

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

**Montréal, le 6 septembre 2013** – Chef de file au Canada, Le Château (TSX : CTU.A), une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode, a publié aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre clos le 27 juillet 2013.

Le chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre clos le 27 juillet 2013 a augmenté de 4,4 % pour s'établir à 75,7 millions de dollars, contre 72,5 millions de dollars pour le deuxième trimestre clos le 28 juillet 2012. Les ventes des magasins comparables ont progressé de 4,9 % au deuxième trimestre par rapport à il y a un an. Les ventes des magasins comparables incluent les ventes en ligne qui ont augmenté de 120 % au deuxième trimestre. Le commerce électronique continue de prendre de l'essor et permet de joindre un plus grand nombre de clients.

La tendance positive observée au deuxième semestre de 2012 s'est poursuivie au premier semestre de 2013 et à ce jour, un plus grand nombre de magasins réguliers ayant présenté un chiffre d'affaires favorable comparable à celui de la période correspondante de l'exercice précédent. Cette tendance traduit la meilleure sélection des produits, certains avantages régionaux, le rendement des nouveaux magasins-concept et le dynamisme des magasins les plus rentables.

Le résultat net pour le deuxième trimestre s'est établi à 1,1 million de dollars ou 0,04 \$ l'action (dilué), comparativement à 1,3 million de dollars ou 0,05 \$ l'action (dilué) il y a un an. Le résultat avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) s'est élevé à 7,9 millions de dollars, ou 10,5 % du chiffre d'affaires, par rapport à 8,5 millions de dollars ou 11,7 % du chiffre d'affaires il y a un an. La diminution du BAIIA au deuxième trimestre est essentiellement imputable à une hausse de 758 000 \$ des initiatives liées au marketing et à un accroissement de 219 000 \$ de la charge de rémunération fondée sur des actions, contrebalancés par une croissance de 633 000 \$ de la marge brute. L'augmentation de la marge brute en dollars découle de la hausse de 4,4 % du chiffre d'affaires au deuxième trimestre de 2013, contrebalancée par un fléchissement du pourcentage de la marge brute de la société qui est passé de 69,0 % à 66,9 % en raison de l'intensification des activités promotionnelles.

#### **Résultats semestriels**

Le chiffre d'affaires pour le semestre clos le 27 juillet 2013 a augmenté de 1,7 % pour atteindre 132,6 millions de dollars par rapport à 130,3 millions de dollars il y a un an. Les ventes des magasins comparables ont progressé de 2,5 % comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent.

Pour le semestre clos le 27 juillet 2013, la perte nette s'est élevée à 7,1 millions de dollars, ou (0,26) \$ l'action (diluée), en regard d'une perte nette de 5,3 millions \$, ou (0,21) \$ l'action, pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le BAIIA pour le premier semestre s'est élevé à 3,1 millions de dollars, ou 2,3 % du chiffre d'affaires, par rapport à 5,3 millions de dollars, ou 4,1 % du chiffre d'affaires il y a un an.

Au cours du premier semestre de 2013, la Société a ouvert un magasin et en a fermé trois. La superficie totale du réseau Le Château à la fin du deuxième trimestre clos le 27 juillet 2013 s'établissait à 1 267 000 pieds carrés.

#### **Troisième trimestre de 2013**

Pour la période de cinq semaines close le 31 août 2013, le total des ventes au détail a augmenté de 3,8 %, et les ventes des magasins comparables se sont accrues de 3,9 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

#### **Profil**

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est vendue exclusivement par l'intermédiaire des 232 magasins de détail de la Société, dont 231 sont situés au Canada. Les magasins de détail de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a cinq magasins sous licence au Moyen-Orient et en Asie. Le marketing en ligne de Le Château prend de l'expansion en rejoignant la clientèle de la Société parmi les acheteurs sur Internet au Canada et aux

# LE CHÂTEAU

---

États-Unis. Grâce à sa tradition de 53 ans d'intégration verticale, mettant de l'avant une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

## **Mesures non conformes aux PCGR**

En plus de fournir des renseignements sur des mesures du résultat selon les IFRS, le présent communiqué de presse présente le BAIIA comme une mesure supplémentaire du résultat. L'amortissement comprend la sortie du bilan et la dépréciation d'immobilisations corporelles. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie des activités opérationnelles et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre secteur.

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme les ventes générées par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an.

Les mesures énoncées précédemment n'ont pas de sens normalisé selon les IFRS, et elles peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

## **Informations prospectives**

Le présent communiqué peut contenir des informations prospectives portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondées sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces informations ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés aux présentes, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux informations prospectives. De plus, ces dernières ne font état que de la situation à la date à laquelle elles ont été formulées, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de telles informations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence au sein du secteur dans lequel la Société exerce ses activités; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les conditions météorologiques saisonnières; les variations des cours de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

Les états financiers résumés intermédiaires non audités et le rapport de gestion de la Société pour le deuxième trimestre clos le 27 juillet 2013 sont disponibles en ligne à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

## **Pour plus d'informations**

Emilia Di Raddo, CPA, CA, présidente (514) 738-7000

Johnny Del Ciancio, CPA, CA, vice-président, finances (514) 738-7000

MaisonBrison : Pierre Boucher (514) 731-0000

Source : Le Château inc.

# LE CHÂTEAU

## ÉTATS DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Au 27 juillet 2013	Au 28 juillet 2012	Au 26 janvier 2013
<b>ACTIF</b>			
<b>Actif courant</b>			
Trésorerie	1 507 \$	3 569 \$	1 783 \$
Créances clients	1 638	1 665	1 906
Impôt remboursable	5 715	3 114	3 211
Instruments financiers dérivés	4	69	215
Stocks	131 199	127 651	123 218
Charges payées d'avance	2 460	2 101	1 890
<b>Total de l'actif courant</b>	<b>142 523</b>	<b>138 169</b>	<b>132 223</b>
Immobilisations corporelles	76 716	91 888	83 315
Immobilisations incorporelles	4 453	5 418	4 672
	<b>223 692 \$</b>	<b>235 475 \$</b>	<b>220 210 \$</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>			
<b>Passif courant</b>			
Dette bancaire	29 752 \$	18 808 \$	13 034 \$
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	20 353	19 367	20 718
Produits différés	3 041	3 186	3 558
Tranche courante des provisions	246	160	228
Tranche courante de la dette à long terme	8 145	13 450	9 844
<b>Total du passif courant</b>	<b>61 537</b>	<b>54 971</b>	<b>47 382</b>
Dette à long terme	11 712	23 353	14 290
Provisions	474	271	530
Impôt différé	2 239	2 936	2 298
Crédits différés au titre des contrats de location	14 678	16 033	15 912
<b>Total du passif</b>	<b>90 640</b>	<b>97 564</b>	<b>80 412</b>
<b>Capitaux propres</b>			
Capital social	42 876	37 729	42 740
Surplus d'apport	3 044	2 426	2 664
Résultats non distribués	87 129	97 706	94 239
Cumul des autres éléments du résultat global	3	50	155
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>133 052</b>	<b>137 911</b>	<b>139 798</b>
	<b>223 692 \$</b>	<b>235 475 \$</b>	<b>220 210 \$</b>

# LE CHÂTEAU

## COMPTES DE RÉSULTAT CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)

Pour les trois mois clos les

27 juillet 2013

28 juillet 2012

Pour les six mois clos les

27 juillet 2013

28 juillet 2012

	27 juillet 2013	28 juillet 2012	27 juillet 2013	28 juillet 2012
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>75 680 \$</b>	<b>72 514 \$</b>	<b>132 562 \$</b>	<b>130 291 \$</b>
<b>Coût des ventes et charges</b>				
Coût des ventes	25 036	22 503	44 716	40 521
Charges de vente	39 408	38 381	78 012	76 864
Charges d'administration	8 864	8 716	17 892	18 376
	<b>73 308</b>	<b>69 600</b>	<b>140 620</b>	<b>135 761</b>
<b>Résultat des activités opérationnelles</b>	<b>2 372</b>	<b>2 914</b>	<b>(8 058)</b>	<b>(5 470)</b>
Frais financiers	670	879	1 360	1 568
Produits financiers	(5)	(7)	(8)	(8)
<b>Résultat avant impôt sur le résultat</b>	<b>1 707</b>	<b>2 042</b>	<b>(9 410)</b>	<b>(7 030)</b>
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	630	760	(2 300)	(1 780)
<b>Résultat net</b>	<b>1 077 \$</b>	<b>1 282 \$</b>	<b>(7 110) \$</b>	<b>(5 250) \$</b>

### Résultat net par action

De base	0,04 \$	0,05 \$	(0,26) \$	(0,21) \$
Diluée	0,04	0,05	(0,26)	(0,21)

### Nombre moyen pondéré d'actions en circulation

(en milliers)	27 256	24 789	27 249	24 789
---------------	--------	--------	--------	--------

## ÉTATS DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les

27 juillet 2013

28 juillet 2012

Pour les six mois clos les

27 juillet 2013

28 juillet 2012

	27 juillet 2013	28 juillet 2012	27 juillet 2013	28 juillet 2012
<b>Résultat net</b>	<b>1 077 \$</b>	<b>1 282 \$</b>	<b>(7 110) \$</b>	<b>(5 250) \$</b>
<b>Autres éléments du résultat global</b>				
Variation de la juste valeur des contrats de change à terme	4	295	1	(98)
Recouvrement (charge) d'impôt sur le résultat	(1)	(82)	-	28
	<b>3</b>	<b>213</b>	<b>1</b>	<b>(70)</b>
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans le résultat net	3	167	(212)	38
Recouvrement (charge) d'impôt sur le résultat	(1)	(47)	59	(10)
	<b>2</b>	<b>120</b>	<b>(153)</b>	<b>28</b>
<b>Total des autres éléments du résultat global</b>	<b>5</b>	<b>333</b>	<b>(152)</b>	<b>(42)</b>
<b>Résultat global</b>	<b>1 082 \$</b>	<b>1 615 \$</b>	<b>(7 262) \$</b>	<b>(5 292) \$</b>

# LE CHÂTEAU

## ÉTATS DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les		Pour les six mois clos les	
	27 juillet 2013	28 juillet 2012	27 juillet 2013	28 juillet 2012
<b>CAPITAL SOCIAL</b>				
Solde au début de la période	42 740 \$	37 729 \$	42 740 \$	37 729 \$
Émission d'actions avec droit de vote subalterne à l'exercice des options	125	-	125	-
Reclassement hors du surplus d'apport en raison de l'exercice des options sur actions	11	-	11	-
Solde à la fin de la période	42 876 \$	37 729 \$	42 876 \$	37 729 \$
<b>SURPLUS D'APPORT</b>				
Solde au début de la période	2 784 \$	2 374 \$	2 664 \$	2 328 \$
Charge de rémunération fondée sur des actions	271	52	391	98
Exercice des options sur actions	(11)	-	(11)	-
Solde à la fin de la période	3 044 \$	2 426 \$	3 044 \$	2 426 \$
<b>RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS</b>				
Solde au début de la période	86 052 \$	96 424 \$	94 239 \$	102 956 \$
Résultat net	1 077	1 282	(7 110)	(5 250)
Solde à la fin de la période	87 129 \$	97 706 \$	87 129 \$	97 706 \$
<b>CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL</b>				
Solde au début de la période	(2) \$	(283) \$	155 \$	92 \$
Autres éléments du résultat global pour la période	5	333	(152)	(42)
Solde à la fin de la période	3 \$	50 \$	3 \$	50 \$
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>133 052 \$</b>	<b>137 911 \$</b>	<b>133 052 \$</b>	<b>137 911 \$</b>

# LE CHÂTEAU

## TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les		Pour les six mois clos les	
	27 juillet 2013	28 juillet 2012	27 juillet 2013	28 juillet 2012
<b>ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES</b>				
Résultat net	1 077 \$	1 282 \$	(7 110) \$	(5 250) \$
Ajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets des activités opérationnelles				
Amortissement	4 797	4 969	9 569	9 919
Sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles	753	607	1 594	836
Amortissement des crédits différés au titre des contrats de location	(841)	(310)	(1 273)	(576)
Crédits différés au titre des contrats de location	39	481	39	500
Rémunération fondée sur des actions	271	52	391	98
Provisions	16	214	(38)	11
Frais financiers	670	879	1 360	1 568
Produits financiers	(5)	(7)	(8)	(8)
Intérêts payés	(658)	(744)	(1 228)	(1 433)
Intérêts reçus	5	5	8	12
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	630	760	(2 300)	(1 780)
	6 754	8 188	1 004	3 897
Variation nette des éléments sans effet de trésorerie du fonds de roulement liée aux activités opérationnelles	464	(1 236)	(9 501)	(11 684)
	7 218	6 952	(8 497)	(7 787)
Impôt remboursé	-	489	-	993
<b>Flux de trésorerie des activités opérationnelles</b>	<b>7 218</b>	<b>7 441</b>	<b>(8 497)</b>	<b>(6 794)</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Remboursement de la dette à long terme	(1 980)	(4 205)	(4 277)	(8 665)
Émission d'actions à l'exercice des options	125	-	125	-
<b>Flux de trésorerie des activités de financement</b>	<b>(1 855)</b>	<b>(4 205)</b>	<b>(4 152)</b>	<b>(8 665)</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisitions d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	(1 097)	(3 594)	(4 345)	(6 973)
<b>Flux de trésorerie des activités d'investissement</b>	<b>(1 097)</b>	<b>(3 594)</b>	<b>(4 345)</b>	<b>(6 973)</b>
<b>Augmentation (diminution) de la trésorerie, déduction faite de la dette bancaire</b>	<b>4 266</b>	<b>(358)</b>	<b>(16 994)</b>	<b>(22 432)</b>
Trésorerie, déduction faite de la dette bancaire, au début de la période	(32 511)	(14 881)	(11 251)	7 193
<b>Trésorerie, déduction faite de la dette bancaire, à la fin de la période</b>	<b>(28 245) \$</b>	<b>(15 239) \$</b>	<b>(28 245) \$</b>	<b>(15 239) \$</b>