Boucher, (514) 731-0000

Source : Le Château Inc.

## BILANS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Au 30 janvier 2010	Au 31 janvier 2009
<b>ACTIF</b>		
<b>Actif à court terme</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	23 411 \$	10 034 \$
Placements à court terme	45 000	56 643
Débiteurs	2 454	4 791
Impôts sur les bénéfices à recevoir	1 602	-
Instruments financiers dérivés	59	1 530
Stocks	61 234	54 012
Charges payées d'avance	1 308	778
<b>Total de l'actif à court terme</b>	<b>135 068</b>	<b>127 788</b>
Placements à long terme	10 000	-
Immobilisations	88 437	86 156
Actifs incorporels	2 527	2 487
	<b>236 032 \$</b>	<b>216 431 \$</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>		
<b>Passif à court terme</b>		
Créditeurs et charges à payer	27 151 \$	25 403 \$
Dividendes à verser	4 293	4 239
Impôts sur les bénéfices à payer	-	2 285
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	-	1 008
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	11 752	8 746
Impôts futurs	19	487
<b>Total du passif à court terme</b>	<b>43 215</b>	<b>42 168</b>
Dette à long terme	21 464	18 982
Impôts futurs	3 910	3 176
Avantages incitatifs reportés	10 222	9 691
<b>Total du passif</b>	<b>78 811</b>	<b>74 017</b>
<b>Capitaux propres</b>		
Capital social	34 335	30 997
Surplus d'apport	2 159	2 460
Bénéfices non répartis	120 687	107 914
Cumul des autres éléments du résultat étendu	40	1 043
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>157 221</b>	<b>142 414</b>
	<b>236 032 \$</b>	<b>216 431 \$</b>

## ÉTATS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(En milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés les		Pour les exercices terminés les	
	30 janvier 2010 (13 semaines)	31 janvier 2009 (14 semaines)	30 janvier 2010 (52 semaines)	31 janvier 2009 (53 semaines)
<b>Solde au début de la période</b>	<b>113 592 \$</b>	<b>100 020 \$</b>	<b>107 914 \$</b>	<b>99 884 \$</b>
Excédent du coût sur la valeur attribuée des actions de catégorie A avec droit de vote subalterne achetées et annulées	-	(1 034)	-	(8 989)
<b>Bénéfice net</b>	<b>11 388</b>	<b>13 167</b>	<b>29 837</b>	<b>38 621</b>
	<b>124 980</b>	<b>112 153</b>	<b>137 751</b>	<b>129 516</b>
Dividendes déclarés	4 293	4 239	17 064	21 602
<b>Solde à la fin de la période</b>	<b>120 687 \$</b>	<b>107 914 \$</b>	<b>120 687 \$</b>	<b>107 914 \$</b>

## ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>	Pour les trois mois terminés les		Pour les exercices terminés les	
	30 janvier 2010 (13 semaines)	31 janvier 2009 (14 semaines)	30 janvier 2010 (52 semaines)	31 janvier 2009 (53 semaines)
<b>Chiffre d'affaires</b>	93 216 \$	102 555 \$	321 733 \$	345 614 \$
<b>Coût des ventes et charges</b>				
Coût des ventes et charges de vente et d'administration	72 553	78 648	260 010	271 119
Amortissement	4 173	4 233	17 216	16 705
Radiation d'immobilisations	371	401	538	585
Intérêts sur la dette à long terme et obligations locatives	502	426	1 503	1 798
Intérêts créditeurs	(175)	(505)	(780)	(2 299)
	77 424	83 203	278 487	287 908
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	15 792	19 352	43 246	57 706
Charge d'impôts sur les bénéfices	4 404	6 185	13 409	19 085
<b>Bénéfice net</b>	11 388 \$	13 167 \$	29 837 \$	38 621 \$
<b>Résultat net par action</b>				
De base	0,47 \$	0,54 \$	1,23 \$	1,56 \$
Dilué	0,46	0,54	1,22	1,55
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	24 458	24 355	24 339	24 796

## ÉTATS DU RÉSULTAT ÉTENDU CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés les		Pour les exercices terminés les	
	30 janvier 2010 (13 semaines)	31 janvier 2009 (14 semaines)	30 janvier 2010 (52 semaines)	31 janvier 2009 (53 semaines)
<b>Bénéfice net</b>	11 388 \$	13 167 \$	29 837 \$	38 621 \$
<b>Autres éléments du résultat étendu</b>				
Variation de la juste valeur des contrats de change à terme	(27)	(194)	(1 401)	5 260
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans le bénéfice net	(168)	(3 336)	(70)	(3 980)
Recouvrement (charge) d'impôts sur les bénéfices	62	1 122	468	(403)
	(133)	(2 408)	(1 003)	877
<b>Résultat étendu</b>	11 255 \$	10 759 \$	28 834 \$	39 498 \$

## ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés les		Pour les exercices terminés les	
	30 janvier 2010 (13 semaines)	31 janvier 2009 (14 semaines)	30 janvier 2010 (52 semaines)	31 janvier 2009 (53 semaines)
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Bénéfice net	11 388 \$	13 167 \$	29 837 \$	38 621 \$
Rajustements pour déterminer les flux de trésorerie d'exploitation nets				
Amortissement	4 173	4 233	17 216	16 705
Radiation d'immobilisations	371	401	538	585
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(419)	(358)	(1 540)	(1 414)
Rémunération à base d'actions	18	190	341	836
Impôts futurs	734	285	734	(642)
	16 265	17 918	47 126	54 691
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liée à l'exploitation	7 756	(963)	(7 554)	(15 402)
Avantages incitatifs reportés	150	733	2 071	2 532
<b>Flux de trésorerie d'exploitation</b>	<b>24 171</b>	<b>17 688</b>	<b>41 643</b>	<b>41 821</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Remboursement des obligations locatives	-	(435)	(1 008)	(1 384)
Produit de la dette à long terme	-	-	15 000	18 000
Remboursement de la dette à long terme	(2 647)	(2 432)	(9 512)	(10 074)
Émission de capital social à l'exercice d'options	1 318	-	2 696	614
Achat d'actions de catégorie A avec droit de vote subalterne aux fins d'annulation	-	(1 303)	-	(10 537)
Dividendes versés	(4 269)	(4 278)	(17 010)	(20 496)
<b>Flux de trésorerie de financement</b>	<b>(5 598)</b>	<b>(8 448)</b>	<b>(9 834)</b>	<b>(23 877)</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Diminution (augmentation) des placements à court terme	(15 000)	-	11 643	9 711
Augmentation des placements à long terme	-	-	(10 000)	-
Acquisitions d'immobilisations et d'actifs incorporels	(3 672)	(1 611)	(20 075)	(21 467)
<b>Flux de trésorerie d'investissement</b>	<b>(18 672)</b>	<b>(1 611)</b>	<b>(18 432)</b>	<b>(11 756)</b>
<b>Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie</b>				
	(99)	7 629	13 377	6 188
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	23 510	2 405	10 034	3 846
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période</b>	<b>23 411 \$</b>	<b>10 034 \$</b>	<b>23 411 \$</b>	<b>10 034 \$</b>
<b>Information supplémentaire :</b>				
Intérêts payés pendant la période	502 \$	426 \$	1 503 \$	1 798 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période	(90)	4 206	15 929	22 009

# le château inc.

## INFORMATION SECTORIELLE

<i>(Non vérifiés)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois terminés les		Pour les exercices terminés les	
	30 janvier 2010 (13 semaines)	31 janvier 2009 (14 semaines)	30 janvier 2010 (52 semaines)	31 janvier 2009 (53 semaines)
<b>Ventes par pays</b>				
Canada	92 218 \$	100 982 \$	317 161 \$	339 660 \$
États-Unis	998	1 573	4 572	5 954
	<b>93 216 \$</b>	<b>102 555 \$</b>	<b>321 733 \$</b>	<b>345 614 \$</b>
<b>Ventes par division</b>				
Vêtements pour femmes	50 468 \$	53 549 \$	179 158 \$	190 676 \$
Vêtements pour hommes	16 179	18 462	53 686	57 847
Chaussures	9 393	10 719	35 160	38 562
Accessoires	17 176	19 825	53 729	58 529
	<b>93 216 \$</b>	<b>102 555 \$</b>	<b>321 733 \$</b>	<b>345 614 \$</b>
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>				
Canada	11 810 \$	13 523 \$	31 395 \$	39 259 \$
États-Unis	(422)	(356)	(1 558)	(638)
	<b>11 388 \$</b>	<b>13 167 \$</b>	<b>29 837 \$</b>	<b>38 621 \$</b>
<b>Immobilisations et actifs incorporels</b>				
Canada	90 296 \$	87 667 \$	90 296 \$	87 667 \$
États-Unis	668	976	668	976
	<b>90 964 \$</b>	<b>88 643 \$</b>	<b>90 964 \$</b>	<b>88 643 \$</b>