

LE CHÂTEAU

COMMUNIQUÉ

CONFIRMATION D'ABSENCE D'INFORMATION IMPORTANTE INCONNUE DU PUBLIC CONCERNANT LA SOCIÉTÉ OU SES ACTIVITÉS EU ÉGARD AUX OPÉRATIONS RÉCENTES SUR SES TITRES

Montréal, le 12 octobre 2012 – À la demande de l'Organisme canadien de réglementation du commerce des valeurs mobilières (l'« OCRCVM ») formulée au nom de la Bourse de Toronto, la société annonce qu'elle n'a connaissance d'aucune information importante inconnue du public concernant la société ou ses activités susceptible d'avoir une incidence sur le cours de ses actions et le volume des opérations sur celles-ci.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes destinés aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château, synonyme de mode à prix abordable pour tous les âges, est vendue en exclusivité dans les 236 magasins de détail de la société, dont 235 sont situés au Canada. Les magasins de la société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la société compte 10 magasins sous licence au Moyen-Orient. La société voit sa clientèle prendre de l'expansion grâce à ses initiatives de marketing en ligne auprès des cyberacheteurs au Canada et aux États-Unis. Sa tradition de 52 ans d'intégration verticale, qui privilégie une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, rend Le Château unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué peut contenir des énoncés prospectifs portant sur la société et/ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondés sur ses attentes, ses estimations et ses prévisions. Ces énoncés ne constituent pas des garanties de performance future et comportent des incertitudes et des risques difficiles à prévoir et/ou indépendants de la volonté de la société. Un certain nombre de facteurs peuvent entraîner une différence sensible entre les résultats réels et ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué; certains de ces facteurs sont exposés dans d'autres documents publics de la société. Les lecteurs sont donc priés de ne pas s'en remettre sans réserve aux énoncés prospectifs. De plus, ces énoncés font état de la situation uniquement à la date à laquelle ils sont formulés, et la société n'a pas l'intention ni l'obligation de les actualiser ou de les revoir à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la législation en valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats ou les événements réels et ceux qui sont actuellement prévus comprennent notamment : la capacité de la société de mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans les secteurs dans lesquels évolue la société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et l'incertitude habituelle liée aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard des produits offerts; les conditions météorologiques saisonnières; les fluctuations du change; les changements

dans les relations entre la société et ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des coûts d'emprunt; et la modification des lois, règles et règlements applicables à la société.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CPA, CA, présidente, 514-738-7000

Johnny Del Ciancio, CPA, CA, vice-président, Finances, 514-738-7000

MaisonBrison : Pierre Boucher, 514-731-0000

Source : Le Château Inc.