

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE ET SES RÉSULTATS DE FIN D'EXERCICE

Montréal, le 1^{er} mai 2015 – Chef de file au Canada, Le Château (TSX : CTU.A), une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode, a publié aujourd'hui ses résultats pour le quatrième trimestre clos le 31 janvier 2015. L'exercice 2014 désigne la période de 53 semaines close le 31 janvier 2015 et l'exercice 2013 désigne la période de 52 semaines close le 25 janvier 2014.

Le chiffre d'affaires pour la période de 14 semaines close le 31 janvier 2015 s'est établi à 70,5 millions de dollars, soit un recul de 8,4 %, par rapport à 76,9 millions de dollars pour la période de 13 semaines close le 25 janvier 2014. Au quatrième trimestre de 2014, le chiffre d'affaires a subi l'incidence négative d'une réduction de l'achalandage et de l'intensification des activités promotionnelles pendant la période. Les ventes des magasins comparables ont diminué de 11,3 % au quatrième trimestre et comprennent les ventes en ligne, qui ont augmenté de 4,5 % au cours du trimestre.

La perte avant intérêts, impôt sur le résultat, amortissement, sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles, et profit à la sortie d'immobilisations corporelles (« BAIIA ajusté ») (voir les mesures non conformes aux PCGR ci-après) pour le quatrième trimestre s'est établie à 5,8 millions de dollars, comparativement à un résultat avant intérêts, impôt sur le résultat, amortissement, sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles, et profit à la sortie d'immobilisations corporelles de 385 000 \$ il y a un an. La baisse de 6,2 millions de dollars du BAIIA ajusté au cours du quatrième trimestre est essentiellement imputable à la diminution de 4,4 millions de dollars de la marge brute et à l'augmentation des charges de vente et d'administration de 1,8 million de dollars, celle-ci étant attribuable à la semaine supplémentaire au quatrième trimestre de 2014 par rapport à celui de 2013. La diminution de 4,4 millions de dollars de la marge brute découle du recul du chiffre d'affaires de 8,4 % pour le quatrième trimestre et du fléchissement du pourcentage de la marge brute, qui est passé de 57,1 % en 2013 à 56,1 %. La marge brute au quatrième trimestre a subi l'incidence de la dévaluation nette des stocks de 3,9 millions de dollars (4,5 millions de dollars en 2013) comptabilisée et de l'intensification des activités promotionnelles.

La perte nette pour le quatrième trimestre a été de 11,6 millions de dollars, ou (0,39) \$ l'action (diluée), comparativement à 3,9 millions de dollars, ou (0,15) \$ l'action (diluée) il y a un an, en raison surtout de la baisse de la marge brute en dollars mentionnée ci-dessus. Pour le quatrième trimestre, la perte nette comprend un montant de 1,4 million de dollars au titre de la sortie du bilan et dépréciation nette d'immobilisations corporelles, comparativement à 207 000 \$ il y a un an. En outre, des avantages fiscaux de 2,6 millions de dollars attribués aux pertes subies au cours du quatrième trimestre clos le 31 janvier 2015 n'ont pas été comptabilisés.

Malgré les difficultés éprouvées par les entreprises du secteur du commerce de détail, nous continuons de croire en notre plan d'affaires et en notre stratégie pour 2015 et l'avenir. Les nouveaux magasins-concept donnent de bons résultats, et la phase de déploiement se poursuivra à un rythme modéré. Le secteur du commerce de détail a évolué au cours des dernières années, tout comme les habitudes d'achat des consommateurs, qui ont beaucoup changé en raison du commerce en ligne. Par conséquent, compte tenu de ces changements, nous maintenons notre stratégie visant à réévaluer la configuration de notre réseau de vente au détail, ce qui entraînera la fermeture d'environ 10 magasins de plus au cours de l'exercice se terminant le 30 janvier 2016. Nous continuerons d'investir dans notre plateforme de commerce en ligne, qui représentera un important vecteur de croissance au cours des prochaines années.

La Société continue de mettre l'accent sur l'amélioration des marges, le contrôle des coûts, le déploiement des nouveaux magasins-concept et une meilleure communication au titre du repositionnement sur le marché de sa marque et de ses produits. Nous avons récemment retenu les services de l'agence Sid Lee, à titre de partenaire, afin d'améliorer et d'accélérer la communication de notre positionnement actuel sur le marché. Sid Lee est une agence reconnue mondialement qui offre des stratégies de communication marketing.

LE CHÂTEAU

Résultats de fin d'exercice

Le chiffre d'affaires pour la période de 53 semaines close le 31 janvier 2015 s'est établi à 250,2 millions de dollars, soit un recul de 9,0 %, par rapport à 274,8 millions de dollars pour la période de 52 semaines close le 25 janvier 2014. Les ventes des magasins comparables ont diminué de 9,0 %, par rapport à il y a un an. Les ventes des magasins comparables incluent les ventes en ligne qui ont augmenté de 10,7 % pour l'exercice clos le 31 janvier 2015.

La perte avant intérêts, impôt sur le résultat, amortissement, sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles, et profit à la sortie d'immobilisations corporelles pour l'exercice clos le 31 janvier 2015 s'est établie à 17,1 millions de dollars, comparativement à un résultat avant intérêts, impôt sur le résultat, amortissement, sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles, et profit à la sortie d'immobilisations corporelles de 1,6 million de dollars il y a un an. La baisse de 18,7 millions de dollars du BAIIA ajusté au cours de l'exercice est essentiellement imputable au recul de 21,5 millions de dollars de la marge brute, en partie contrebalancé par les initiatives de contrôle des coûts qui ont entraîné une diminution de 2,8 millions de dollars des charges de vente et d'administration. La diminution de la marge brute en dollars découle du recul du chiffre d'affaires de 9,0 % pour l'exercice et du fléchissement du pourcentage de la marge brute, qui est passé de 63,0 % en 2013 à 60,6 %. Ce fléchissement est imputable à une dévaluation nette des stocks de 5,3 millions de dollars (4,8 millions de dollars en 2013) comptabilisée pour l'exercice clos le 31 janvier 2015 et à l'intensification des activités promotionnelles.

La perte nette pour l'exercice clos le 31 janvier 2015 a été de 38,7 millions de dollars, ou (1,34) \$ l'action (diluée), comparativement à 16,0 millions de dollars, ou (0,59) \$ l'action (diluée), pour l'exercice précédent, en raison surtout de la baisse de la marge brute en dollars mentionnée ci-dessus. En outre, des avantages fiscaux de 8,2 millions de dollars attribués aux pertes subies au cours de l'exercice clos le 31 janvier 2015 n'ont pas été comptabilisés.

Au cours de l'exercice, la Société a ouvert un magasin, fermé huit magasins et rénové six magasins existants. La superficie totale du réseau de Le Château au 31 janvier 2015 s'établissait à 1 219 000 pieds carrés, contre 1 250 000 pieds carrés au 25 janvier 2014.

Premier trimestre de 2015

Depuis le début du trimestre (jusqu'au 28 avril 2015), le total des ventes au détail a diminué de 4,8 %, et les ventes des magasins comparables ont baissé de 6,2 %, par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables incluent les ventes en ligne, qui ont augmenté de 24,4 %.

Un nouveau magasin-concept a ouvert ses portes au cours du premier trimestre (le 1^{er} avril 2015) au Scarborough Town Centre, en Ontario, et la Société prévoit en ouvrir 4 autres au cours des prochains mois, soit au centre commercial Fairview Pointe Claire, au Québec, en mai 2015, au Yorkdale Shopping Centre, en Ontario, en juillet 2015, au St. Laurent Shopping Centre, à Ottawa, en Ontario, en août 2015, et au Mayfair Shopping Centre, en Colombie-Britannique, en août 2015. Compte tenu des magasins susmentionnés, 20 magasins en tout auront été convertis en magasins-concept depuis l'automne 2011.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est vendue exclusivement par l'intermédiaire des 222 magasins de détail de la Société, dont 221 sont situés au Canada. Les magasins de détail de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a 4 magasins sous licence au Moyen-Orient. Le marketing en ligne de Le Château prend de l'expansion et permet de joindre un plus grand nombre de clients parmi les acheteurs sur Internet au Canada et aux États-Unis. Grâce à sa tradition de 55 ans d'intégration verticale, mettant de l'avant une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Mesures non conformes aux PCGR

En plus de fournir des renseignements sur des mesures du résultat selon les IFRS, le présent communiqué de presse présente le BAIIA ajusté comme une mesure supplémentaire du résultat, lequel est défini comme le résultat avant intérêts, impôt sur le résultat, amortissement, sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles, et profit à la sortie d'immobilisations corporelles. Le BAIIA ajusté est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer

LE CHÂTEAU

des flux de trésorerie des activités d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre secteur.

Le tableau suivant présente un rapprochement du BAIIA ajusté et de la perte avant recouvrement d'impôt sur le résultat pour le quatrième trimestre et l'exercice clos le 31 janvier 2015 et le 25 janvier 2014 :

<i>(non audité)</i> <i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	Pour les trois mois clos les		Pour les exercices clos les	
	31 janvier 2015	25 janvier 2014	31 janvier 2015	25 janvier 2014
Perte avant recouvrement d'impôt sur le résultat	(11 609) \$	(5 012) \$	(40 392) \$	(21 708) \$
Amortissement	4 210	4 529	17 707	18 723
Sortie du bilan et dépréciation nette d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	1 416	207	3 263	1 897
Profit à la sortie d'immobilisations corporelles	(590)	-	(590)	-
Frais financiers	730	664	2 900	2 714
Produits financiers	(2)	(3)	(18)	(13)
BAIIA ajusté	(5 845) \$	385 \$	(17 130) \$	1 613 \$

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme les ventes générées par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an.

Les mesures énoncées précédemment n'ont pas de sens normalisé selon les IFRS, et elles peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

Informations prospectives

Le présent communiqué peut contenir des informations prospectives portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondées sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces informations ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés aux présentes, facteurs qui sont également évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux informations prospectives. De plus, ces dernières ne font état que de la situation à la date à laquelle elles ont été formulées, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de telles informations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel la Société exerce ses activités; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; le caractère saisonnier et les conditions météorologiques; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; le renouvellement des contrats de location; la sécurité des technologies de l'information et la perte des données sur les clients; les variations des cours de change; les fluctuations des taux d'intérêt; le risque d'illiquidité et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société. La liste de facteurs de risque qui précède n'est pas exhaustive, et d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur nos résultats.

Les états financiers consolidés et le rapport de gestion de la Société pour l'exercice clos le 31 janvier 2015 sont disponibles en ligne à l'adresse www.sedar.com.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CPA, CA, présidente, 514 738-7000

Johnny Del Ciancio, CPA, CA, vice-président, finances, 514 738-7000

MaisonBrison : Pierre Boucher, 514 731-0000

Source : Le Château Inc.

LE CHÂTEAU

ÉTATS DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Au 31 janvier 2015	Au 25 janvier 2014
ACTIF		
Actif courant		
Trésorerie	1 195 \$	1 446 \$
Créances clients	2 025	1 476
Impôt remboursable	619	6 663
Instruments financiers dérivés	-	418
Stocks	115 357	124 878
Charges payées d'avance	1 079	2 292
Total de l'actif courant	120 275	137 173
Immobilisations corporelles	58 091	69 870
Immobilisations incorporelles	2 961	3 815
	181 327 \$	210 858 \$
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		
Passif courant		
Tranche courante de la facilité de crédit	14 737 \$	30 767 \$
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	16 133	19 553
Produits différés	3 452	3 712
Tranche courante des provisions	678	265
Tranche courante de la dette à long terme	2 007	7 987
Total du passif courant	37 007	62 284
Facilité de crédit	33 674	-
Dette à long terme	5 836	7 843
Provisions	1 473	391
Impôt différé	-	1 829
Crédits différés au titre des contrats de location	11 354	13 412
Total du passif	89 344	85 759
Capitaux propres		
Capital social	47 967	42 960
Surplus d'apport	4 439	3 581
Résultats non distribués	39 577	78 253
Cumul des autres éléments du résultat global	-	305
Total des capitaux propres	91 983	125 099
	181 327 \$	210 858 \$

LE CHÂTEAU

COMPTES DE RÉSULTAT CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)

	Pour les trois mois clos les		Pour les exercices clos les	
	31 janvier 2015	25 janvier 2014	31 janvier 2015	25 janvier 2014
Chiffre d'affaires	70 467 \$	76 918 \$	250 210 \$	274 840 \$
Coût des ventes et charges				
Coût des ventes	30 921	32 986	98 665	101 770
Charges de vente	41 602	39 148	153 853	155 859
Charges d'administration	8 825	9 135	35 202	36 218
	81 348	81 269	287 720	293 847
Résultat des activités d'exploitation	(10 881)	(4 351)	(37 510)	(19 007)
Frais financiers	730	664	2 900	2 714
Produits financiers	(2)	(3)	(18)	(13)
Perte avant impôt sur le résultat	(11 609)	(5 012)	(40 392)	(21 708)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	-	(1 152)	(1 716)	(5 722)
Perte nette	(11 609) \$	(3 860) \$	(38 676) \$	(15 986) \$
Perte nette par action				
De base	(0,39) \$	(0,15) \$	(1,34) \$	(0,59) \$
Diluée	(0,39)	(0,15)	(1,34)	(0,59)
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	29 964	27 334	28 968	27 289

ÉTATS DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les		Pour les exercices clos les	
	31 janvier 2015	25 janvier 2014	31 janvier 2015	25 janvier 2014
Perte nette	(11 609) \$	(3 860) \$	(38 676) \$	(15 986) \$
Autres éléments du résultat global à reclasser dans le résultat net de périodes ultérieures				
Variation de la juste valeur des contrats de change à terme	-	357	(267)	497
Charge d'impôt sur le résultat	-	(96)	-	(134)
	-	261	(267)	363
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans la perte nette	(104)	(75)	(151)	(294)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	-	20	113	81
	(104)	(55)	(38)	(213)
Total des autres éléments du résultat global	(104)	206	(305)	150
Perte globale	(11 713) \$	(3 654) \$	(38 981) \$	(15 836) \$

LE CHÂTEAU

ÉTATS DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les
31 janvier 2015 25 janvier 2014

Pour les exercices clos les
31 janvier 2015 25 janvier 2014

CAPITAL SOCIAL

Solde au début de la période	47 967 \$	42 939 \$	42 960 \$	42 740 \$
Émission d'actions avec droit de vote subalterne à la conversion de la dette à long terme	-	-	5 000	-
Émission d'actions avec droit de vote subalterne à l'exercice d'options	-	15	5	159
Reclassement hors du surplus d'apport en raison de l'exercice d'options sur actions	-	6	2	61
Solde à la fin de la période	47 967 \$	42 960 \$	47 967 \$	42 960 \$

SURPLUS D'APPORT

Solde au début de la période	4 274 \$	3 302 \$	3 581 \$	2 664 \$
Charge de rémunération fondée sur des actions	165	285	860	978
Exercice d'options sur actions	-	(6)	(2)	(61)
Solde à la fin de la période	4 439 \$	3 581 \$	4 439 \$	3 581 \$

RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS

Solde au début de la période	51 186 \$	82 113 \$	78 253 \$	94 239 \$
Perte nette	(11 609)	(3 860)	(38 676)	(15 986)
Solde à la fin de la période	39 577 \$	78 253 \$	39 577 \$	78 253 \$

CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL

Solde au début de la période	104 \$	99 \$	305 \$	155 \$
Autres éléments du résultat global pour la période	(104)	206	(305)	150
Solde à la fin de la période	-	305 \$	-	305 \$

Total des capitaux propres

91 983 \$ 125 099 \$ 91 983 \$ 125 099 \$

LE CHÂTEAU

TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les		Pour les exercices clos les	
	31 janvier 2015	25 janvier 2014	31 janvier 2015	25 janvier 2014
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Perte nette	(11 609) \$	(3 860) \$	(38 676) \$	(15 986) \$
Ajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets des activités d'exploitation				
Amortissement	4 210	4 529	17 707	18 723
Sortie du bilan et dépréciation nette d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	1 416	207	3 263	1 897
Profit à la sortie d'immobilisations corporelles	(590)	-	(590)	-
Amortissement des crédits différés au titre des contrats de location	(484)	(656)	(2 227)	(2 539)
Crédits différés au titre des contrats de location	-	-	169	39
Rémunération fondée sur des actions	165	285	860	978
Provisions	1 444	(7)	1 495	(102)
Frais financiers	730	664	2 900	2 714
Intérêts payés	(744)	(611)	(2 612)	(2 436)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	-	(1 152)	(1 716)	(5 722)
	(5 462)	(601)	(19 427)	(2 434)
Variation nette des éléments sans effet de trésorerie du fonds de roulement liée aux activités d'exploitation	13 046	11 987	6 155	(3 030)
Impôt remboursé	(5)	-	6 448	2 108
Flux de trésorerie des activités d'exploitation	7 579	11 386	(6 824)	(3 356)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Augmentation (diminution) de la facilité de crédit	(6 806)	(9 057)	17 712	17 482
Coût de financement	-	-	(410)	-
Produit de la dette à long terme	-	-	5 000	-
Remboursement de la dette à long terme	(1 775)	(2 025)	(7 987)	(8 304)
Émission d'actions à l'exercice d'options	-	15	5	159
Flux de trésorerie des activités de financement	(8 581)	(11 067)	14 320	9 337
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisitions d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	(938)	(652)	(8 527)	(6 318)
Produit de la sortie d'immobilisations corporelles	780	-	780	-
Flux de trésorerie des activités d'investissement	(158)	(652)	(7 747)	(6 318)
Diminution de la trésorerie	(1 160)	(333)	(251)	(337)
Trésorerie au début de la période	2 355	1 779	1 446	1 783
Trésorerie à la fin de la période	1 195 \$	1 446 \$	1 195 \$	1 446 \$