

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE

Montréal, le 9 décembre 2011 – Le Château inc. (TSX : CTU.A) a annoncé aujourd'hui que son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre clos le 29 octobre 2011 a diminué de 5,4 % pour s'établir à 70,4 millions de dollars, contre 74,5 millions de dollars pour le troisième trimestre clos le 30 octobre 2010. Les ventes des magasins comparables ont reculé de 8,4 % par rapport à la même période il y a un an. Les ventes ont souffert de la réduction de l'achalandage, puisque les consommateurs ont continué de restreindre leurs dépenses discrétionnaires compte tenu de l'incertitude affligeant l'économie mondiale. Un temps inhabituellement doux dans de nombreuses régions du Canada a aussi influé sur la demande des catégories liées à l'hiver, nécessitant un accroissement des activités promotionnelles. Par conséquent, le pourcentage de la marge brute de la Société a fléchi au cours du troisième trimestre de 2011, passant de 71,6 % il y a un an à 68,8 %.

En plus du fait que des facteurs externes ont nui au chiffre d'affaires et à la marge brute, la Société a engagé certaines charges non récurrentes liées à l'accroissement temporaire des frais de marketing afin d'accélérer les efforts en vue de repositionner la marque et des frais de lancement relatifs à l'initiative de commerce électronique d'un total de 2,4 millions de dollars pour le troisième trimestre. La Société a affiché un résultat net de (4,1) millions de dollars pour le troisième trimestre clos le 29 octobre 2011 comparativement à un résultat net de 2,5 millions de dollars au troisième trimestre clos le 30 octobre 2010. Elle a enregistré un résultat par action (dilué) de (0,16 \$) par action pour le troisième trimestre en regard de 0,10 \$ par action il y a un an.

La perte avant intérêts, impôts et amortissement pour le troisième trimestre s'est établie à 104 000 \$ par rapport au bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») de 8,4 millions de dollars ou 11,3 % du chiffre d'affaires pour la même période au dernier exercice.

Résultats pour les neuf mois

Le chiffre d'affaires pour la période de neuf mois close le 29 octobre 2011 a diminué de 5,0 % pour s'établir à 220,2 millions de dollars, comparativement à 231,9 millions de dollars pour la période correspondante du dernier exercice. Les ventes des magasins comparables ont reculé de 8,2 % par rapport à il y a un an.

Le résultat net pour la période de neuf mois a été de (3,5) millions de dollars ou (0,14 \$) par action (dilué) comparativement à un résultat net de 15,3 millions de dollars ou 0,62 \$ par action il y a un an. Le BAIIA pour les neuf premiers mois a totalisé 11,4 millions de dollars ou 5,2 % du chiffre d'affaires, comparativement à 35,9 millions de dollars ou 15,5 % du chiffre d'affaires pour la même période de l'exercice précédent. Les résultats depuis le début de l'exercice ont souffert de la baisse du chiffre d'affaires combinée à certaines pressions exercées sur les marges brutes, reflétant une intensification des activités promotionnelles et une hausse des charges de vente. Ces dernières incluent certaines charges non récurrentes comme l'accroissement temporaire susmentionné des frais de marketing et l'initiative de commerce électronique d'un total de plus de 5,0 millions de dollars pour la période.

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice, la Société a ouvert cinq magasins et a accru la superficie de douze magasins existants, soit un ajout de 39 000 pieds carrés ou 3,2 % au réseau de Le Château, portant la superficie totale à 1 260 000 pieds carrés à la fin de la période.

En juillet 2011, la Bourse de Toronto a approuvé l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités précédemment annoncée par la Société dans le cadre de laquelle elle peut racheter jusqu'à concurrence de 1 011 443 actions de catégorie A avec droit de vote subalterne. Depuis le 18 juillet 2011, aucune action de catégorie A avec droit de vote subalterne n'a été rachetée par la Société.

Pour le premier trimestre clos le 30 avril 2011, la Société a commencé à présenter ses résultats financiers selon les Normes internationales d'information financière (« IFRS »). Les résultats financiers auparavant présentés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada ont été retraités afin de les rendre conformes aux nouvelles normes adoptées.

LE CHÂTEAU

Dividende

Afin d'obtenir un maximum de flexibilité au niveau opérationnel et dans l'intérêt à long terme des actionnaires, la Société a décidé de ne déclarer aucun dividende trimestriel.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est synonyme de mode pour tout âge à des prix abordables et est vendue par l'intermédiaire des 243 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 241 sont situés au Canada. Les magasins de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a 7 magasins sous licence au Moyen-Orient. Le marketing en ligne de Le Château prend de l'expansion en rejoignant la clientèle de la Société parmi les acheteurs sur Internet au Canada et aux États-Unis. Grâce à sa tradition de 52 ans d'intégration verticale, mettant de l'avant une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Mesures non conformes aux PCGR

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du bénéfice selon les IFRS, ce communiqué de presse présente le BAIIA comme mesure supplémentaire du bénéfice. L'amortissement comprend la radiation et la dépréciation d'immobilisations corporelles. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie opérationnels et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre secteur.

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme les ventes générées par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an.

Les mesures énoncées précédemment n'ont pas de sens normalisé selon les IFRS, et elles peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

Informations prospectives

Le présent communiqué peut contenir des informations prospectives portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondées sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces informations ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux informations prospectives. De plus, ces dernières ne font état que de la situation à la date à laquelle elles ont été formulées, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de telles informations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard des gammes de produits; les conditions météorologiques saisonnières; les variations des cours de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des coûts d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

Les états financiers résumés intermédiaires non audités et le rapport de gestion de la Société pour le troisième trimestre clos le 29 octobre 2011 sont disponibles en ligne à l'adresse www.sedar.com.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CA, présidente (514) 738-7000

LE CHÂTEAU

Johnny Del Ciano, CA, vice-président, finances (514) 738-7000
MaisonBrison : Pierre Boucher (514) 731-0000
Source : Le Château inc.

- 30 -

LE CHÂTEAU

ÉTATS DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

	Au 29 octobre 2011	Au 30 octobre 2010	Au 29 janvier 2011
ACTIF			
Actif courant			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	-	9 746	17 661
Placements à court terme	-	25 300	30 300
Débiteurs	2 127	3 062	2 439
Impôt sur le résultat remboursables	6 230	3 759	3 629
Instruments financiers dérivés	444	75	-
Stocks	118 972	92 281	91 773
Charges payées d'avance	2 283	1 892	1 614
Total de l'actif courant	130 056	136 115	147 416
Immobilisations corporelles	97 460	94 489	93 490
Immobilisations incorporelles	5 470	4 824	5 240
Impôt sur le résultat différé	-	-	35
	232 986	235 428	246 181

PASSIF ET CAPITAUX PROPRES

Passif courant

Dette bancaire	5 213	-	-
Fournisseurs et autres créditeurs	28 090	27 402	25 338
Dividendes à verser	1 983	4 338	4 338
Produits différés	3 169	3 446	4 261
Tranche courante des provisions	701	1 079	1 060
Instruments financiers dérivés	-	-	118
Tranche échéant à moins d'un an de la dette à long terme	16 445	12 246	15 920
Total du passif courant	55 601	48 511	51 035
Dette à long terme	16 545	12 217	20 260
Provisions	76	689	414
Impôt sur le résultat différé	3 011	2 104	2 883
Crédits différés au titre des contrats de location	15 607	16 170	15 936
Total du passif	90 840	79 691	90 528

Capitaux propres

Capital social	37 729	37 707	37 729
Surplus d'apport	2 287	1 880	2 006
Résultats non distribués	101 814	116 097	116 001
Cumul des autres éléments du résultat global	316	53	(83)
Total des capitaux propres	142 146	155 737	155 653
	232 986	235 428	246 181

LE CHÂTEAU

ÉTATS DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les		Pour les neuf mois clos les	
	29 octobre 2011	30 octobre 2010	29 octobre 2011	30 octobre 2010
CAPITAL SOCIAL				
Solde au début de la période	37 729 \$	35 666 \$	37 729 \$	34 335 \$
Émission d'actions avec droit de vote subalterne à l'exercice d'options	-	1 646	-	2 716
Reclassement du surplus d'apport en raison de l'exercice d'options sur actions	-	395	-	656
Solde à la fin de la période	37 729 \$	37 707 \$	37 729 \$	37 707 \$
SURPLUS D'APPORT				
Solde au début de la période	2 216 \$	2 121 \$	2 006 \$	2 159 \$
Charge de rémunération fondée sur des actions	71	154	281	377
Exercice d'options sur actions	-	(395)	-	(656)
Solde à la fin de la période	2 287 \$	1 880 \$	2 287 \$	1 880 \$
RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS				
Solde au début de la période	107 940 \$	117 903 \$	116 001 \$	113 743 \$
Résultat net	(4 143)	2 532	(3 528)	15 315
Dividendes déclarés	(1 983)	(4 338)	(10 659)	(12 961)
Solde à la fin de la période	101 814 \$	116 097 \$	101 814 \$	116 097 \$
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL				
Solde au début de la période	(410) \$	181 \$	(83) \$	40 \$
Autres éléments du résultat global pour la période	726	(128)	399	13
Solde à la fin de la période	316 \$	53 \$	316 \$	53 \$
Total des capitaux propres	142 146 \$	155 737 \$	142 146 \$	155 737 \$

LE CHÂTEAU

COMPTES DE RÉSULTAT CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens, sauf les montants par action)

	Pour les trois mois clos les		Pour les neuf mois clos les	
	29 octobre 2011	30 octobre 2010	29 octobre 2011	30 octobre 2010
Chiffre d'affaires	70 412 \$	74 458 \$	220 181 \$	231 890 \$
Coût des ventes et charges				
Coût des ventes	21 949	21 110	70 464	66 988
Charges de vente	43 557	39 833	123 866	114 341
Charges d'administration	10 311	9 745	29 587	27 999
	75 817	70 688	223 917	209 328
Résultats des activités opérationnelles	(5 405)	3 770	(3 736)	22 562
Frais financiers	455	363	1 442	1 209
Produits financiers	(27)	(146)	(210)	(456)
Résultat avant impôt sur le résultat	(5 833)	3 553	(4 968)	21 809
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	(1 690)	1 021	(1 440)	6 494
Résultat net	(4 143) \$	2 532 \$	(3 528) \$	15 315 \$
Résultat net par action				
De base	(0,16) \$	0,10 \$	(0,14) \$	0,62 \$
Dilué	(0,16)	0,10	(0,14)	0,62
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	24 789	24 700	24 789	24 628

ÉTATS DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les		Pour les neuf mois clos les	
	29 octobre 2011	30 octobre 2010	29 octobre 2011	30 octobre 2010
Résultat net	(4 143) \$	2 532 \$	(3 528) \$	15 315 \$
Autres éléments du résultat global				
Variation de la juste valeur des contrats de change à terme	527	73	(932)	368
Recouvrement (charge) d'impôt sur le résultat	(153)	(22)	270	(109)
	374	51	(662)	259
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans le résultat net	496	(256)	1 494	(352)
Recouvrement (charge) d'impôt sur le résultat	(144)	77	(433)	106
	352	(179)	1 061	(246)
Total des autres éléments du résultat global	726	(128)	399	13
Résultat global	(3 417) \$	2 404 \$	(3 129) \$	15 328 \$

LE CHÂTEAU

TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les		Pour les neuf mois clos les	
	29 octobre 2011	30 octobre 2010	29 octobre 2011	30 octobre 2010
ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES				
Résultat net	(4 143) \$	2 532 \$	(3 528) \$	15 315 \$
Ajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets des activités opérationnelles				
Amortissement	4 834	4 442	14 405	12 943
Radiation et dépréciation d'immobilisations corporelles	467	168	722	383
Amortissement des crédits différés au titre des contrats de location	(376)	(236)	(855)	(504)
Crédits différés au titre des contrats de location	178	578	526	1 253
Charge de rémunération fondée sur des actions	71	154	281	377
Provisions	(140)	(294)	(697)	(882)
Impôt sur le résultat différé	-	(37)	-	(165)
Frais financiers	455	363	1 442	1 209
Produits financiers	(27)	(146)	(210)	(456)
Intérêts payés	(461)	(311)	(1 460)	(1 227)
Intérêts reçus	133	368	512	737
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	(1 690)	1 021	(1 440)	6 494
	(699)	8 602	9 698	35 477
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement liée aux activités opérationnelles	(15 642)	(11 682)	(26 180)	(28 805)
	(16 341)	(3 080)	(16 482)	6 672
Impôts payés	338	(2 903)	(1 161)	(8 651)
Flux de trésorerie des activités opérationnelles	(16 003)	(5 983)	(17 643)	(1 979)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Produit de la dette à long terme	-	-	10 024	-
Remboursement de la dette à long terme	(4 591)	(2 560)	(13 214)	(8 753)
Émission de capital social à l'exercice d'options	-	1 646	-	2 716
Dividendes versés	(4 338)	(4 313)	(13 014)	(12 916)
Flux de trésorerie des activités de financement	(8 929)	(5 227)	(16 204)	(18 953)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Diminution des placements à court terme	18 580	13 320	30 300	19 700
Diminution des placements à long terme	-	-	-	10 000
Acquisitions d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	(6 166)	(8 331)	(19 327)	(22 433)
Flux de trésorerie des activités d'investissement	12 414	4 989	10 973	7 267
Diminution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(12 518)	(6 221)	(22 874)	(13 665)
Situation de trésorerie au début de la période	7 305	15 967	17 661	23 411
Situation de trésorerie à la fin de la période	(5 213) \$	9 746 \$	(5 213) \$	9 746 \$

LE CHÂTEAU

INFORMATION SECTORIELLE

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les		Pour les neuf mois clos les	
	29 octobre 2011	30 octobre 2010	29 octobre 2011	30 octobre 2010
Ventes à des clients externes				
Canada	69 975 \$	73 903 \$	218 760 \$	229 538 \$
États-Unis	437	555	1 421	2 352
	70 412 \$	74 458 \$	220 181 \$	231 890 \$
Ventes par division				
Vêtements pour femmes	39 682 \$	43 635 \$	127 563 \$	136 691 \$
Vêtements pour hommes	12 312	12 315	37 652	37 512
Chaussures	7 976	8 166	23 402	24 364
Accessoires	10 442	10 342	31 564	33 323
	70 412 \$	74 458 \$	220 181 \$	231 890 \$
Résultat net				
Canada	(3 897) \$	2 796 \$	(3 045) \$	15 848 \$
États-Unis	(246)	(264)	(483)	(533)
	(4 143) \$	2 532 \$	(3 528) \$	15 315 \$
Immobilisations corporelles et immobilisations incorporelles				
Canada	102 920 \$	99 094 \$	102 920 \$	99 094 \$
États-Unis	10	219	10	219
	102 930 \$	99 313 \$	102 930 \$	99 313 \$