

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

Montréal, le 8 septembre 2010 – Le Château inc. (TSX: CTU.A) a annoncé aujourd'hui que son chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre terminé le 31 juillet 2010 a augmenté de 6,3 % pour s'établir à 86,5 millions de dollars, contre 81,4 millions de dollars pour le deuxième trimestre terminé le 1^{er} août 2009. Les ventes des magasins comparables ont progressé de 1,2 % par rapport à la même période il y a un an.

Le bénéfice net a atteint 8,2 millions de dollars pour le deuxième trimestre terminé le 31 juillet 2010, comparativement à 7,8 millions de dollars pour le deuxième trimestre terminé le 1^{er} août 2009. Le résultat dilué par action pour le deuxième trimestre s'est établi à 0,33 \$ l'action par rapport à 0,32 \$ l'action pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») pour le deuxième trimestre a été de 16,6 millions de dollars ou 19,2 % du chiffre d'affaires, comparativement à 16,3 millions de dollars ou 20,0 % du chiffre d'affaires pour la même période de l'exercice précédent.

En juin 2010, la Bourse de Toronto a approuvé l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités de la Société visant le rachat de 1 003 328 actions de catégorie A avec droit de vote subalterne. Depuis le 21 juin 2010, aucune action de catégorie A avec droit de vote subalterne n'a été rachetée par la Société.

Résultats semestriels

Le bénéfice net pour le semestre s'est établi à 12,6 millions de dollars ou 0,51 \$ l'action (dilué) en regard de 12,9 millions de dollars ou 0,53 \$ l'action pour la même période de l'exercice précédent. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») pour le premier semestre a totalisé 27,6 millions de dollars ou 17,5 % du chiffre d'affaires, contre 28,3 millions de dollars ou 18,5 % du chiffre d'affaires de la période correspondante du dernier exercice.

Le chiffre d'affaires a augmenté de 2,7 % pour s'établir à 157,4 millions de dollars pour le semestre terminé le 31 juillet 2010, comparativement à 153,2 millions de dollars pour le semestre correspondant de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables ont baissé de 1,6 % en regard de la même période il y a un an.

Au cours du premier semestre de l'exercice, la Société a ouvert quatre nouveaux magasins, fermé deux magasins et accru la superficie de treize magasins existants, soit un ajout de 53 000 pieds carrés ou de 4,6 % au réseau Le Château, ce qui a porté la superficie totale à 1 199 000 pieds carrés à la fin de la période.

Déclaration de dividende

Le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel (qui constitue un dividende admissible aux fins fiscales) de 0,175 \$ par action de catégorie A avec droit de vote subalterne et par action de catégorie B avec droit de vote. Il s'agit du 68^e dividende consécutif déclaré par Le Château, et celui-ci est payable le 16 novembre 2010 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 29 octobre 2010.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables et est vendue par l'entremise des 234 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 231 sont situés au Canada et 3 dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. De plus, la Société a 9 magasins sous licence au Moyen-Orient.

Grâce à sa tradition de 50 ans d'intégration verticale, une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Mesures non conformes aux PCGR

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, ce communiqué de presse présente le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation d'immobilisations. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre industrie.

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme les ventes générées par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an.

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment, et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué peut contenir des énoncés prospectifs portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondés sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prospectifs. De plus, ces derniers ne font état que de la situation à la date où ils ont été faits, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard des gammes de produits; les conditions météorologiques saisonnières; les variations des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

Les états financiers et le rapport de gestion pour le deuxième trimestre terminé le 31 juillet 2010 sont disponibles en ligne à l'adresse www.sedar.com.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CA, présidente, 514-738-7000

Johnny Del Ciancio, CA, vice-président, finances, 514-738-7000

Maison Brison : Pierre Boucher, 514-731-0000

Source : Le Château inc.

BILANS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(en milliers de dollars)

	Au 31 juillet 2010	Au 1 ^{er} août 2009	Au 30 janvier 2010
ACTIF			
Actif à court terme			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	15 967 \$	19 626 \$	23 411 \$
Placements à court terme	38 620	20 000	45 000
Débiteurs	3 363	2 502	2 454
Impôts sur les bénéfices à recevoir	1 863	3 139	1 602
Instruments financiers dérivés	258	-	59
Stocks	77 775	58 899	61 234
Impôts futurs	-	406	-
Charges payées d'avance	1 934	7 250	1 308
Total de l'actif à court terme	139 780	111 822	135 068
Placements à long terme	-	10 000	10 000
Immobilisations	92 677	89 673	88 437
Immobilisations incorporelles	3 615	2 013	2 527
	236 072 \$	213 508 \$	236 032 \$

PASSIF ET CAPITAUX PROPRES

Passif à court terme

Créditeurs et charges à payer	28 048 \$	25 197 \$	27 151 \$
Dividendes à verser	4 313	4 262	4 293
Instruments financiers dérivés	-	1 277	-
Tranche échéant à moins d'un an des obligations locatives	-	341	-
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	12 103	7 565	11 752
Impôts futurs	77	-	19
Total du passif à court terme	44 541	38 642	43 215
Dette à long terme	14 920	15 529	21 464
Impôts futurs	3 910	3 176	3 910
Avantages incitatifs reportés	10 028	10 139	10 222
Total du passif	73 399	67 486	78 811

Capitaux propres

Capital social	35 666	32 241	34 335
Surplus d'apport	2 121	2 389	2 159
Bénéfices non répartis	124 705	112 263	120 687
Cumul des autres éléments du résultat étendu	181	(871)	40
Total des capitaux propres	162 673	146 022	157 221
	236 072 \$	213 508 \$	236 032 \$

ÉTATS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(en milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	31 juillet 2010	1 ^{er} août 2009	31 juillet 2010	1 ^{er} août 2009
Solde au début de la période	120 861 \$	108 745 \$	120 687 \$	107 914 \$
Bénéfice net	8 157	7 780	12 641	12 850
	129 018	116 525	133 328	120 764
Dividendes déclarés	4 313	4 262	8 623	8 501
Solde à la fin de la période	124 705 \$	112 263 \$	124 705 \$	112 263 \$

ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)

	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	31 juillet 2010	1 ^{er} août 2009	31 juillet 2010	1 ^{er} août 2009
Chiffre d'affaires	86 536 \$	81 437 \$	157 432 \$	153 212 \$
Coût des ventes et charges				
Coût des ventes et charges de vente et d'administration	69 946	65 150	129 866	124 948
Amortissement	4 345	4 484	8 559	8 787
Radiation d'immobilisations	215	89	215	89
Intérêts sur la dette à long terme et obligations locatives	400	326	846	703
Intérêts créditeurs	(147)	(162)	(310)	(435)
	74 759	69 887	139 176	134 092
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	11 777	11 550	18 256	19 120
Charge d'impôts	3 620	3 770	5 615	6 270
Bénéfice net	8 157 \$	7 780 \$	12 641 \$	12 850 \$
Résultat net par action				
De base	0,33 \$	0,32 \$	0,51 \$	0,53 \$
Dilué	0,33	0,32	0,51	0,53
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	24 632	24 312	24 592	24 268

ÉTATS DU RÉSULTAT ÉTENDU CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(en milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	31 juillet 2010	1 ^{er} août 2009	31 juillet 2010	1 ^{er} août 2009
Bénéfice net	8 157 \$	7 780 \$	12 641 \$	12 850 \$
Autres éléments du résultat étendu				
Variation de la juste valeur des contrats de change	137	(1 152)	295	(1 703)
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans le bénéfice net	(37)	345	(96)	(1 104)
Recouvrement (charge) d'impôts	(30)	257	(58)	893
	70	(550)	141	(1 914)
Résultat étendu	8 227 \$	7 230 \$	12 782 \$	10 936 \$

ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(Non vérifiés)

(en milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	31 juillet 2010	1 ^{er} août 2009	31 juillet 2010	1 ^{er} août 2009
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	8 157 \$	7 780 \$	12 641 \$	12 850 \$
Rajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets d'exploitation				
Amortissement	4 345	4 484	8 559	8 787
Radiation d'immobilisations	215	89	215	89
Amortissement des avantages incitatifs reportés	(467)	(373)	(869)	(729)
Rémunération à base d'actions	91	(20)	223	163
	12 341	11 960	20 769	21 160
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liée à l'exploitation	146	(1 523)	(17 440)	(14 700)
Avantages incitatifs reportés	439	998	675	1 176
Flux de trésorerie d'exploitation	12 926	11 435	4 004	7 636
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Remboursement des obligations locatives	-	(336)	-	(667)
Remboursement de la dette à long terme	(2 924)	(2 058)	(6 193)	(4 634)
Émission de capital social à l'exercice d'options	280	1 010	1 070	1 010
Dividendes versés	(4 310)	(4 239)	(8 603)	(8 478)
Flux de trésorerie de financement	(6 954)	(5 623)	(13 726)	(12 769)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Diminution des placements à court terme	7 380	-	6 380	36 643
Diminution (augmentation) des placements à long terme	-	-	10 000	(10 000)
Acquisitions d'immobilisations et d'immobilisations incorporelles	(5 548)	(6 344)	(14 102)	(11 918)
Flux de trésorerie d'investissement	1 832	(6 344)	2 278	14 725
Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	7 804	(532)	(7 444)	9 592
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	8 163	20 158	23 411	10 034
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	15 967 \$	19 626 \$	15 967 \$	19 626 \$
Information supplémentaire :				
Intérêts payés pendant la période	400 \$	326 \$	846 \$	703 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période	2 863	5 275	5 593	11 344

INFORMATION SECTORIELLE

(Non vérifiés)

(en milliers de dollars)

	Pour les trois mois terminés le		Pour les six mois terminés le	
	31 juillet 2010	1 ^{er} août 2009	31 juillet 2010	1 ^{er} août 2009
Ventes par pays				
Canada	85 681 \$	80 180 \$	155 635 \$	150 518 \$
États-Unis	855	1 257	1 797	2 694
	86 536 \$	81 437 \$	157 432 \$	153 212 \$
Ventes par division				
Vêtements pour femmes	49 721 \$	44 869 \$	93 056 \$	86 572 \$
Vêtements pour hommes	14 890	14 275	25 197	25 419
Chaussures	8 888	9 051	16 198	16 712
Accessoires	13 037	13 242	22 981	24 509
	86 536 \$	81 437 \$	157 432 \$	153 212 \$
Bénéfice net (perte nette)				
Canada	8 530 \$	8 119 \$	13 439 \$	13 427 \$
États-Unis	(373)	(339)	(798)	(577)
	8 157 \$	7 780 \$	12 641 \$	12 850 \$
Immobilisations et immobilisations incorporelles				
Canada	95 691 \$	90 831 \$	95 691 \$	90 831 \$
États-Unis	601	855	601	855
	96 292 \$	91 686 \$	96 292 \$	91 686 \$