

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE

**Montréal, le 11 avril 2014** – Chef de file au Canada, Le Château (TSX : CTU.A), une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode, a publié aujourd'hui ses résultats pour le quatrième trimestre clos le 25 janvier 2014.

Le chiffre d'affaires pour le quatrième trimestre clos le 25 janvier 2014 s'est établi à 76,9 millions de dollars, un recul de 4,8 % par rapport à 80,8 millions de dollars pour le quatrième trimestre clos le 26 janvier 2013. Au quatrième trimestre de 2013, le chiffre d'affaires a subi l'incidence négative d'une réduction de l'achalandage imputable aux mauvaises conditions météorologiques et à l'intensification des activités promotionnelles pendant le trimestre. Les ventes des magasins comparables ont fléchi de 4,3 % au quatrième trimestre comparativement à la même période de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables incluent les ventes en ligne qui ont augmenté de 42 % au quatrième trimestre. Bien que la contribution des ventes en ligne ne représente qu'un pourcentage relativement peu élevé de l'ensemble du chiffre d'affaires, le commerce électronique continue de prendre de l'essor et permet de joindre un plus grand nombre de clients.

La perte nette pour le quatrième trimestre s'est établie à 3,9 millions de dollars, ou (0,15) \$ l'action (diluée), comparativement à un bénéfice net de 158 000 \$, ou 0,01 \$ l'action (diluée), il y a un an. Le BAIIA ajusté (voir les mesures non conformes aux PCGR ci-après) pour le quatrième trimestre s'est établi à 385 000 \$, ou 0,5 % du chiffre d'affaires, comparativement à 7,1 millions de dollars, ou 8,8 % du chiffre d'affaires, il y a un an. La baisse de 6,7 millions de dollars du BAIIA ajusté au cours du quatrième trimestre est essentiellement imputable à la diminution de 6,1 millions de dollars de la marge brute. La marge brute de la Société pour le quatrième trimestre de 2013 a reculé, pour passer de 62,0 % en 2012 à 57,1 %, ce qui s'explique principalement par l'intensification des activités promotionnelles aux magasins-entrepôts où les produits escomptés des saisons précédentes sont offerts dans le cadre du plan de gestion des stocks. Pour les magasins réguliers, la marge brute est demeurée relativement stable comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent. Pour le quatrième trimestre clos le 25 janvier 2014, la Société a comptabilisé une dépréciation nette de ses stocks totalisant 4,5 millions de dollars contre 3,0 millions de dollars à la même période de l'exercice précédent.

#### **Résultats de fin d'exercice**

Le chiffre d'affaires de l'exercice clos le 25 janvier 2014 a totalisé 274,8 millions de dollars, un montant égal à celui de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables ont progressé de 0,6 % en regard d'il y a un an et incluent les ventes en ligne, qui se sont accrues de 82 % au cours de l'exercice clos le 25 janvier 2014.

La perte nette pour l'exercice clos le 25 janvier 2014 s'est établie à 16,0 millions de dollars, ou (0,59) \$ l'action (diluée), en regard d'une perte nette de 8,7 millions de dollars, ou (0,34) \$ l'action (diluée), pour l'exercice précédent. Le BAIIA ajusté pour l'exercice s'est élevé à 1,6 million de dollars, ou 0,6 % du chiffre d'affaires, par rapport à 12,7 millions de dollars, ou 4,6 % du chiffre d'affaires, il y a un an.

Au cours de l'exercice, la Société a ouvert un magasin et en a fermé sept. La superficie totale du réseau Le Château au 25 janvier 2014 s'établissait à 1 250 000 pieds carrés, en comparaison de 1 282 000 pieds carrés à la fin de l'exercice précédent.

#### **Premier trimestre de l'exercice 2014**

Pour les dix premières semaines closes le 5 avril 2014, le total des ventes au détail a diminué de 4,9 %, et les ventes des magasins comparables ont baissé de 3,8 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Depuis le début du premier trimestre, la Société a inauguré trois magasins-concept, soit au Carrefour Laval et aux Galeries d'Anjou, au Québec, et au White Oaks Mall, à London, en Ontario.

#### **Profil**

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est vendue exclusivement par l'intermédiaire des 228 magasins de détail de la Société, dont 227 sont situés au Canada. Les magasins de détail de la

# LE CHÂTEAU

---

Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a six magasins sous licence au Moyen-Orient et en Asie. Le marketing en ligne de Le Château prend de l'expansion en rejoignant la clientèle de la Société parmi les acheteurs sur Internet au Canada et aux États-Unis. Grâce à sa tradition de 54 ans d'intégration verticale, mettant de l'avant une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

## **Mesures non conformes aux PCGR**

En plus de fournir des renseignements sur des mesures du résultat selon les IFRS, le présent communiqué de presse présente le BAIIA ajusté comme une mesure supplémentaire du résultat, lequel est défini comme le résultat avant intérêts, impôt sur le résultat, amortissement, et sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles. Le BAIIA ajusté est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie des activités opérationnelles et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre secteur.

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme les ventes générées par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an.

Les mesures énoncées précédemment n'ont pas de sens normalisé selon les IFRS, et elles peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

## **Informations prospectives**

Le présent communiqué peut contenir des informations prospectives portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondées sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces informations ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés aux présentes, facteurs qui sont également évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux informations prospectives. De plus, ces dernières ne font état que de la situation à la date à laquelle elles ont été formulées, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de telles informations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel la Société exerce ses activités; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; le caractère saisonnier et les conditions météorologiques; le renouvellement des contrats de location; la sécurité de la technologie de l'information et la perte des données sur les clients; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; les variations des cours de change; les fluctuations des taux d'intérêt; le risque d'illiquidité et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société. La liste de facteurs de risque qui précède n'est pas exhaustive, et d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur nos résultats.

Les états financiers consolidés et le rapport de gestion de la Société pour l'exercice clos le 25 janvier 2014 seront disponibles en ligne à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

## **Pour plus d'informations**

Emilia Di Raddo, CPA, CA, présidente (514) 738-7000

Johnny Del Ciancio, CPA, CA, vice-président, finances (514) 738-7000

MaisonBrison : Pierre Boucher (514) 731-0000

Source : Le Château inc.

# LE CHÂTEAU

## ÉTATS DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Au 25 janvier 2014	Au 26 janvier 2013
<b>ACTIF</b>		
<b>Actif courant</b>		
Trésorerie	1 446 \$	1 783 \$
Créances clients	1 476	1 906
Impôt remboursable	6 663	3 211
Instruments financiers dérivés	418	215
Stocks	124 878	123 218
Charges payées d'avance	2 292	1 890
<b>Total de l'actif courant</b>	<b>137 173</b>	<b>132 223</b>
Immobilisations corporelles	69 870	83 315
Immobilisations incorporelles	3 815	4 672
	<b>210 858 \$</b>	<b>220 210 \$</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>		
<b>Passif courant</b>		
Dette bancaire	30 767 \$	13 034 \$
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	19 553	20 718
Produits différés	3 712	3 558
Tranche courante des provisions	265	228
Tranche courante de la dette à long terme	7 987	9 844
<b>Total du passif courant</b>	<b>62 284</b>	<b>47 382</b>
Dette à long terme	7 843	14 290
Provisions	391	530
Impôt différé	1 829	2 298
Crédits différés au titre des contrats de location	13 412	15 912
<b>Total du passif</b>	<b>85 759</b>	<b>80 412</b>
<b>Capitaux propres</b>		
Capital social	42 960	42 740
Surplus d'apport	3 581	2 664
Résultats non distribués	78 253	94 239
Cumul des autres éléments du résultat global	305	155
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>125 099</b>	<b>139 798</b>
	<b>210 858 \$</b>	<b>220 210 \$</b>

# LE CHÂTEAU

## COMPTES DE RÉSULTAT CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)

	Pour les trois mois clos les		Pour les exercices clos les	
	25 janvier 2014	26 janvier 2013	25 janvier 2014	26 janvier 2013
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>76 918 \$</b>	<b>80 800 \$</b>	<b>274 840 \$</b>	<b>274 827 \$</b>
<b>Coût des ventes et charges</b>				
Coût des ventes	32 986	30 733	101 770	92 565
Charges de vente	39 148	40 540	155 859	155 561
Charges d'administration	9 135	8 457	36 218	35 847
	<b>81 269</b>	<b>79 730</b>	<b>293 847</b>	<b>283 973</b>
<b>Résultat des activités opérationnelles</b>	<b>(4 351)</b>	<b>1 070</b>	<b>(19 007)</b>	<b>(9 146)</b>
Frais financiers	664	672	2 714	3 063
Produits financiers	(3)	(11)	(13)	(23)
<b>Résultat avant impôt sur le résultat</b>	<b>(5 012)</b>	<b>409</b>	<b>(21 708)</b>	<b>(12 186)</b>
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	(1 152)	251	(5 722)	(3 469)
<b>Résultat net</b>	<b>(3 860) \$</b>	<b>158 \$</b>	<b>(15 986) \$</b>	<b>(8 717) \$</b>
<b>Résultat net par action</b>				
De base	(0,15) \$	0,01 \$	(0,59) \$	(0,34) \$
Dilué	(0,15)	0,01	(0,59)	(0,34)
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)</b>	<b>27 334</b>	<b>27 243</b>	<b>27 289</b>	<b>25 659</b>

## ÉTATS DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les		Pour les exercices clos les	
	25 janvier 2014	26 janvier 2013	25 janvier 2014	26 janvier 2013
<b>Résultat net</b>	<b>(3 860) \$</b>	<b>158 \$</b>	<b>(15 986) \$</b>	<b>(8 717) \$</b>
<b>Autres éléments du résultat global à reclasser dans le résultat net de périodes ultérieures</b>				
Variation de la juste valeur des contrats de change à terme	357	133	497	223
Charge d'impôt sur le résultat	(96)	(37)	(134)	(62)
	<b>261</b>	<b>96</b>	<b>363</b>	<b>161</b>
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans le résultat net	(75)	(106)	(294)	(137)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	20	30	81	39
	<b>(55)</b>	<b>(76)</b>	<b>(213)</b>	<b>(98)</b>
<b>Total des autres éléments du résultat global</b>	<b>206</b>	<b>20</b>	<b>150</b>	<b>63</b>
<b>Résultat global</b>	<b>(3 654) \$</b>	<b>178 \$</b>	<b>(15 836) \$</b>	<b>(8 654) \$</b>

# LE CHÂTEAU

## ÉTATS DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les

25 janvier 2014

26 janvier 2013

Pour les exercices clos les

25 janvier 2014

26 janvier 2013

### CAPITAL SOCIAL

Solde au début de la période	42 939 \$	42 740 \$	42 740 \$	37 729 \$
Émission d'actions avec droit de vote subalterne à la conversion de la dette à long terme	-	-	-	5 011
Émission d'actions avec droit de vote subalterne à l'exercice d'options	15	-	159	-
Reclassement hors du surplus d'apport en raison de l'exercice d'options sur actions	6	-	61	-
Solde à la fin de la période	42 960 \$	42 740 \$	42 960 \$	42 740 \$

### SURPLUS D'APPORT

Solde au début de la période	3 302 \$	2 544 \$	2 664 \$	2 328 \$
Charge de rémunération fondée sur des actions	285	120	978	336
Exercice d'options sur actions	(6)	-	(61)	-
Solde à la fin de la période	3 581 \$	2 664 \$	3 581 \$	2 664 \$

### RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS

Solde au début de la période	82 113 \$	94 081 \$	94 239 \$	102 956 \$
Résultat net	(3 860)	158	(15 986)	(8 717)
Solde à la fin de la période	78 253 \$	94 239 \$	78 253 \$	94 239 \$

### CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL

Solde au début de la période	99 \$	135 \$	155 \$	92 \$
Autres éléments du résultat global pour la période	206	20	150	63
Solde à la fin de la période	305 \$	155 \$	305 \$	155 \$

### Total des capitaux propres

125 099 \$	139 798 \$	125 099 \$	139 798 \$
------------	------------	------------	------------

# LE CHÂTEAU

## TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les  
25 janvier 2014      26 janvier 2013

Pour les exercices clos les  
25 janvier 2014      26 janvier 2013

	Pour les trois mois clos les 25 janvier 2014	26 janvier 2013	Pour les exercices clos les 25 janvier 2014	26 janvier 2013
<b>ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES</b>				
Résultat net	(3 860) \$	158 \$	(15 986) \$	(8 717) \$
Ajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets des activités opérationnelles				
Amortissement	4 529	4 806	18 723	19 574
Sortie du bilan et dépréciation nette d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	207	1 157	1 897	2 142
Perte à la sortie d'immobilisations corporelles	-	108	-	108
Amortissement des crédits différés au titre des contrats de location	(656)	(371)	(2 539)	(1 285)
Crédits différés au titre des contrats de location	-	106	39	1 088
Rémunération fondée sur des actions	285	120	978	336
Provisions	(7)	271	(102)	338
Frais financiers	664	672	2 714	3 063
Produits financiers	(3)	(11)	(13)	(23)
Intérêts payés	(610)	(610)	(2 436)	(2 863)
Intérêts reçus	2	11	13	28
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	(1 152)	251	(5 722)	(3 469)
	(601)	6 668	(2 434)	10 320
Variation nette des éléments sans effet de trésorerie du fonds de roulement liée aux activités opérationnelles	11 987	12 109	(3 030)	(6 340)
	11 386	18 777	(5 464)	3 980
Impôt remboursé	-	438	2 108	2 056
<b>Flux de trésorerie des activités opérationnelles</b>	<b>11 386</b>	<b>19 215</b>	<b>(3 356)</b>	<b>6 036</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Augmentation (diminution) de la dette bancaire	(9 057)	(16 843)	17 482	13 600
Remboursement de la dette à long terme	(2 025)	(3 400)	(8 304)	(16 323)
Émission d'actions à l'exercice d'options	15	-	159	-
<b>Flux de trésorerie des activités de financement</b>	<b>(11 067)</b>	<b>(20 243)</b>	<b>9 337</b>	<b>(2 723)</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisitions d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	(652)	(972)	(6 318)	(9 237)
Produit de la sortie d'immobilisations corporelles	-	514	-	514
<b>Flux de trésorerie des activités d'investissement</b>	<b>(652)</b>	<b>(458)</b>	<b>(6 318)</b>	<b>(8 723)</b>
<b>Diminution de la trésorerie</b>	<b>(333)</b>	<b>(1 486)</b>	<b>(337)</b>	<b>(5 410)</b>
Trésorerie au début de la période	1 779	3 269	1 783	7 193
<b>Trésorerie à la fin de la période</b>	<b>1 446 \$</b>	<b>1 783 \$</b>	<b>1 446 \$</b>	<b>1 783 \$</b>