

LE CHÂTEAU

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CHÂTEAU CONCLUT UNE ENTENTE DE FINANCEMENT À LONG TERME

Montréal, le 3 mars 2014 – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a conclu une entente avec une société contrôlée par Jane Silverstone Segal, présidente du conseil, chef de la direction et administratrice de la Société, en vue d'obtenir un financement à long terme de 5,0 millions de dollars. Ce financement prend la forme d'un prêt non garanti de quatre ans portant intérêt au taux annuel de 5,5 %, échéant le 28 février 2018 et remboursable par anticipation, en totalité ou en partie. La Société peut convertir, en totalité ou en partie, le capital du prêt en actions de catégorie A de la Société au prix par action correspondant au cours des actions à la conversion.

Le prêt sera affecté au programme de rénovation des nouveaux magasins-concept de la Société, dont ceux situés au Carrefour Laval et aux Galeries d'Anjou, au Québec, qui ouvrent en mars 2014, celui du White Oaks Mall à London, en Ontario, qui ouvre en avril 2014, et celui du Richmond Centre, en Colombie-Britannique, qui ouvre en mai 2014. Ils s'ajouteront aux nouveaux magasins-concept déjà rénovés, soit ceux du Carrefour Laval (pour hommes) et de Saint-Bruno, au Québec, le magasin de Sherway Gardens en Ontario et notre tout dernier nouveau franchisé situé au Dubai Mall aux Émirats arabes unis.

Le prêt s'ajoute aux autres sources de financement dont la Société dispose actuellement ou dont elle pourrait disposer à l'avenir. Le prêt procurera une plus grande marge de manœuvre à la Société sur le plan de l'exploitation et lui fournira des capitaux supplémentaires, étant donné que toutes ses facilités de crédit et autres facilités existantes demeurent en place. La Société dispose d'une facilité de crédit garantie par des actifs de 70 millions de dollars, dans laquelle elle a puisé 43.2 millions de dollars au 28 février 2014. De plus, la Société dispose d'une marge de crédit à l'importation de 25 millions de dollars qui comprend une facilité de prêt de 1 million de dollars et dont l'encours s'établit actuellement à 5.5 millions de dollars sous la forme de lettres de crédit et 0.4 million de dollars sous forme de prêt. La Société utilise ces facilités et ces marges de crédit au besoin dans le cours normal de ses activités.

L'opération a été approuvée par tous les administrateurs désintéressés de la Société et n'est pas subordonnée à l'obligation d'obtenir une évaluation indépendante ou l'approbation des actionnaires minoritaires selon les règles relatives aux opérations avec une personne apparentée prévues par la législation en valeurs mobilières applicable.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est vendue exclusivement par l'intermédiaire des 229 magasins de détail de la Société, dont 228 sont situés au Canada. Les magasins de détail de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue dans des secteurs à fort

achalandage piétonnier. En outre, la Société a sept magasins sous licence au Moyen-Orient et en Asie. Le marketing en ligne de Le Château prend de l'expansion en rejoignant la clientèle de la Société parmi les acheteurs sur Internet au Canada et aux États-Unis. Grâce à sa tradition de 54 ans d'intégration verticale, mettant de l'avant une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Informations prospectives

Le présent communiqué peut contenir des informations prospectives portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondées sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces informations ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés aux présentes, facteurs qui sont évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux informations prospectives. De plus, ces dernières ne font état que de la situation à la date à laquelle elles ont été formulées, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de telles informations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence au sein du secteur dans lequel la Société exerce ses activités; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; les conditions météorologiques saisonnières; les variations des cours de change; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les fluctuations des taux d'intérêt; et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CPA, CA, présidente 514 738-7000

Johnny Del Ciancio, CPA, CA, vice-président, finances 514 738-7000

MaisonBrison : Pierre Boucher 514 731-0000

Source : Le Château Inc.



Dubai Mall aux Émirats arabes unis



Carrefour Laval (pour hommes), Québec