

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

Montréal, le 7 juillet 2011 – Le Château inc. (TSX : CTU.A) a annoncé aujourd'hui que son chiffre d'affaires pour le premier trimestre clos le 30 avril 2011 a diminué de 8,3 % pour s'établir à 65,0 millions de dollars, contre 70,9 millions de dollars pour le premier trimestre clos le 1^{er} mai 2010. Les ventes des magasins comparables ont reculé de 12,0 % par rapport à la même période il y a un an. Au premier trimestre, le chiffre d'affaires a souffert de la faiblesse du secteur du commerce de détail qui a été grandement touché par les coûts élevés du carburant, un congé de Pâques tardif qui marque généralement le lancement des saisons printemps-été et les conditions météorologiques défavorables. Ces facteurs ont entraîné une intensification des activités promotionnelles au cours du premier trimestre de 2011 et, de ce fait, ont eu une incidence négative sur les marges brutes et le résultat net. Le pourcentage de marge brute de la Société a fléchi au cours du premier trimestre de 2011, passant de 73,2 % il y a un an à 70,3 %.

La perte nette pour le premier trimestre clos le 30 avril 2011 a atteint 2,9 millions de dollars comparativement à un résultat net de 4,5 millions de dollars pour le premier trimestre clos le 1^{er} mai 2010. Le résultat par action (dilué) pour le premier trimestre a été de (0,12) \$ l'action en regard de 0,18 \$ l'action il y a un an. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») pour le premier trimestre s'est établi à 1,1 million de dollars ou 1,6 % du chiffre d'affaires par rapport à 10,9 millions de dollars ou 15,3 % du chiffre d'affaires pour la même période au dernier exercice.

Au cours du premier trimestre, la Société a ouvert trois magasins et a accru la superficie de trois magasins existants, soit un ajout de 43 000 pieds carrés ou 3,6 % au réseau de Le Château, portant la superficie totale à 1 265 000 pieds carrés à la fin de la période.

Pour le premier trimestre clos le 30 avril 2011, la Société a commencé à présenter ses résultats financiers selon les Normes internationales d'information financière (« IFRS »). Les résultats financiers auparavant présentés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada ont été retraités afin de les rendre conformes aux nouvelles normes adoptées.

Déclaration d'un dividende

Le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel (lequel constitue un dividende admissible aux fins fiscales) de 0,175 \$ sur les actions de catégorie A avec droit de vote subalterne et les actions de catégorie B avec droit de vote. Il s'agit du 71^e dividende consécutif déclaré par Le Château et il est payable le 16 août 2011 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 29 juillet 2011.

Deuxième trimestre de l'exercice 2012

Pour les neuf premières semaines du deuxième trimestre de l'exercice 2012 (clos le 2 juillet 2011), les ventes au détail totales ont diminué de 1,3 % et les ventes des magasins comparables ont reculé de 4,7 % en regard de la même période de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires a connu une amélioration par rapport au premier trimestre, et ce, malgré les difficultés éprouvées par le secteur du commerce de détail. Nous sommes encouragés par cette amélioration notamment en regard des résultats solides enregistrés au deuxième trimestre de 2010.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

La Société a annoncé aujourd'hui qu'elle avait l'intention de procéder à une offre publique de rachat dans le cours normal des activités, sous réserve de l'approbation de la Bourse de Toronto. Dans le cadre de cette offre de rachat, la Société peut racheter jusqu'à concurrence de 5 % des actions de catégorie A avec droit de vote subalterne émises et en circulation de la Société. Si elle est approuvée par la Bourse de Toronto, l'offre de rachat débutera le 18 juillet 2011 et pourrait se poursuivre jusqu'au 17 juillet 2012.

Les administrateurs de la Société ont conclu que le rachat d'un maximum de 5 % des actions de catégorie A avec droit de vote subalterne émises et en circulation, dans des circonstances appropriées, constituerait une utilisation souhaitable des fonds dont dispose la Société et qu'il serait donc dans l'intérêt des actionnaires. Par suite de ce rachat, le nombre d'actions émises diminuerait et, par conséquent, la participation en actions proportionnelle des actionnaires restants serait accrue au prorata.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables et est vendue par l'entremise des 241 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 239 sont situés au Canada et 2 dans la région de New York. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a 9 magasins sous licence au Moyen-Orient.

Grâce à sa tradition de 51 ans d'intégration verticale, à une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Mesures non conformes aux PCGR

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les IFRS, ce communiqué de presse présente le BAIIA comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation d'immobilisations corporelles. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie opérationnels et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre secteur.

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme les ventes générées par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an.

Les mesures énoncées précédemment n'ont pas de sens normalisé selon les IFRS, et celles-ci peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

Informations prospectives

Le présent communiqué peut contenir des informations prospectives portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondées sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces informations ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux informations prospectives. De plus, ces dernières ne font état que de la situation à la date à laquelle elles ont été formulées, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de telles informations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard des gammes de produits; les conditions météorologiques saisonnières; les variations des cours de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des coûts d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

Les états financiers intermédiaires non audités et le rapport de gestion de la Société pour le premier trimestre clos le 30 avril 2011 sont disponibles en ligne à l'adresse www.sedar.com.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CA, présidente, (514) 738-7000

Johnny Del Ciancio, CA, vice-président, finances, (514) 738-7000

MaisonBrison : Pierre Boucher, (514) 731-0000

Source : Le Château inc.

ÉTATS DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

	Au 30 avril 2011	Au 1 ^{er} mai 2010	Au 29 janvier 2011	Au 31 janvier 2010
ACTIF				
Actif courant				
Trésorerie et équivalents de trésorerie	15 306 \$	8 163 \$	17 661 \$	23 411 \$
Placements à court terme	18 580	46 000	30 300	45 000
Débiteurs	3 001	2 811	2 439	2 454
Impôts sur le résultat remboursables	4 875	2 505	3 629	1 602
Instruments financiers dérivés	-	158	-	59
Stocks	97 007	71 453	91 773	61 234
Charges payées d'avance	1 952	7 683	1 614	1 308
Total de l'actif courant	140 721	138 773	147 416	135 068
Placements à long terme	-	-	-	10 000
Immobilisations corporelles	95 250	91 851	93 490	87 679
Immobilisations incorporelles	5 602	2 724	5 240	2 527
Impôt différé	428	-	35	-
	242 001 \$	233 348 \$	246 181 \$	235 274 \$
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES				
Passif courant				
Fournisseurs et autres créiteurs	22 921 \$	23 692 \$	25 338 \$	22 730 \$
Dividendes à verser	4 338	4 310	4 338	4 293
Produits différés	3 696	3 775	4 261	4 421
Tranche courante des provisions	1 018	1 103	1 060	1 112
Instruments financiers dérivés	1 475	-	118	-
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	17 860	11 938	15 920	11 752
Total du passif courant	51 308	44 818	51 035	44 308
Dette à long terme	24 251	18 009	20 260	21 464
Provisions	150	1 253	414	1 538
Impôt différé	2 883	2 223	2 883	2 266
Crédits différés au titre des contrats de location	15 804	15 583	15 936	15 421
Total du passif	94 396	81 886	90 528	84 997
Capitaux propres				
Capital social	37 729	35 329	37 729	34 335
Surplus d'apport	2 129	2 087	2 006	2 159
Résultats non distribués	108 794	113 935	116 001	113 743
Cumul des autres éléments du résultat global	(1 047)	111	(83)	40
Total des capitaux propres	147 605	151 462	155 653	150 277
	242 001 \$	233 348 \$	246 181 \$	235 274 \$

ÉTATS DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les	
	30 avril 2011	1 ^{er} mai 2010
CAPITAL SOCIAL		
Solde au début de la période	37 729 \$	34 335 \$
Émission d'actions avec droit de vote subalterne à l'exercice d'options	-	790
Reclassement du surplus d'apport en raison de l'exercice d'options sur actions	-	204
Solde à la fin de la période	37 729 \$	35 329 \$
SURPLUS D'APPORT		
Solde au début de la période	2 006 \$	2 159 \$
Paiements fondés sur des actions	123	132
Exercice d'options sur actions	-	(204)
Solde à la fin de la période	2 129 \$	2 087 \$
RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS		
Solde au début de la période	116 001 \$	113 743 \$
Résultat net	(2 869)	4 502
Dividendes déclarés	(4 338)	(4 310)
Solde à la fin de la période	108 794 \$	113 935 \$
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL		
Solde au début de la période	(83) \$	40 \$
Autres éléments du résultat global pour la période	(964)	71
Solde à la fin de la période	(1 047) \$	111 \$
Total des capitaux propres	147 605 \$	151 462 \$

COMPTES DE RÉSULTAT CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens, sauf les montants par action)

	Pour les trois mois clos les	
	30 avril 2011	1 ^{er} mai 2010
Chiffre d'affaires	64 959 \$	70 896 \$
Coût des ventes et charges		
Coût des ventes	19 312	18 966
Frais de vente	39 490	36 215
Charges administratives	9 803	9 027
	68 605	64 208
Résultats des activités opérationnelles	(3 646)	6 688
Frais financiers	485	446
Produits financiers	(92)	(163)
Résultat avant impôts sur le résultat	(4 039)	6 405
(Recouvrement) charge d'impôt sur le résultat	(1 170)	1 903
Résultat net	(2 869) \$	4 502 \$
Résultat net par action		
De base	(0,12) \$	0,18 \$
Dilué	(0,12)	0,18
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	24 789	24 551

ÉTATS DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les	
	30 avril 2011	1 ^{er} mai 2010
Résultat net	(2 869) \$	4 502 \$
Autres éléments du résultat global		
Variation de la juste valeur des contrats de change à terme	(1 488)	158
Recouvrement (charge) d'impôt sur le résultat	431	(47)
	(1 057)	111
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans le résultat net	131	(59)
(Charge) recouvrement d'impôt sur le résultat	(38)	19
	93	(40)
Total des autres éléments du résultat global	(964)	71
Résultat global	(3 833) \$	4 573 \$

TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les	
	30 avril 2011	1 ^{er} mai 2010
ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES		
Résultat net	(2 869) \$	4 502 \$
Ajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets opérationnels		
Amortissement	4 704	4 185
Amortissement des crédits différés au titre des contrats de location	(240)	(74)
Crédits différés au titre des contrats de location	108	236
Paiements fondés sur des actions	123	132
Provisions	(306)	(294)
Impôt différé	-	(71)
Frais financiers	485	446
Produits financiers	(92)	(163)
Intérêts payés	(491)	(516)
Intérêts reçus	348	228
(Recouvrement) charge d'impôt sur le résultat	(1 170)	1 903
	600	10 514
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liée aux activités opérationnelles	(9 366)	(16 630)
	(8 766)	(6 116)
Impôts payés	(76)	(2 806)
Flux de trésorerie opérationnels	(8 842)	(8 922)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Produit de la dette à long terme	10 024	-
Remboursement de la dette à long terme	(4 093)	(3 269)
Émission de capital social à l'exercice d'options	-	790
Dividendes versés	(4 338)	(4 293)
Flux de trésorerie de financement	1 593	(6 772)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Diminution (augmentation) des placements à court terme	11 720	(1 000)
Diminution des placements à long terme	-	10 000
Acquisitions d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	(6 826)	(8 554)
Flux de trésorerie d'investissement	4 894	446
Diminution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(2 355)	(15 248)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	17 661	23 411
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	15 306 \$	8 163 \$

INFORMATION SECTORIELLE

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les	
	30 avril 2011	1 ^{er} mai 2010
Ventes à des clients externes		
Canada	64 489 \$	69 954 \$
États-Unis	470	942
	64 959 \$	70 896 \$
Ventes par division		
Vêtements pour femmes	39 319 \$	43 335 \$
Vêtements pour hommes	10 174	10 307
Chaussures	6 675	7 310
Accessoires	8 791	9 944
	64 959 \$	70 896 \$
Résultat net		
Canada	(2 798) \$	4 663 \$
États-Unis	(71)	(161)
	(2 869) \$	4 502 \$
Immobilisations corporelles et immobilisations incorporelles		
Canada	100 663 \$	94 325 \$
États-Unis	189	250
	100 852 \$	94 575 \$