

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

**Montréal, le 7 septembre 2012** – Le Château inc. (TSX : CTU.A) a annoncé aujourd'hui que le chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre clos le 28 juillet 2012 s'est établi à 72,5 millions de dollars, soit une diminution de 14,5 % comparativement à 84,8 millions de dollars pour le deuxième trimestre clos le 30 juillet 2011. Les ventes des magasins comparables ont reculé de 14,4 % au deuxième trimestre par rapport à il y a un an.

Le résultat net pour le deuxième trimestre a atteint 1,3 million de dollars, ou 0,05 \$ l'action (dilué), comparativement à 3,5 millions de dollars, ou 0,14 \$ l'action, il y a un an. La Société a affiché un résultat avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») de 8,5 millions de dollars, ou 11,7 % du chiffre d'affaires au deuxième trimestre, par rapport à 10,4 millions de dollars, ou 12,3 % du chiffre d'affaires il y a un an.

#### Résultats semestriels

La perte nette pour la période de six mois close le 28 juillet 2012 s'est établie à 5,3 millions de dollars ou (0,21) \$ l'action (diluée), en regard du résultat net de 615 000 \$, ou 0,02 \$ l'action, pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le BAIIA pour le premier semestre s'est élevé à 5,3 millions de dollars, ou 4,1 % du chiffre d'affaires, par rapport à 11,5 millions de dollars, ou 7,7 % du chiffre d'affaires il y a un an.

Le chiffre d'affaires pour la période de six mois close le 28 juillet 2012 a reculé de 13,0 % pour atteindre 130,3 millions de dollars par rapport à 149,8 millions de dollars il y a un an. Les ventes des magasins comparables ont fléchi de 13,8 % comparativement à la même période de l'exercice précédent.

Au cours du premier semestre de 2012, la Société a ouvert un magasin et en a fermé huit. La superficie totale du réseau Le Château à la fin du deuxième trimestre clos le 28 juillet 2012 s'établissait à 1 275 000 pieds carrés.

#### Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est vendue par l'intermédiaire des 236 magasins de détail de la Société. De ces magasins, 235 sont situés au Canada. Les magasins de détail de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a dix magasins sous licence au Moyen-Orient. Le marketing en ligne de Le Château prend de l'expansion en rejoignant la clientèle de la Société parmi les acheteurs sur Internet au Canada et aux États-Unis. Grâce à sa tradition de 52 ans d'intégration verticale, mettant de l'avant une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

#### Mesures non conformes aux PCGR

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du résultat selon les IFRS, ce communiqué de presse présente le BAIIA comme mesure supplémentaire du résultat. L'amortissement comprend la sortie du bilan et la dépréciation d'immobilisations corporelles. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie opérationnels et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre secteur.

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme les ventes générées par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an.

Les mesures énoncées précédemment n'ont pas de sens normalisé selon les IFRS, et elles peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

# LE CHÂTEAU

---

## Informations prospectives

Le présent communiqué peut contenir des informations prospectives portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondées sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces informations ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux informations prospectives. De plus, ces dernières ne font état que de la situation à la date à laquelle elles ont été formulées, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de telles informations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard des gammes de produits; les conditions météorologiques saisonnières; les variations des cours de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des coûts d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

Les états financiers résumés intermédiaires non audités et le rapport de gestion de la Société pour le deuxième trimestre clos le 28 juillet 2012 sont disponibles en ligne à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

## Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CPA, CA, présidente (514) 738-7000

Johnny Del Ciancio, CPA, CA, vice-président, finances (514) 738-7000

MaisonBrison : Pierre Boucher (514) 731-0000

Source : Le Château inc.

# LE CHÂTEAU

## ÉTATS DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

	Au 28 juillet 2012	Au 30 juillet 2011	Au 28 janvier 2012
<b>ACTIF</b>			
<b>Actif courant</b>			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 569 \$	7 305 \$	7 193 \$
Placements à court terme	-	18 580	-
Créances clients	1 665	3 299	2 358
Impôt sur le résultat remboursable	3 114	4 878	2 137
Instruments financiers dérivés	69	-	129
Stocks	127 651	103 194	119 325
Charges payées d'avance	2 101	2 104	1 564
<b>Total de l'actif courant</b>	<b>138 169</b>	<b>139 360</b>	<b>132 706</b>
Immobilisations corporelles	91 888	96 436	95 744
Immobilisations incorporelles	5 418	5 629	5 344
Impôt différé	-	169	-
	<b>235 475 \$</b>	<b>241 594 \$</b>	<b>233 794 \$</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>			
<b>Passif courant</b>			
Dette bancaire	18 808 \$	-	-
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	19 367	28 563	21 820
Dividendes à verser	-	4 338	-
Produits différés	3 186	3 453	3 918
Tranche courante des provisions	160	842	300
Instruments financiers dérivés	-	579	-
Tranche courante de la dette à long terme	13 450	17 129	16 323
<b>Total du passif courant</b>	<b>54 971</b>	<b>54 904</b>	<b>42 361</b>
Dette à long terme	23 353	20 452	29 145
Provisions	271	75	120
Impôt différé	2 936	2 883	2 954
Crédits différés au titre des contrats de location	16 033	15 805	16 109
<b>Total du passif</b>	<b>97 564</b>	<b>94 119</b>	<b>90 689</b>
<b>Capitaux propres</b>			
Capital social	37 729	37 729	37 729
Surplus d'apport	2 426	2 216	2 328
Résultats non distribués	97 706	107 940	102 956
Cumul des autres éléments du résultat global	50	(410)	92
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>137 911</b>	<b>147 475</b>	<b>143 105</b>
	<b>235 475 \$</b>	<b>241 594 \$</b>	<b>233 794 \$</b>

# LE CHÂTEAU

## COMPTES DE RÉSULTAT CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)

Pour les trois mois clos les

Pour les six mois clos les

28 juillet 2012

30 juillet 2011

28 juillet 2012

30 juillet 2011

	28 juillet 2012	30 juillet 2011	28 juillet 2012	30 juillet 2011
<b>Chiffre d'affaires</b>	72 514 \$	84 810 \$	130 291 \$	149 769 \$
<b>Coût des ventes et charges</b>				
Coût des ventes	22 503	29 203	40 521	48 515
Charges de vente	38 381	40 819	76 864	80 309
Charges d'administration	8 716	9 473	18 376	19 276
	69 600	79 495	135 761	148 100
<b>Résultats des activités opérationnelles</b>	2 914	5 315	(5 470)	1 669
Frais financiers	879	502	1 568	987
Produits financiers	(7)	(91)	(8)	(183)
<b>Résultat avant impôt sur le résultat</b>	2 042	4 904	(7 030)	865
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	760	1 420	(1 780)	250
<b>Résultat net</b>	1 282 \$	3 484 \$	(5 250) \$	615 \$
<b>Résultat net par action</b>				
De base	0,05 \$	0,14 \$	(0,21) \$	0,02 \$
Dilué	0,05	0,14	(0,21)	0,02
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)</b>	24 789	24 789	24 789	24 789

## ÉTATS DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les

Pour les six mois clos les

28 juillet 2012

30 juillet 2011

28 juillet 2012

30 juillet 2011

	28 juillet 2012	30 juillet 2011	28 juillet 2012	30 juillet 2011
<b>Résultat net</b>	1 282 \$	3 484 \$	(5 250) \$	615 \$
<b>Autres éléments du résultat global</b>				
Variation de la juste valeur des contrats de change à terme	295	29	(98)	(1 459)
(Charge) recouvrement d'impôt sur le résultat	(82)	(8)	28	423
	213	21	(70)	(1 036)
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans le résultat net	167	867	38	998
Charge d'impôt sur le résultat	(47)	(251)	(10)	(289)
	120	616	28	709
<b>Total des autres éléments du résultat global</b>	333	637	(42)	(327)
<b>Résultat global</b>	1 615 \$	4 121 \$	(5 292) \$	288 \$

# LE CHÂTEAU

## ÉTATS DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les

28 juillet 2012

30 juillet 2011

Pour les six mois clos les

28 juillet 2012

30 juillet 2011

	Pour les trois mois clos les 28 juillet 2012	30 juillet 2011	Pour les six mois clos les 28 juillet 2012	30 juillet 2011
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	37 729 \$	37 729 \$	37 729 \$	37 729 \$
<b>SURPLUS D'APPORT</b>				
Solde au début de la période	2 374 \$	2 129 \$	2 328 \$	2 006 \$
Charge de rémunération fondée sur des actions	52	87	98	210
Solde à la fin de la période	2 426 \$	2 216 \$	2 426 \$	2 216 \$
<b>RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS</b>				
Solde au début de la période	96 424 \$	108 794 \$	102 956 \$	116 001 \$
Résultat net	1 282	3 484	(5 250)	615
Dividendes déclarés	-	(4 338)	-	(8 676)
Solde à la fin de la période	97 706 \$	107 940 \$	97 706 \$	107 940 \$
<b>CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL</b>				
Solde au début de la période	(283) \$	(1 047) \$	92 \$	(83) \$
Autres éléments du résultat global pour la période	333	637	(42)	(327)
Solde à la fin de la période	50 \$	(410) \$	50 \$	(410) \$
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>137 911 \$</b>	<b>147 475 \$</b>	<b>137 911 \$</b>	<b>147 475 \$</b>

# LE CHÂTEAU

## TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les  
28 juillet 2012      30 juillet 2011

Pour les six mois clos les  
28 juillet 2012      30 juillet 2011

	28 juillet 2012	30 juillet 2011	28 juillet 2012	30 juillet 2011
<b>ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES</b>				
Résultat net	1 282 \$	3 484 \$	(5 250) \$	615 \$
Ajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets des activités opérationnelles				
Amortissement	4 969	4 867	9 919	9 571
Sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles	607	255	836	255
Amortissement des crédits différés au titre des contrats de location	(310)	(239)	(576)	(479)
Crédits différés au titre des contrats de location	481	240	500	348
Rémunération fondée sur des actions	52	87	98	210
Provisions	214	(251)	11	(557)
Frais financiers	879	502	1 568	987
Produits financiers	(7)	(91)	(8)	(183)
Intérêts payés	(744)	(508)	(1 433)	(999)
Intérêts reçus	5	31	12	379
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	760	1 420	(1 780)	250
	<b>8 188</b>	<b>9 797</b>	<b>3 897</b>	<b>10 397</b>
Variation nette des éléments sans effet de trésorerie du fonds de roulement liée aux activités opérationnelles	(1 236)	(1 172)	(11 684)	(10 538)
	<b>6 952</b>	<b>8 625</b>	<b>(7 787)</b>	<b>(141)</b>
Impôt remboursé (payé)	489	(1 423)	993	(1 499)
<b>Flux de trésorerie des activités opérationnelles</b>	<b>7 441</b>	<b>7 202</b>	<b>(6 794)</b>	<b>(1 640)</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Produit de la dette à long terme	-	-	-	10 024
Remboursement de la dette à long terme	(4 205)	(4 530)	(8 665)	(8 623)
Dividendes versés	-	(4 338)	-	(8 676)
<b>Flux de trésorerie des activités de financement</b>	<b>(4 205)</b>	<b>(8 868)</b>	<b>(8 665)</b>	<b>(7 275)</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Diminution des placements à court terme	-	-	-	11 720
Acquisitions d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	(3 594)	(6 335)	(6 973)	(13 161)
<b>Flux de trésorerie des activités d'investissement</b>	<b>(3 594)</b>	<b>(6 335)</b>	<b>(6 973)</b>	<b>(1 441)</b>
Diminution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, déduction faite de la dette bancaire	(358)	(8 001)	(22 432)	(10 356)
Trésorerie et équivalents de trésorerie, déduction faite de la dette bancaire, au début de la période	(14 881)	15 306	7 193	17 661
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie, déduction faite de la dette bancaire, à la fin de la période</b>	<b>(15 239) \$</b>	<b>7 305 \$</b>	<b>(15 239) \$</b>	<b>7 305 \$</b>

# LE CHÂTEAU

---

## CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL PAR DIVISION

*(Non audité)*

*(en milliers de dollars canadiens)*

Pour les trois mois clos les  
28 juillet 2012      30 juillet 2011

Pour les six mois clos les  
28 juillet 2012      30 juillet 2011

Vêtements pour femmes	40 915 \$	48 562 \$	75 317 \$	87 881 \$
Vêtements pour hommes	13 925	15 166	23 417	25 340
Chaussures	7 453	8 751	13 815	15 426
Accessoires	10 221	12 331	17 742	21 122
	<b>72 514 \$</b>	<b>84 810 \$</b>	<b>130 291 \$</b>	<b>149 769 \$</b>