

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE

Montréal, le 7 décembre 2012 – Chef de file au Canada, Le Château inc. (TSX : CTU.A) est une marque de prêt-à-porter spécialisé offrant un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. Elle a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre clos le 27 octobre 2012.

Le chiffre d'affaires pour le troisième trimestre s'est établi à 63,7 millions de dollars, un recul de 9,5 % par rapport à 70,4 millions de dollars pour le troisième trimestre clos le 29 octobre 2011. Les ventes des magasins comparables ont fléchi de 9,3 % au troisième trimestre, comparativement à la même période de l'exercice précédent, et ont continué de subir l'incidence de l'accent mis sur notre stratégie de réduction des stocks qui a entraîné une baisse des prix de vente moyens. En outre, les consommateurs ont continué de restreindre leurs dépenses discrétionnaires, ce qui a eu une incidence sur l'achalandage.

Les ventes des magasins comparables incluent les ventes en ligne qui ont augmenté de 92 % au troisième trimestre. Bien que la contribution des ventes en ligne représente un pourcentage peu élevé de l'ensemble du chiffre d'affaires, le commerce électronique continue de prendre de l'essor et de joindre un plus grand nombre de clients.

La perte nette pour le troisième trimestre a atteint 3,6 millions de dollars, ou (0,14 \$) l'action (diluée), comparativement à une perte nette de 4,1 millions de dollars, ou (0,17 \$) l'action, il y a un an. La Société a affiché un résultat avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») de 252 000 \$, ou 0,4 % du chiffre d'affaires au troisième trimestre, par rapport à un BAIIA négatif de 104 000 \$ il y a un an. La hausse de 356 000 \$ du BAIIA au cours du troisième trimestre est essentiellement attribuable aux initiatives de réduction des coûts qui ont donné lieu à un recul de 6,4 millions de dollars des charges de vente et d'administration, contrebalancé par une diminution de 6,0 millions de dollars de la marge brute.

Résultats de la période de neuf mois

La perte nette pour la période de neuf mois close le 27 octobre 2012 s'est établie à 8,9 millions de dollars, ou (0,35 \$) l'action (diluée), en regard d'une perte nette de 3,5 millions de dollars, ou (0,15 \$) l'action, pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le BAIIA pour les neuf premiers mois s'est élevé à 5,5 millions de dollars, ou 2,9 % du chiffre d'affaires, par rapport à 11,4 millions de dollars, ou 5,2 % du chiffre d'affaires, il y a un an.

Le chiffre d'affaires pour la période de neuf mois close le 27 octobre 2012 a reculé de 11,9 % pour atteindre 194,0 millions de dollars par rapport à 220,2 millions de dollars il y a un an. Les ventes des magasins comparables ont fléchi de 12,4 % comparativement à la même période de l'exercice précédent pour les raisons mentionnées ci-dessus.

Au cours des neuf premiers mois de 2012, la Société a ouvert deux magasins et en a fermé dix, comme prévu. La superficie totale du réseau Le Château à la fin du troisième trimestre clos le 27 octobre 2012 s'établissait à 1 282 000 pieds carrés.

Résultats du quatrième trimestre de 2012

Pour la période de cinq semaines close le 1^{er} décembre 2012, le total des ventes au détail a reculé de 5,8 % et les ventes des magasins comparables ont baissé de 4,8 % en regard de la période correspondante de l'exercice précédent.

Nomination de nouveaux administrateurs

La Société a également annoncé que MM. Andrew M. Cohen et Michael Pesner ont été nommés au conseil d'administration. MM. Cohen et Pesner remplacent MM. Neil Kravitz et Max Mendelsohn, qui ont quitté le conseil.

M. Cohen compte plus de 25 ans d'expérience à titre d'avocat et est associé au sein du cabinet Heenan Blaikie. Il est membre des barreaux du Québec et de l'Ontario. Il a fait partie de l'équipe de direction ou du conseil d'administration de plusieurs filiales d'entreprises multinationales faisant affaire au Canada.

LE CHÂTEAU

Michael Pesner, CPA, CA, est président de Hermitage Canada Finance Inc. depuis 2002, société spécialisée en conseils financiers. Auparavant, il a été associé principal, services-conseil financiers, chez KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L, Comptables agréés. M. Pesner siège de plus au conseil d'administration de plusieurs sociétés publiques.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est vendue par l'intermédiaire des 235 magasins de détail de la Société, dont 234 sont situés au Canada. Les magasins de détail de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a dix magasins sous licence au Moyen-Orient. Grâce au marketing en ligne, la clientèle de Le Château prend de l'expansion, puisque les acheteurs sur Internet au Canada et aux États-Unis en font maintenant partie. Grâce à sa tradition de 53 ans d'intégration verticale, mettant de l'avant une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Mesures non conformes aux PCGR

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du résultat selon les IFRS, ce communiqué de presse présente le BAIIA comme mesure supplémentaire du résultat. L'amortissement comprend la sortie du bilan et la dépréciation d'immobilisations corporelles. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie opérationnels et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre secteur.

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme les ventes générées par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an.

Les mesures énoncées précédemment n'ont pas de sens normalisé selon les IFRS, et elles peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

Informations prospectives

Le présent communiqué peut contenir des informations prospectives portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondées sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces informations ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés dans le présent communiqué, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux informations prospectives. De plus, ces dernières ne font état que de la situation à la date à laquelle elles ont été formulées, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de telles informations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel évolue la Société; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les préférences des consommateurs à l'égard des gammes de produits; les conditions météorologiques saisonnières; les variations des cours de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt et les autres variations des coûts d'emprunt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

Les états financiers résumés intermédiaires non audités et le rapport de gestion de la Société pour le troisième trimestre clos le 27 octobre 2012 sont disponibles en ligne à l'adresse www.sedar.com.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CPA, CA, présidente (514) 738-7000
Johnny Del Ciancio, CPA, CA, vice-président, finances (514) 738-7000
MaisonBrison : Pierre Boucher (514) 731-0000

LE CHÂTEAU

Source : Le Château inc.

- 30 -

LE CHÂTEAU

ÉTATS DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

	Au 27 octobre 2012	Au 29 octobre 2011	Au 28 janvier 2012
ACTIF			
Actif courant			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 269 \$	- \$	7 193 \$
Créances clients	2 259	2 127	2 358
Impôt sur le résultat remboursable	4 504	6 230	2 137
Instruments financiers dérivés	188	444	129
Stocks	134 190	118 972	119 325
Charges payées d'avance	1 746	2 283	1 564
Total de l'actif courant	146 156	130 056	132 706
Immobilisations corporelles	88 570	97 460	95 744
Immobilisations incorporelles	5 030	5 470	5 344
	239 756 \$	232 986 \$	233 794 \$
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES			
Passif courant			
Dette bancaire	29 814 \$	5 213 \$	- \$
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	20 065	28 090	21 820
Dividendes à verser	-	1 983	-
Produits différés	3 209	3 169	3 918
Tranche courante des provisions	128	701	300
Tranche courante de la dette à long terme	10 823	16 445	16 323
Total du passif courant	64 039	55 601	42 361
Dette à long terme	16 711	16 545	29 145
Provisions	359	76	120
Impôt différé	2 970	3 011	2 954
Crédits différés au titre des contrats de location	16 177	15 607	16 109
Total du passif	100 256	90 840	90 689
Capitaux propres			
Capital social	42 740	37 729	37 729
Surplus d'apport	2 544	2 287	2 328
Résultats non distribués	94 081	101 814	102 956
Cumul des autres éléments du résultat global	135	316	92
Total des capitaux propres	139 500	142 146	143 105
	239 756 \$	232 986 \$	233 794 \$

LE CHÂTEAU

COMPTES DE RÉSULTAT CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)

Pour les trois mois clos les

Pour les neuf mois clos les

	27 octobre 2012	29 octobre 2011	27 octobre 2012	29 octobre 2011
Chiffre d'affaires	63 736 \$	70 412 \$	194 027 \$	220 181 \$
Coût des ventes et charges				
Coût des ventes	21 311	21 949	61 832	70 464
Charges de vente	38 157	43 557	115 021	123 866
Charges d'administration	9 014	10 311	27 390	29 587
	68 482	75 817	204 243	223 917
Résultats des activités opérationnelles	(4 746)	(5 405)	(10 216)	(3 736)
Frais financiers	823	455	2 391	1 442
Produits financiers	(4)	(27)	(12)	(210)
Perte avant impôt sur le résultat	(5 565)	(5 833)	(12 595)	(4 968)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	(1 940)	(1 690)	(3 720)	(1 440)
Perte nette	(3 625) \$	(4 143) \$	(8 875) \$	(3 528) \$
Perte nette par action				
De base	(0,14) \$	(0,17) \$	(0,35) \$	(0,15) \$
Diluée	(0,14)	(0,17)	(0,35)	(0,15)
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	25 814	24 789	25 130	24 789

ÉTATS DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les

Pour les neuf mois clos les

	27 octobre 2012	29 octobre 2011	27 octobre 2012	29 octobre 2011
Perte nette	(3 625) \$	(4 143) \$	(8 875) \$	(3 528) \$
Autres éléments du résultat global				
Variation de la juste valeur des contrats de change à terme	188	527	90	(932)
(Charge) recouvrement d'impôt sur le résultat	(53)	(153)	(25)	270
	135	374	65	(662)
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans la perte nette	(69)	496	(31)	1 494
(Charge) recouvrement d'impôt sur le résultat	19	(144)	9	(433)
	(50)	352	(22)	1 061
Total des autres éléments du résultat global	85	726	43	399
Perte globale	(3 540) \$	(3 417) \$	(8 832) \$	(3 129) \$

LE CHÂTEAU

ÉTATS DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les
27 octobre 2012 29 octobre 2011

Pour les neuf mois clos les
27 octobre 2012 29 octobre 2011

	Pour les trois mois clos les 27 octobre 2012	29 octobre 2011	Pour les neuf mois clos les 27 octobre 2012	29 octobre 2011
CAPITAL SOCIAL				
Solde au début de la période	37 729 \$	37 729 \$	37 729 \$	37 729 \$
Émission d'actions avec droit de vote subalterne à la conversion de la dette à long terme	5 011	-	5 011	-
Solde à la fin de la période	42 740 \$	37 729 \$	42 740 \$	37 729 \$
SURPLUS D'APPORT				
Solde au début de la période	2 426 \$	2 216 \$	2 328 \$	2 006 \$
Charge de rémunération fondée sur des actions	118	71	216	281
Solde à la fin de la période	2 544 \$	2 287 \$	2 544 \$	2 287 \$
RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS				
Solde au début de la période	97 706 \$	107 940 \$	102 956 \$	116 001 \$
Perte nette	(3 625)	(4 143)	(8 875)	(3 528)
Dividendes déclarés	-	(1 983)	-	(10 659)
Solde à la fin de la période	94 081 \$	101 814 \$	94 081 \$	101 814 \$
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL				
Solde au début de la période	50 \$	(410) \$	92 \$	(83) \$
Autres éléments du résultat global pour la période	85	726	43	399
Solde à la fin de la période	135 \$	316 \$	135 \$	316 \$
Total des capitaux propres	139 500 \$	142 146 \$	139 500 \$	142 146 \$

LE CHÂTEAU

TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(Non audités)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les
27 octobre 2012 29 octobre 2011 Pour les neuf mois clos les
27 octobre 2012 29 octobre 2011

	27 octobre 2012	29 octobre 2011	27 octobre 2012	29 octobre 2011
ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES				
Perte nette	(3 625) \$	(4 143) \$	(8 875) \$	(3 528) \$
Ajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets des activités opérationnelles				
Amortissement	4 849	4 834	14 768	14 405
Sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles	149	467	985	722
Amortissement des crédits différés au titre des contrats de location	(338)	(376)	(914)	(855)
Crédits différés au titre des contrats de location	482	178	982	526
Rémunération fondée sur des actions	118	71	216	281
Provisions	56	(140)	67	(697)
Frais financiers	823	455	2 391	1 442
Produits financiers	(4)	(27)	(12)	(210)
Intérêts payés	(820)	(461)	(2 253)	(1 460)
Intérêts reçus	5	133	17	512
Recouvrement d'impôt sur le résultat	(1 940)	(1 690)	(3 720)	(1 440)
	(245)	(699)	3 652	9 698
Variation nette des éléments sans effet de trésorerie du fonds de roulement liée aux activités opérationnelles	(6 136)	(15 642)	(17 820)	(26 180)
	(6 381)	(16 341)	(14 168)	(16 482)
Impôt remboursé (payé)	625	338	1 618	(1 161)
Flux de trésorerie des activités opérationnelles	(5 756)	(16 003)	(12 550)	(17 643)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Produit de la dette à long terme	-	-	-	10 024
Remboursement de la dette à long terme	(4 258)	(4 591)	(12 923)	(13 214)
Dividendes versés	-	(4 338)	-	(13 014)
Flux de trésorerie des activités de financement	(4 258)	(8 929)	(12 923)	(16 204)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Diminution des placements à court terme	-	18 580	-	30 300
Acquisitions d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	(1 292)	(6 166)	(8 265)	(19 327)
Flux de trésorerie des activités d'investissement	(1 292)	12 414	(8 265)	10 973
Diminution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, déduction faite de la dette bancaire	(11 306)	(12 518)	(33 738)	(22 874)
Trésorerie et équivalents de trésorerie, déduction faite de la dette bancaire, au début de la période	(15 239)	7 305	7 193	17 661
Trésorerie et équivalents de trésorerie, déduction faite de la dette bancaire, à la fin de la période	(26 545) \$	(5 213) \$	(26 545) \$	(5 213) \$