

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE

**Montréal, le 6 décembre 2013** – Chef de file au Canada, Le Château (TSX : CTU.A), une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode, a publié aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre clos le 26 octobre 2013.

Le chiffre d'affaires pour le troisième trimestre clos le 26 octobre 2013 a augmenté de 2,5 % pour s'établir à 65,4 millions de dollars, contre 63,7 millions de dollars pour le troisième trimestre clos le 27 octobre 2012. Les ventes des magasins comparables ont progressé de 3,1 % au troisième trimestre en regard de la période correspondante de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables incluent les ventes en ligne qui ont augmenté de 84 % au troisième trimestre. Le commerce électronique continue de prendre de l'essor et permet de joindre un plus grand nombre de clients.

Les ventes positives des magasins comparables pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes le 26 octobre 2013 reflètent la meilleure sélection des produits, certains avantages régionaux, le rendement des nouveaux magasins-concept et le dynamisme des magasins les plus rentables.

La perte nette pour le troisième trimestre s'est établie à 5,0 millions de dollars, ou (0,18) \$ l'action (diluée), comparativement à une perte nette de 3,6 millions de dollars, ou (0,14) \$ l'action (diluée), il y a un an. Le BAIIA ajusté (voir les mesures non conformes aux PCGR ci-après) pour le troisième trimestre s'est établi à (1,9) million de dollars, comparativement à 252 000 \$, il y a un an. La baisse du BAIIA ajusté pour le troisième trimestre est essentiellement imputable à une baisse de 1,1 million de dollars de la marge brute exprimée en dollars, à une hausse de 891 000 \$ des initiatives liées au marketing et à un accroissement de 184 000 \$ de la charge de rémunération fondée sur des actions. La diminution de la marge brute en dollars découle d'un fléchissement du pourcentage de la marge brute de la Société qui est passée de 66,6 % à 63,2 % en raison de l'intensification des activités promotionnelles principalement aux magasins-entrepôts où les produits escomptés des saisons précédentes sont offerts dans le cadre du plan de gestion des stocks établi antérieurement par la Société. Pour les magasins réguliers, la marge brute est demeurée relativement stable comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent.

#### Résultats de la période de neuf mois

Le chiffre d'affaires pour la période de neuf mois close le 26 octobre 2013 a augmenté de 2,0 % pour atteindre 197,9 millions de dollars par rapport à 194,0 millions de dollars il y a un an. Les ventes des magasins comparables ont progressé de 2,7 % en regard d'il y a un an et incluent les ventes en ligne, qui se sont accrues de 117 % pour la période de neuf mois close le 26 octobre 2013.

Pour la période de neuf mois close le 26 octobre 2013, la perte nette s'est élevée à 12,1 millions de dollars, ou (0,44) \$ l'action (diluée), en regard d'une perte nette de 8,9 millions de dollars, ou (0,35) \$ l'action, pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le BAIIA ajusté pour les neuf premiers mois s'est élevé à 1,2 million de dollars, ou 0,6 % du chiffre d'affaires, par rapport à 5,5 millions de dollars, ou 2,9 % du chiffre d'affaires, il y a un an.

Au cours des neuf premiers mois de 2013, la Société a ouvert un magasin et en a fermé six. La superficie totale du réseau Le Château à la fin du troisième trimestre clos le 26 octobre 2013 s'établissait à 1 256 000 pieds carrés.

#### Quatrième trimestre de l'exercice 2013

Pour la période de cinq semaines close le 30 novembre 2013, le total des ventes au détail a diminué de 2,2 %, et les ventes des magasins comparables ont baissé de 1,6 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

#### Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est vendue exclusivement par l'intermédiaire des 230 magasins de détail de la Société, dont 229 sont situés au Canada. Les magasins de détail de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue dans

# LE CHÂTEAU

---

des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a six magasins sous licence au Moyen-Orient et en Asie. Le marketing en ligne de Le Château prend de l'expansion en rejoignant la clientèle de la Société parmi les acheteurs sur Internet au Canada et aux États-Unis. Grâce à sa tradition de 54 ans d'intégration verticale, mettant de l'avant une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

## Mesures non conformes aux PCGR

En plus de fournir des renseignements sur des mesures du résultat selon les IFRS, le présent communiqué de presse présente le BAIIA ajusté comme une mesure supplémentaire du résultat, lequel est défini comme le résultat avant intérêts, impôt sur le résultat, amortissement, et sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles. Le BAIIA ajusté est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie des activités opérationnelles et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre secteur.

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme les ventes générées par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an.

Les mesures énoncées précédemment n'ont pas de sens normalisé selon les IFRS, et elles peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

## Informations prospectives

Le présent communiqué peut contenir des informations prospectives portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondées sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces informations ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés aux présentes, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux informations prospectives. De plus, ces dernières ne font état que de la situation à la date à laquelle elles ont été formulées, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de telles informations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence au sein du secteur dans lequel la Société exerce ses activités; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les conditions météorologiques saisonnières; les variations des cours de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

Les états financiers résumés intermédiaires non audités et le rapport de gestion de la Société pour le troisième trimestre clos le 26 octobre 2013 sont disponibles en ligne à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

## Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CPA, CA, présidente (514) 738-7000

Johnny Del Ciancio, CPA, CA, vice-président, finances (514) 738-7000

MaisonBrison : Pierre Boucher (514) 731-0000

Source : Le Château inc.

# LE CHÂTEAU

## ÉTATS DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Au 26 octobre 2013	Au 27 octobre 2012	Au 26 janvier 2013
<b>ACTIF</b>			
<b>Actif courant</b>			
Trésorerie	1 779 \$	3 269 \$	1 783 \$
Créances clients	1 566	2 259	1 906
Impôt remboursable	5 952	4 504	3 211
Instruments financiers dérivés	136	188	215
Stocks	136 602	134 190	123 218
Charges payées d'avance	2 283	1 746	1 890
<b>Total de l'actif courant</b>	<b>148 318</b>	<b>146 156</b>	<b>132 223</b>
Immobilisations corporelles	73 731	88 570	83 315
Immobilisations incorporelles	4 038	5 030	4 672
	<b>226 087 \$</b>	<b>239 756 \$</b>	<b>220 210 \$</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>			
<b>Passif courant</b>			
Dettes bancaires	39 762 \$	29 814 \$	13 034 \$
Dettes fournisseurs et autres crédateurs	19 952	20 065	20 718
Produits différés	3 059	3 209	3 558
Tranche courante des provisions	248	128	228
Tranche courante de la dette à long terme	8 237	10 823	9 844
<b>Total du passif courant</b>	<b>71 258</b>	<b>64 039</b>	<b>47 382</b>
Dettes à long terme	9 618	16 711	14 290
Provisions	415	359	530
Impôt différé	2 275	2 970	2 298
Crédits différés au titre des contrats de location	14 068	16 177	15 912
<b>Total du passif</b>	<b>97 634</b>	<b>100 256</b>	<b>80 412</b>
<b>Capitaux propres</b>			
Capital social	42 939	42 740	42 740
Surplus d'apport	3 302	2 544	2 664
Résultats non distribués	82 113	94 081	94 239
Cumul des autres éléments du résultat global	99	135	155
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>128 453</b>	<b>139 500</b>	<b>139 798</b>
	<b>226 087 \$</b>	<b>239 756 \$</b>	<b>220 210 \$</b>

# LE CHÂTEAU

## COMPTES DE RÉSULTAT CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)

Pour les trois mois clos les

Pour les neuf mois clos les

	26 octobre 2013	27 octobre 2012	26 octobre 2013	27 octobre 2012
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>65 360 \$</b>	<b>63 736 \$</b>	<b>197 922 \$</b>	<b>194 027 \$</b>
<b>Coût des ventes et charges</b>				
Coût des ventes	24 068	21 311	68 784	61 832
Charges de vente	38 699	38 157	116 711	115 021
Charges d'administration	9 191	9 014	27 083	27 390
	<b>71 958</b>	<b>68 482</b>	<b>212 578</b>	<b>204 243</b>
<b>Résultat des activités opérationnelles</b>	<b>(6 598)</b>	<b>(4 746)</b>	<b>(14 656)</b>	<b>(10 216)</b>
Frais financiers	690	823	2 050	2 391
Produits financiers	(2)	(4)	(10)	(12)
<b>Perte avant recouvrement d'impôt sur le résultat</b>	<b>(7 286)</b>	<b>(5 565)</b>	<b>(16 696)</b>	<b>(12 595)</b>
Recouvrement d'impôt sur le résultat	(2 270)	(1 940)	(4 570)	(3 720)
<b>Perte nette</b>	<b>(5 016) \$</b>	<b>(3 625) \$</b>	<b>(12 126) \$</b>	<b>(8 875) \$</b>
<b>Perte nette par action</b>				
De base	(0,18) \$	(0,14) \$	(0,44) \$	(0,35) \$
Diluée	(0,18)	(0,14)	(0,44)	(0,35)
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)</b>	<b>27 322</b>	<b>25 814</b>	<b>27 274</b>	<b>25 130</b>

## ÉTATS DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les

Pour les neuf mois clos les

	26 octobre 2013	27 octobre 2012	26 octobre 2013	27 octobre 2012
<b>Perte nette</b>	<b>(5 016) \$</b>	<b>(3 625) \$</b>	<b>(12 126) \$</b>	<b>(8 875) \$</b>
<b>Autres éléments du résultat global</b>				
Variation de la juste valeur des contrats de change à terme	139	188	140	90
Charge d'impôt sur le résultat	(38)	(53)	(38)	(25)
	<b>101</b>	<b>135</b>	<b>102</b>	<b>65</b>
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans la perte nette	(7)	(69)	(219)	(31)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	2	19	61	9
	<b>(5)</b>	<b>(50)</b>	<b>(158)</b>	<b>(22)</b>
<b>Total des autres éléments du résultat global</b>	<b>96</b>	<b>85</b>	<b>(56)</b>	<b>43</b>
<b>Perte globale</b>	<b>(4 920) \$</b>	<b>(3 540) \$</b>	<b>(12 182) \$</b>	<b>(8 832) \$</b>

# LE CHÂTEAU

## ÉTATS DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les  
26 octobre 2013      27 octobre 2012

Pour les neuf mois clos les  
26 octobre 2013      27 octobre 2012

### CAPITAL SOCIAL

Solde au début de la période	42 876 \$	37 729 \$	42 740 \$	37 729 \$
Émission d'actions avec droit de vote subalterne à la conversion de la dette à long terme	-	5 011	-	5 011
Émission d'actions avec droit de vote subalterne à l'exercice des options	19	-	144	-
Reclassement hors du surplus d'apport en raison de l'exercice des options sur actions	44	-	55	-
Solde à la fin de la période	42 939 \$	42 740 \$	42 939 \$	42 740 \$

### SURPLUS D'APPORT

Solde au début de la période	3 044 \$	2 426 \$	2 664 \$	2 328 \$
Charge de rémunération fondée sur des actions	302	118	693	216
Exercice des options sur actions	(44)	-	(55)	-
Solde à la fin de la période	3 302 \$	2 544 \$	3 302 \$	2 544 \$

### RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS

Solde au début de la période	87 129 \$	97 706 \$	94 239 \$	102 956 \$
Perte nette	(5 016)	(3 625)	(12 126)	(8 875)
Solde à la fin de la période	82 113 \$	94 081 \$	82 113 \$	94 081 \$

### CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL

Solde au début de la période	3 \$	50 \$	155 \$	92 \$
Autres éléments du résultat global pour la période	96	85	(56)	43
Solde à la fin de la période	99 \$	135 \$	99 \$	135 \$

### Total des capitaux propres

128 453 \$	139 500 \$	128 453 \$	139 500 \$
------------	------------	------------	------------

# LE CHÂTEAU

## TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les		Pour les neuf mois clos les	
	26 octobre 2013	27 octobre 2012	26 octobre 2013	27 octobre 2012
<b>ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES</b>				
Perte nette	(5 016) \$	(3 625) \$	(12 126) \$	(8 875) \$
Ajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets des activités opérationnelles				
Amortissement	4 625	4 849	14 194	14 768
Sortie du bilan et dépréciation nette d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	96	149	1 690	985
Amortissement des crédits différés au titre des contrats de location	(610)	(338)	(1 883)	(914)
Crédits différés au titre des contrats de location	-	482	39	982
Rémunération fondée sur des actions	302	118	693	216
Provisions	(57)	56	(95)	67
Frais financiers	690	823	2 050	2 391
Produits financiers	(2)	(4)	(10)	(12)
Intérêts payés	(598)	(820)	(1 826)	(2 253)
Intérêts reçus	3	5	11	17
Recouvrement d'impôt sur le résultat	(2 270)	(1 940)	(4 570)	(3 720)
	(2 837)	(245)	(1 833)	3 652
Variation nette des éléments sans effet de trésorerie du fonds de roulement liée aux activités opérationnelles	(5 642)	(6 073)	(15 017)	(18 449)
	(8 479)	(6 318)	(16 850)	(14 797)
Impôt remboursé	2 108	625	2 108	1 618
<b>Flux de trésorerie des activités opérationnelles</b>	<b>(6 371)</b>	<b>(5 693)</b>	<b>(14 742)</b>	<b>(13 179)</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Augmentation de la dette bancaire	9 947	10 943	26 539	30 443
Remboursement de la dette à long terme	(2 002)	(4 258)	(6 279)	(12 923)
Émission d'actions à l'exercice des options	19	-	144	-
<b>Flux de trésorerie des activités de financement</b>	<b>7 964</b>	<b>6 685</b>	<b>20 404</b>	<b>17 520</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisitions d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	(1 321)	(1 292)	(5 666)	(8 265)
<b>Flux de trésorerie des activités d'investissement</b>	<b>(1 321)</b>	<b>(1 292)</b>	<b>(5 666)</b>	<b>(8 265)</b>
<b>Augmentation (diminution) de la trésorerie</b>	<b>272</b>	<b>(300)</b>	<b>(4)</b>	<b>(3 924)</b>
Trésorerie au début de la période	1 507	3 569	1 783	7 193
<b>Trésorerie à la fin de la période</b>	<b>1 779 \$</b>	<b>3 269 \$</b>	<b>1 779 \$</b>	<b>3 269 \$</b>