

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DE FIN D'EXERCICE

Montréal, le 8 avril 2011 – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a fait état aujourd'hui d'une diminution de 0,8 % de son chiffre d'affaires qui a atteint 319,0 millions de dollars pour l'exercice clos le 29 janvier 2011, en regard de 321,7 millions de dollars pour l'exercice clos le 30 janvier 2010. Les ventes des magasins comparables ont régressé de 4,2 % par rapport à la même période il y a un an.

Le bénéfice net pour l'exercice clos le 29 janvier 2011 a atteint 19,1 millions de dollars comparativement à 29,8 millions de dollars pour l'exercice clos le 30 janvier 2010. Le résultat par action (dilué) pour l'exercice a été de 0,77 \$ l'action en regard de 1,22 \$ l'action pour l'exercice précédent. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) pour l'exercice s'est établi à 46,9 millions de dollars ou 14,7 % du chiffre d'affaires par rapport à 61,7 millions de dollars ou 19,2 % du chiffre d'affaires au dernier exercice.

Au cours de l'exercice, la Société a ouvert 13 nouveaux magasins, a fermé cinq magasins et a accru la superficie de 17 magasins existants, soit un ajout de 76 000 pieds carrés ou 6,6 % au réseau de Le Château, portant la superficie totale à 1 222 000 pieds carrés à la fin de l'exercice.

Repositionnement accéléré de la marque

Le rendement financier de Le Château au deuxième semestre de 2010 a été décevant, surtout après un deuxième trimestre encourageant. Avec le repli qu'elle a connu dans la seconde moitié de l'exercice, la Société a dû faire d'importants soldes au quatrième trimestre, ce qui a eu une incidence négative sur les marges brutes et le bénéfice net.

Misant sur la réussite préliminaire du repositionnement de notre marque, nous poursuivrons notre stratégie d'offrir des vêtements d'inspiration européenne de plus grande qualité et attirant une clientèle plus vaste et diversifiée. Ce repositionnement dans la division des vêtements pour femmes, bien qu'il ne soit pas tout à fait terminé, s'est traduit par une croissance positive de 0,3 % des ventes des magasins comparables en 2010. Par conséquent, le repositionnement s'étendra à toutes les divisions : vêtements pour hommes, chaussures et accessoires. La Société est d'avis que cette stratégie stimulera la croissance globale.

Le Château est reconnu comme une chaîne de magasins où il est agréable de magasiner, et les principales forces de la Société, soit son équipe de gestion et de conception fiable, son vaste réseau de magasins de détail, son importante notoriété, son intégration verticale et sa solide situation financière, sont toutes bien en place.

Résultats du quatrième trimestre

Le chiffre d'affaires a baissé de 6,5 % pour s'établir à 87,1 millions de dollars pour le quatrième trimestre clos le 29 janvier 2011, en comparaison de 93,2 millions de dollars pour le quatrième trimestre clos le 30 janvier 2010. Les ventes des magasins comparables ont reculé de 8,8 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Le bénéfice net pour le quatrième trimestre clos le 29 janvier 2011 s'est établi à 3,8 millions de dollars ou 0,15 \$ l'action (dilué) comparativement à 11,4 millions de dollars ou 0,46 \$ l'action pour le quatrième trimestre clos le 30 janvier 2010. Le BAIIA pour le quatrième trimestre a totalisé 10,6 millions de dollars ou 12,1 % du chiffre d'affaires, par rapport à 20,7 millions de dollars ou 22,2 % du chiffre d'affaires il y a un an.

Déclaration d'un dividende

Le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel (lequel constitue un dividende admissible aux fins fiscales) de 0,175 \$ sur les actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et les actions de catégorie B avec droit de vote. Il s'agit du 70^e dividende consécutif déclaré par Le Château et il est payable le 17 mai 2011 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 3 mai 2011.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à

des prix abordables et est vendue par l'entremise des 240 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 238 sont situés au Canada et deux dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue, dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a neuf magasins sous licence au Moyen-Orient.

Grâce à sa tradition de 51 ans d'intégration verticale, à une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Mesures non conformes aux PCGR

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, ce communiqué de presse présente le BAIIA comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation d'immobilisations. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre industrie.

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme les ventes générées par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an.

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures énoncées précédemment, et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué peut contenir des énoncés prospectifs portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondés sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux énoncés prospectifs. De plus, ces derniers ne font état que de la situation à la date où ils ont été faits, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de tels énoncés à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard des gammes de produits; les conditions météorologiques saisonnières; les variations des taux de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des frais d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

Les états financiers et le rapport de gestion pour l'exercice clos le 29 janvier 2011 sont disponibles en ligne à l'adresse www.sedar.com.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CA, présidente, (514) 738-7000

Johnny Del Ciancio, CA, vice-président, finances, (514) 738-7000

MaisonBrison : Pierre Boucher, (514) 731-0000

Source : Le Château Inc.

le château inc.

BILANS CONSOLIDÉS

<i>(Non audités)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Au 29 janvier 2011	Au 30 janvier 2010
ACTIF		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	17 661 \$	23 411 \$
Placements à court terme	30 300	45 000
Débiteurs	2 439	2 454
Impôts sur les bénéfices remboursables	3 602	1 602
Instruments financiers dérivés	-	59
Stocks	91 773	61 234
Impôts futurs	35	-
Charges payées d'avance	1 704	1 308
Total de l'actif à court terme	147 514	135 068
Placements à long terme	-	10 000
Immobilisations	94 133	88 437
Immobilisations incorporelles	5 240	2 527
	246 887 \$	236 032 \$
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	29 599 \$	27 151 \$
Dividendes à verser	4 338	4 293
Instruments financiers dérivés	118	-
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	15 920	11 752
Impôts futurs	-	19
Total du passif à court terme	49 975	43 215
Dette à long terme	20 260	21 464
Impôts futurs	4 745	3 910
Incitatifs à la location reportés	9 758	10 222
Total du passif	84 738	78 811
Capitaux propres		
Capital social	37 729	34 335
Surplus d'apport	2 006	2 159
Bénéfices non répartis	122 497	120 687
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(83)	40
Total des capitaux propres	162 149	157 221
	246 887 \$	236 032 \$

ÉTATS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

<i>(Non audités)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois clos les		Pour les exercices clos les	
	29 janvier 2011 (13 semaines)	30 janvier 2010 (13 semaines)	29 janvier 2011 (52 semaines)	30 janvier 2010 (52 semaines)
Solde au début de la période	123 053 \$	113 592 \$	120 687 \$	107 914 \$
Bénéfice net	3 782	11 388	19 109	29 837
	126 835	124 980	139 796	137 751
Dividendes déclarés	4 338	4 293	17 299	17 064
Solde à la fin de la période	122 497 \$	120 687 \$	122 497 \$	120 687 \$

ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

<i>(Non audités)</i> <i>(En milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>	Pour les trois mois clos les		Pour les exercices clos les	
	29 janvier 2011 (13 semaines)	30 janvier 2010 (13 semaines)	29 janvier 2011 (52 semaines)	30 janvier 2010 (52 semaines)
Chiffre d'affaires	87 149 \$	93 216 \$	319 039 \$	321 733 \$
Coût des ventes et charges				
Coût des ventes et charges de vente et d'administration	76 575	72 553	272 163	260 010
Amortissement	4 566	4 173	17 595	17 216
Radiation d'immobilisations	582	371	965	538
Intérêts sur la dette à long terme	379	502	1 588	1 503
Intérêts créditeurs	(160)	(175)	(616)	(780)
	81 942	77 424	291 695	278 487
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	5 207	15 792	27 344	43 246
Charge d'impôts	1 425	4 404	8 235	13 409
Bénéfice net	3 782 \$	11 388 \$	19 109 \$	29 837 \$
Résultat net par action				
De base	0,15 \$	0,47 \$	0,77 \$	1,23 \$
Dilué	0,15	0,46	0,77	1,22
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	24 788	24 458	24 668	24 339

ÉTATS DU RÉSULTAT ÉTENDU CONSOLIDÉS

<i>(Non audités)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois clos les		Pour les exercices clos les	
	29 janvier 2011 (13 semaines)	30 janvier 2010 (13 semaines)	29 janvier 2011 (52 semaines)	30 janvier 2010 (52 semaines)
Bénéfice net	3 782 \$	11 388 \$	19 109 \$	29 837 \$
Autres éléments du résultat étendu				
Variation de la juste valeur des contrats de change à terme	(211)	(27)	157	(1 401)
Recouvrement (charge) d'impôts	63	9	(47)	446
	(148)	(18)	110	(955)
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans le bénéfice net	18	(168)	(334)	(70)
Recouvrement (charge) d'impôts	(6)	53	101	22
	12	(115)	(233)	(48)
Total de la perte au titre des autres éléments du résultat étendu	(136)	(133)	(123)	(1 003)
Résultat étendu	3 646 \$	11 255 \$	18 986 \$	28 834 \$

ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

<i>(Non audités)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois clos les		Pour les exercices clos les	
	29 janvier 2011 (13 semaines)	30 janvier 2010 (13 semaines)	29 janvier 2011 (52 semaines)	30 janvier 2010 (52 semaines)
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	3 782 \$	11 388 \$	19 109 \$	29 837 \$
Rajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets d'exploitation				
Amortissement	4 566	4 173	17 595	17 216
Radiation d'immobilisations	582	371	965	538
Amortissement des incitatifs à la location reportés	(585)	(419)	(1 885)	(1 540)
Rémunération à base d'actions	129	18	506	341
Impôts futurs	835	734	835	734
	9 309	16 265	37 125	47 126
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liée à l'exploitation	576	7 756	(30 472)	(7 554)
Incitatifs à la location reportés	168	150	1 421	2 071
Flux de trésorerie d'exploitation	10 053	24 171	8 074	41 643
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Remboursement des obligations locales	-	-	-	(1 008)
Produit de la dette à long terme	15 000	-	15 000	15 000
Remboursement de la dette à long terme	(3 283)	(2 647)	(12 036)	(9 512)
Émission de capital social à l'exercice d'options	19	1 318	2 735	2 696
Dividendes versés	(4 338)	(4 269)	(17 254)	(17 010)
Flux de trésorerie de financement	7 398	(5 598)	(11 555)	(9 834)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Diminution (augmentation) des placements à court terme	(5 000)	(15 000)	14 700	11 643
Diminution (augmentation) des placements à long terme	-	-	10 000	(10 000)
Acquisitions d'immobilisations et d'immobilisations incorporelles	(4 536)	(3 672)	(26 969)	(20 075)
Flux de trésorerie d'investissement	(9 536)	(18 672)	(2 269)	(18 432)
Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	7 915	(99)	(5 750)	13 377
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	9 746	23 510	23 411	10 034
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	17 661 \$	23 411 \$	17 661 \$	23 411 \$
Information supplémentaire :				
Intérêts payés pendant la période	379 \$	502 \$	1 588 \$	1 503 \$
Impôts sur les bénéfices payés pendant la période	923	(90)	9 379	15 929

le château inc.

INFORMATION SECTORIELLE

<i>(Non auditées)</i> <i>(En milliers de dollars)</i>	Pour les trois mois clos les		Pour les exercices clos les	
	29 janvier 2011 (13 semaines)	30 janvier 2010 (13 semaines)	29 janvier 2011 (52 semaines)	30 janvier 2010 (52 semaines)
Ventes par pays				
Canada	86 619 \$	92 218 \$	316 157 \$	317 161 \$
États-Unis	530	998	2 882	4 572
	87 149 \$	93 216 \$	319 039 \$	321 733 \$
Ventes par division				
Vêtements pour femmes	48 799 \$	50 468 \$	185 490 \$	179 158 \$
Vêtements pour hommes	15 616	16 179	53 128	53 686
Chaussures	8 501	9 393	32 865	35 160
Accessoires	14 233	17 176	47 556	53 729
	87 149 \$	93 216 \$	319 039 \$	321 733 \$
Bénéfice net (perte nette)				
Canada	4 049 \$	11 810 \$	20 703 \$	31 395 \$
États-Unis	(267)	(422)	(1 594)	(1 558)
	3 782 \$	11 388 \$	19 109 \$	29 837 \$
Immobilisations et immobilisations incorporelles				
Canada	98 841 \$	90 296 \$	98 841 \$	90 296 \$
États-Unis	532	668	532	668
	99 373 \$	90 964 \$	99 373 \$	90 964 \$