

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

Montréal, le 9 juin 2010 – Le Château inc. (TSX: CTU.A) a annoncé aujourd'hui que son chiffre d'affaires pour le premier trimestre terminé le 1^{er} mai 2010 a diminué de 1,2 % pour s'établir à 70,9 millions de dollars, contre 71,8 millions de dollars pour le premier trimestre terminé le 2 mai 2009. Les ventes des magasins comparables ont reculé de 4,9 % par rapport à la même période il y a un an.

Le bénéfice net a atteint 4,5 millions de dollars pour le premier trimestre terminé le 1^{er} mai 2010, comparativement à 5,1 millions de dollars pour le premier trimestre terminé le 2 mai 2009. Le résultat dilué par action pour le premier trimestre s'est établi à 0,18 \$ l'action par rapport à 0,21 \$ l'action pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») pour le premier trimestre a été de 11,0 millions de dollars ou 15,5 % du chiffre d'affaires, comparativement à 12,0 millions de dollars ou 16,7 % du chiffre d'affaires pour la même période de l'exercice précédent.

Au cours du premier trimestre, la Société a ouvert un nouveau magasin, fermé un magasin existant et accru la superficie de neuf magasins existants, soit un ajout de 23 000 pieds carrés, ou 2,0 %, au réseau Le Château, ce qui a porté la superficie totale à 1 169 000 pieds carrés à la fin de la période.

Déclaration de dividende

Le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel (qui constitue un dividende admissible aux fins fiscales) de 0,175 \$ par action de catégorie A avec droit de vote subalterne et par action de catégorie B avec droit de vote. Il s'agit du 67^e dividende consécutif déclaré par Le Château, et celui-ci est payable le 17 août 2010 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 30 juillet 2010.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

La Société a aussi annoncé aujourd'hui qu'elle avait l'intention, sous réserve de l'approbation de la Bourse de Toronto, de procéder à une offre publique de rachat dans le cours normal des activités. Dans le cadre de cette offre de rachat, la Société peut racheter jusqu'à concurrence de 5 % des actions de catégorie A avec droit de vote subalterne émises et en circulation de la Société. Si approuvé par la Bourse de Toronto, l'offre de rachat débutera le 19 juin 2010 et pourrait se poursuivre jusqu'au 18 juin 2011.

Les administrateurs de la Société ont conclu que le rachat d'un maximum de 5 % des actions de catégorie A avec droit de vote subalterne émises et en circulation constituerait, dans des circonstances appropriées, une utilisation souhaitable des fonds dont dispose la Société et qu'il serait donc dans l'intérêt des actionnaires. Par suite de ce rachat, le nombre d'actions émises diminuerait et, par conséquent, la participation en actions proportionnelle des actionnaires restants serait accrue au prorata.

Assemblée générale annuelle

L'assemblée générale annuelle de la Société se tiendra le 16 juin 2010 au siège social, soit au 8300, boulevard Décarie. La date de clôture des registres pour cette assemblée était le 12 mai 2010.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables et est vendue par l'entremise des 231 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 228 sont situés au Canada et 3 dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. De plus, la Société a 9 magasins sous licence au Moyen-Orient.

Grâce à sa tradition de 50 ans d'intégration verticale, à une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Mesures non conformes aux PCGR

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, ce communiqué de presse présente le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation d'immobilisations. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre industrie.

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme les ventes générées par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an.

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment, et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué peut contenir des énoncés prospectifs portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondés sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prospectifs. De plus, ces derniers ne font état que de la situation à la date où ils ont été faits, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard des gammes de produits; les conditions météorologiques saisonnières; les variations des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

Les états financiers et le rapport de gestion pour le trimestre terminé le 1^{er} mai 2010 sont disponibles en ligne à l'adresse www.sedar.com.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CA, présidente, 514-738-7000

Johnny Del Ciancio, CA, vice-président, finances, 514-738-7000

Maison Brison : Pierre Boucher, 514-731-0000

Source : Le Château inc.

BILANS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(en milliers de dollars)

	Au 1 ^{er} mai 2010	Au 2 mai 2009	Au 30 janvier 2010
ACTIF			
Actif à court terme			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	8 163 \$	20 158 \$	23 411 \$
Placements à court terme	46 000	20 000	45 000
Débiteurs	2 811	3 616	2 454
Impôts sur les bénéfices à recevoir	2 484	1 371	1 602
Instruments financiers dérivés	158	-	59
Stocks	71 453	57 590	61 234
Impôts futurs	-	149	-
Charges payées d'avance	7 752	6 950	1 308
Total de l'actif à court terme	138 821	109 834	135 068
Placements à long terme	-	10 000	10 000
Immobilisations	92 580	87 659	88 437
Immobilisations incorporelles	2 724	2 255	2 527
	234 125 \$	209 748 \$	236 032 \$

PASSIF ET CAPITAUX PROPRES

Passif à court terme

Créditeurs et charges à payer	27 467 \$	24 457 \$	27 151 \$
Dividendes à verser	4 310	4 239	4 293
Instruments financiers dérivés	-	470	-
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	-	677	-
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	11 938	7 885	11 752
Impôts futurs	47	-	19
Total du passif à court terme	43 762	37 728	43 215
Dettes à long terme	18 009	17 267	21 464
Impôts futurs	3 910	3 176	3 910
Avantages incitatifs reportés	10 056	9 513	10 222
Total du passif	75 737	67 684	78 811

Capitaux propres

Capital social	35 329	30 997	34 335
Surplus d'apport	2 087	2 643	2 159
Bénéfices non répartis	120 861	108 745	120 687
Cumul des autres éléments du résultat étendu	111	(321)	40
Total des capitaux propres	158 388	142 064	157 221
	234 125 \$	209 748 \$	236 032 \$

ÉTATS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(en milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés le	
	1 ^{er} mai 2010	2 mai 2009
Solde au début de la période	120 687 \$	107 914 \$
Bénéfice net	4 484	5 070
	125 171	112 984
Dividendes déclarés	4 310	4 239
Solde à la fin de la période	120 861 \$	108 745

ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)

	Pour les trois mois terminés le	
	1 ^{er} mai 2010	2 mai 2009
Chiffre d'affaires	70 896 \$	71 775 \$
Coût des ventes et charges		
Coût des ventes et charges de vente et d'administration	59 920	59 798
Amortissement	4 214	4 303
Intérêts sur la dette à long terme et obligations locatives	446	377
Intérêts créditeurs	(163)	(273)
	64 417	64 205
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	6 479	7 570
Charge d'impôts	1 995	2 500
Bénéfice net	4 484 \$	5 070 \$
Résultat net par action		
De base	0,18 \$	0,21 \$
Dilué	0,18	0,21
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	24 551	24 223

ÉTATS DU RÉSULTAT ÉTENDU CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(en milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés le	
	1 ^{er} mai 2010	2 mai 2009
Bénéfice net	4 484 \$	5 070 \$
Autres éléments du résultat étendu		
Variation de la juste valeur des contrats de change	158	(551)
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans le bénéfice net	(59)	(1 449)
Recouvrement (charge) d'impôts	(28)	636
	71	(1 364)
Résultat étendu	4 555 \$	3 706 \$

ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(en milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés le	
	1 ^{er} mai 2010	2 mai 2009
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Bénéfice net	4 484 \$	5 070 \$
Rajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets d'exploitation		
Amortissement	4 214	4 303
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(402)	(356)
Rémunération à base d'actions	132	183
	8 428	9 200
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liée à l'exploitation	(17 586)	(13 177)
Avantages incitatifs reportés	236	178
Flux de trésorerie d'exploitation	(8 922)	(3 799)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Remboursement des obligations locatives	-	(331)
Remboursement de la dette à long terme	(3 269)	(2 576)
Émission de capital social à l'exercice d'options	790	-
Dividendes versés	(4 293)	(4 239)
Flux de trésorerie de financement	(6 772)	(7 146)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Diminution (augmentation) des placements à court terme	(1 000)	36 643
Diminution (augmentation) des placements à long terme	10 000	(10 000)
Acquisitions d'immobilisations et d'immobilisations incorporelles	(8 554)	(5 574)
Flux de trésorerie d'investissement	446	21 069
Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(15 248)	10 124
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	23 411	10 034
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	8 163 \$	20 158 \$
Information supplémentaire:		
Intérêts payés pendant la période	446 \$	377 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période	2 730	6 096

INFORMATION SECTORIELLE

(Non vérifiés)

(en milliers de dollars)

Pour les trois mois terminés le
1^{er} mai 2010 2 mai 2009

Ventes par pays

Canada	69 954	\$	70 338	\$
États-Unis	942		1 437	
	70 896	\$	71 775	\$

Ventes par division

Vêtements pour femmes	43 335	\$	41 703	\$
Vêtements pour homes	10 307		11 144	
Chaussures	7 310		7 661	
Accessoires	9 944		11 267	
	70 896	\$	71 775	\$

Bénéfice net (perte nette)

Canada	4 909	\$	5 308	\$
États-Unis	(425)		(238)	
	4 484	\$	5 070	\$

Immobilisations et immobilisations incorporelles

Canada	94 670	\$	89 000	\$
États-Unis	634		914	
	95 304	\$	89 914	\$