

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

Montréal, le 16 juin 2015 – Chef de file au Canada, Le Château Inc. (TSX : CTU.A), une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode, a publié aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre clos le 2 mai 2015. L'exercice 2015 désigne la période de 13 semaines close le 2 mai 2015, et l'exercice 2014 désigne la période de 13 semaines close le 26 avril 2014.

Le chiffre d'affaires pour le premier trimestre clos le 2 mai 2015 s'est établi à 50,8 millions de dollars, soit un recul de 4,8 %, par rapport à 53,3 millions de dollars pour le premier trimestre clos le 26 avril 2014. Au premier trimestre de 2015, le chiffre d'affaires a subi l'incidence négative d'un faible achalandage et d'une vive concurrence dans le secteur de la vente au détail. Les ventes des magasins comparables ont diminué de 6,2 % au premier trimestre par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent et comprennent les ventes en ligne, qui ont augmenté de 24,7 % au cours du premier trimestre.

Le résultat avant intérêts, impôt sur le résultat, amortissement, sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles (« BAIIA ajusté ») (voir les mesures non conformes aux PCGR ci-après) pour le premier trimestre s'est établi à (7,1) millions de dollars, comparativement à (9,3) millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'amélioration de 2,2 millions de dollars du BAIIA ajusté au cours du premier trimestre de 2015 est essentiellement attribuable à l'augmentation de 263 000 \$ de la marge brute et à la diminution des charges de vente et d'administration de 1,9 million de dollars. L'augmentation de 263 000 \$ de la marge brute découle de la hausse du pourcentage de la marge brute, soit de 60,7 % en 2014 à 64,3 %, hausse qui a été contrebalancée par une diminution de 4,8 % du chiffre d'affaires pour le premier trimestre de 2015. L'augmentation de la marge brute au premier trimestre de 2015 découle de la diminution des activités promotionnelles.

La perte nette pour le premier trimestre a été de 12,4 millions de dollars, ou (0,41) \$ l'action, comparativement à une perte nette de 13,0 millions de dollars, ou (0,48) \$ l'action pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. En outre, des avantages fiscaux de 3,4 millions de dollars attribués aux pertes subies au cours du premier trimestre clos de 2015 n'ont pas été comptabilisés.

Au cours du premier trimestre de 2015, la Société a rénové deux magasins existants. La superficie totale du réseau de Le Château au 2 mai 2015 s'établissait à 1 216 000 pieds carrés, contre 1 245 000 pieds carrés au 26 avril 2014.

Bien qu'elles aient encore été négatives, les ventes des magasins comparables au cours du premier trimestre ont montré des signes d'amélioration par rapport aux plus récents trimestres. Nos magasins dans les centres commerciaux les plus rentables continuent à afficher de bons rendements et à obtenir de meilleurs résultats que nos autres magasins. La marge brute pour le trimestre a beaucoup augmenté, traduisant un plus grand attrait pour notre marque de la part des nouveaux acheteurs précoces, en particulier dans le cas des nouveaux magasins-concept et des achats en ligne. Nous poursuivons la mise en œuvre de notre plan d'affaires et restons optimistes quant aux occasions de faire croître notre entreprise et d'améliorer nos marges.

Deuxième trimestre de 2015

Pour les six premières semaines closes le 13 juin 2015, le total des ventes au détail a diminué de 5,6 %, et les ventes des magasins comparables ont baissé de 4,8 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables incluent les ventes en ligne, qui ont augmenté de 36,5 %.

Depuis le début de l'exercice, la Société a inauguré deux nouveaux magasins-concept : au Scarborough Town Centre, en Ontario, le 1^{er} avril 2015, et au centre commercial Fairview Pointe Claire, au Québec, le 21 mai 2015. La Société prévoit en ouvrir trois autres au cours des prochains mois, soit au Yorkdale Shopping Centre, en Ontario, en juillet 2015, au St. Laurent Shopping Centre, à Ottawa, en Ontario, en août 2015, et au Mayfair Shopping Centre, en Colombie-Britannique, en août 2015. Compte tenu des magasins susmentionnés, 20 magasins en tout auront été convertis en magasins-concept depuis l'automne 2011.

LE CHÂTEAU

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisée qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est vendue exclusivement par l'intermédiaire des 220 magasins de détail de la Société, dont 119 sont situés au Canada. Les magasins de détail de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a 4 magasins sous licence au Moyen-Orient. Le marketing en ligne de Le Château prend de l'expansion et permet de joindre un plus grand nombre de clients parmi les acheteurs sur Internet au Canada et aux États-Unis. Grâce à sa tradition de 55 ans d'intégration verticale, mettant de l'avant une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Mesures non conformes aux PCGR

En plus de fournir des renseignements sur des mesures du résultat selon les IFRS, le présent communiqué de presse présente le BAIIA ajusté comme une mesure supplémentaire du résultat, lequel est défini comme le résultat avant intérêts, impôt sur le résultat, amortissement, sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles. Le BAIIA ajusté est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie des activités d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre secteur.

Le tableau suivant présente un rapprochement du BAIIA ajusté et de la perte avant le recouvrement d'impôt sur le résultat pour les premiers trimestres clos le 2 mai 2015 et le 26 avril 2014 :

<i>(non audité)</i> <i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	Pour les trois mois clos les	
	2 mai 2015	26 avril 2014
Perte avant recouvrement d'impôt sur le résultat	(12 358) \$	(14 761) \$
Amortissement	4 398	4 591
Sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles	20	180
Frais financiers	806	687
Produits financiers	(2)	(3)
BAIIA ajusté	(7 136) \$	(9 306) \$

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme les ventes générées par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an.

Les mesures énoncées précédemment n'ont pas de sens normalisé selon les IFRS, et elles peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

Informations prospectives

Le présent communiqué peut contenir des informations prospectives portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondées sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces informations ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés aux présentes, facteurs qui sont également évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux informations prospectives. De plus, ces dernières ne font état que de la situation à la date à laquelle elles ont été formulées, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de telles informations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel la Société exerce ses activités; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; le caractère saisonnier et les conditions météorologiques; les changements dans les relations

LE CHÂTEAU

qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; le renouvellement des contrats de location; la sécurité des technologies de l'information et la perte des données sur les clients; les variations des cours de change; les fluctuations des taux d'intérêt; le risque d'illiquidité et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société. La liste de facteurs de risque qui précède n'est pas exhaustive, et d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur nos résultats.

Les états financiers résumés intermédiaires non audités et le rapport de gestion de la Société pour le premier trimestre clos le 2 mai 2015 sont disponibles en ligne à l'adresse www.sedar.com.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CPA, CA, présidente, 514 738-7000

Johnny Del Ciancio, CPA, CA, vice-président, finances, 514 738-7000

MaisonBrison : Pierre Boucher, 514 731-0000

Source : Le Château Inc.

- 30 -

LE CHÂTEAU

ÉTATS DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Au 2 mai 2015	Au 26 avril 2014	Au 31 janvier 2015
ACTIF			
Actif courant			
Trésorerie	- \$	2 334 \$	1 195 \$
Créances clients	1 447	1 433	2 025
Impôt remboursable	694	5 894	619
Stocks	119 844	130 288	115 357
Charges payées d'avance	8 145	2 740	1 079
Total de l'actif courant	130 130	142 689	120 275
Immobilisations corporelles	55 493	70 354	58 091
Immobilisations incorporelles	2 616	3 681	2 961
	188 239 \$	216 724 \$	181 327 \$
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES			
Passif courant			
Dette bancaire	1 145 \$	- \$	- \$
Tranche courante de la facilité de crédit	29 397	50 437	14 737
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	13 287	18 774	16 133
Produits différés	3 031	3 316	3 452
Tranche courante des provisions	629	286	678
Instruments financiers dérivés	-	28	-
Tranche courante de la dette à long terme	1 411	6 814	2 007
Total du passif courant	48 900	79 655	37 007
Facilité de crédit	36 788	-	33 674
Dette à long terme	10 154	11 963	5 836
Provisions	1 444	383	1 473
Crédits différés au titre des contrats de location	10 752	12 702	11 354
Total du passif	108 038	104 703	89 344
Capitaux propres			
Capital social	47 967	42 962	47 967
Surplus d'apport	5 015	3 871	4 439
Résultats non distribués	27 219	65 208	39 577
Cumul des autres éléments du résultat global	-	(20)	-
Total des capitaux propres	80 201	112 021	91 983
	188 239 \$	216 724 \$	181 327 \$

LE CHÂTEAU

COMPTES DE RÉSULTAT CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)

	Pour les trois mois clos les	
	2 mai 2015	26 avril 2014
Chiffre d'affaires	50 746 \$	53 305 \$
Coût des ventes et charges		
Coût des ventes	18 131	20 953
Charges de vente	35 702	37 187
Charges d'administration	8 467	9 242
	62 300	67 382
Résultat des activités d'exploitation	(11 554)	(14 077)
Frais financiers	806	687
Produits financiers	(2)	(3)
Perte avant impôt sur le résultat	(12 358)	(14 761)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	-	(1 716)
Perte nette	(12 358) \$	(13 045) \$
Perte nette par action		
De base	(0,41) \$	(0,48) \$
Diluée	(0,41)	(0,48)
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	29 964	27 343

ÉTATS DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les	
	2 mai 2015	26 avril 2014
Perte nette	(12 358) \$	(13 045) \$
Autres éléments de la perte globale à reclasser dans le résultat net de périodes ultérieures		
Variation de la juste valeur des contrats de change à terme	-	(28)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	-	8
	-	(20)
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans la perte nette	-	(418)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	-	113
	-	(305)
Total des autres éléments de la perte globale	-	(325)
Perte globale	(12 358) \$	(13 370) \$

LE CHÂTEAU

ÉTATS DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les
2 mai 2015 26 avril 2014

	2 mai 2015	26 avril 2014
CAPITAL SOCIAL		
Solde au début de la période	47 967 \$	42 960 \$
Émission d'actions avec droit de vote subalterne à l'exercice d'options	-	2
Solde à la fin de la période	47 967 \$	42 962 \$
SURPLUS D'APPORT		
Solde au début de la période	4 439 \$	3 581 \$
Ajustement de la juste valeur de la dette à long terme	403	-
Charge de rémunération fondée sur des actions	173	290
Solde à la fin de la période	5 015 \$	3 871 \$
RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS		
Solde au début de la période	39 577 \$	78 253 \$
Perte nette	(12 358)	(13 045)
Solde à la fin de la période	27 219 \$	65 208 \$
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL		
Solde au début de la période	- \$	305 \$
Autres éléments de la perte globale pour la période	-	(325)
Solde à la fin de la période	- \$	(20) \$
Total des capitaux propres	80 201 \$	112 021 \$

LE CHÂTEAU

TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(Non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les
2 mai 2015 26 avril 2014

	2 mai 2015	26 avril 2014
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Perte nette	(12 358) \$	(13 045) \$
Ajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets des activités d'exploitation		
Amortissement	4 398	4 591
Sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles	20	180
Amortissement des crédits différés au titre des contrats de location	(602)	(584)
Crédits différés au titre des contrats de location	-	(126)
Rémunération fondée sur des actions	173	290
Provisions	(78)	13
Frais financiers	806	687
Intérêts payés	(711)	(575)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	-	(1 716)
	(8 352)	(10 285)
Variation nette des éléments sans effet de trésorerie du fonds de roulement liée aux activités d'exploitation	(14 315)	(7 160)
Impôt remboursé	-	898
Flux de trésorerie des activités d'exploitation	(22 667)	(16 547)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Augmentation de la facilité de crédit	17 708	19 607
Coût de financement	(31)	-
Produit de la dette à long terme	5 000	5 000
Remboursement de la dette à long terme	(875)	(2 053)
Émission d'actions à l'exercice d'options	-	2
Flux de trésorerie des activités de financement	21 802	22 556
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	(1 475)	(5 121)
Flux de trésorerie des activités d'investissement	(1 475)	(5 121)
Augmentation (diminution) de la trésorerie	(2 340)	888
Trésorerie au début de la période	1 195	1 446
Trésorerie (dette bancaire) à la fin de la période	(1 145) \$	2 334 \$