

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

Montréal, le 11 septembre 2015 – Chef de file au Canada, Le Château Inc. (TSX : CTU.A), une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode, a publié aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre clos le 1^{er} août 2015. L'exercice 2015 désigne la période de 26 semaines close le 1^{er} août 2015, et l'exercice 2014 désigne la période de 26 semaines close le 26 juillet 2014.

Le chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre clos le 1^{er} août 2015 a diminué de 7,3 % pour s'établir à 63,3 millions de dollars, par rapport à 68,3 millions de dollars pour le deuxième trimestre clos le 26 juillet 2014. Au deuxième trimestre de 2015, le chiffre d'affaires a subi l'incidence négative d'un faible achalandage des centres commerciaux et des magasins. Le secteur de la vente au détail demeure concurrentiel, mais quelques signes d'améliorations ont été observés par suite d'importants regroupements dans le secteur. Les ventes des magasins comparables ont diminué de 3,9 % au deuxième trimestre par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent et comprennent les ventes en ligne, qui ont augmenté de 34,5 % au cours du deuxième trimestre.

Le résultat avant intérêts, impôt sur le résultat, amortissement, sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles (« BAIIA ajusté ») (voir les mesures non conformes aux PCGR ci-après) pour le deuxième trimestre s'est établi à 2,2 millions de dollars, comparativement à 2,9 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le fléchissement de 647 000 \$ du BAIIA ajusté au cours du deuxième trimestre est essentiellement imputable à la diminution de 1,7 million de dollars de la marge brute, contrebalancée par la baisse des charges de vente et d'administration de 1,1 million de dollars. La diminution de 1,7 million de dollars de la marge brute découle de la régression de 7,3 % du chiffre d'affaires au deuxième trimestre de 2015, contrebalancée par la hausse du pourcentage de la marge brute, soit de 64,2 % en 2014 à 66,6 %. L'augmentation de la marge brute au deuxième trimestre de 2015 découle de la diminution des activités promotionnelles.

La perte nette pour le deuxième trimestre clos le 1^{er} août 2015 a été de 4,0 millions de dollars, ou (0,13) \$ l'action, comparativement à une perte nette de 3,0 millions de dollars, ou (0,10) \$ l'action pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Résultats semestriels

Pour le semestre clos le 1^{er} août 2015, le chiffre d'affaires a baissé de 6,2 % pour se fixer à 114,0 millions de dollars, en regard de 121,6 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables ont diminué de 5,0 % en regard d'il y a un an et comprennent les ventes en ligne, qui ont augmenté de 29,3 % pour le premier semestre clos le 1^{er} août 2015.

Le BAIIA ajusté pour le semestre clos le 1^{er} août 2015 s'est élevé à (4,9) millions de dollars, comparativement à (6,4) millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'amélioration de 1,5 million de dollars du BAIIA ajusté au cours du premier semestre est essentiellement attribuable à une baisse de 3,0 millions de dollars des charges de vente et d'administration, contrebalancée par un recul de 1,5 million de dollars de la marge brute. Ce recul s'explique par un déclin de 6,2 % du chiffre d'affaires au premier semestre de 2015, contrebalancé par une hausse du pourcentage de la marge brute, soit de 62,7 % en 2014 à 65,6 %. L'augmentation de la marge brute au premier semestre de 2015 découle de la diminution des activités promotionnelles.

Pour la période de six mois close le 1^{er} août 2015, la perte nette s'est établie à 16,4 millions de dollars ou (0,55) \$ l'action, comparativement à une perte nette de 16,0 millions de dollars ou (0,57) \$ l'action pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Au cours du premier semestre de 2015, la Société a fermé deux magasins et a rénové cinq magasins existants. La superficie totale du réseau de Le Château au 1^{er} août 2015 s'établissait à 1 203 000 pieds carrés, contre 1 237 000 pieds carrés au 26 juillet 2014.

LE CHÂTEAU

Troisième trimestre de 2015

Au cours des trois derniers exercices, afin de répondre à la vive concurrence sur le marché, la Société a amorcé un ambitieux projet de repositionnement de ses produits et de sa marque. En parallèle, la Société a mis en œuvre un programme de rénovation de ses magasins et, à la mi-août, elle a lancé une campagne de marketing à l'échelle du Canada en collaboration avec Sid Lee. La campagne conjugue les publicités télévisuelles, les panneaux publicitaires et les médias sociaux et vise à accroître la notoriété de notre marque. Les consommateurs redécouvrent notre marque et nos produits, et nous sommes d'avis qu'il en découlera un succès durable. Nous restons optimistes quant aux occasions de faire croître notre entreprise et d'améliorer nos marges.

Pour les cinq premières semaines closes le 5 septembre 2015, le total des ventes au détail a diminué de 1,6 %, et les ventes des magasins comparables ont augmenté de 3,2 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables incluent les ventes en ligne, qui se sont accrues de 16,1 %.

Depuis le début de l'exercice, la Société a rénové quatre magasins : au Scarborough Town Centre, en Ontario, réouvert le 1^{er} avril 2015, au centre commercial Fairview Pointe Claire, au Québec, réouvert le 21 mai 2015, au Mayfair Shopping Centre, en Colombie-Britannique, réouvert le 3 septembre 2015 et au Yorkdale Shopping Centre, en Ontario, réouvert le 10 septembre 2015. La Société prévoit inaugurer un autre magasin rénové en septembre 2015, au Centre St-Laurent, à Ottawa, en Ontario.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est vendue exclusivement par l'intermédiaire des 220 magasins de détail de la Société, dont 219 sont situés au Canada. Les magasins de détail de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a quatre magasins sous licence au Moyen-Orient. Le marketing en ligne de Le Château prend de l'expansion et permet de joindre un plus grand nombre de clients parmi les acheteurs sur Internet au Canada et aux États-Unis. Grâce à sa tradition de 56 ans d'intégration verticale, mettant de l'avant une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Mesures non conformes aux PCGR

En plus de fournir des renseignements sur des mesures du résultat selon les IFRS, le présent communiqué de presse présente le BAIIA ajusté comme une mesure supplémentaire du résultat, lequel est défini comme le résultat avant intérêts, impôt sur le résultat, amortissement, sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles. Le BAIIA ajusté est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie des activités d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre secteur.

Le tableau suivant présente un rapprochement du BAIIA ajusté et de la perte avant le recouvrement d'impôt sur le résultat pour les périodes de trois et de six mois closes le 1^{er} août 2015 et le 26 juillet 2014 :

<i>(non audité)</i> <i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	Pour les trois mois clos les		Pour les six mois clos les	
	1 ^{er} août 2015	26 juillet 2014	1 ^{er} août 2015	26 juillet 2014
Perte avant recouvrement d'impôt sur le résultat	(4 022) \$	(2 970) \$	(16 380) \$	(17 731) \$
Amortissement	4 335	4 609	8 733	9 200
Sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles	869	533	889	713
Frais financiers	1 066	726	1 872	1 413
Produits financiers	(5)	(8)	(7)	(11)
BAIIA ajusté	2 243 \$	2 890 \$	(4 893) \$	(6 416) \$

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme les ventes générées par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an. Les ventes des magasins comparables ne tiennent pas compte du chiffre d'affaires des magasins convertis en magasins-entrepôts ou en centres de liquidation au cours de l'exercice où la conversion a lieu.

Les mesures énoncées précédemment n'ont pas de sens normalisé selon les IFRS, et elles peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

LE CHÂTEAU

Informations prospectives

Le présent communiqué peut contenir des informations prospectives portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondées sur des attentes, des estimations et des prévisions de la Société. Ces informations ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés aux présentes, facteurs qui sont également évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux informations prospectives. De plus, ces dernières ne font état que de la situation à la date à laquelle elles ont été formulées, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de telles informations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel la Société exerce ses activités; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; le caractère saisonnier et les conditions météorologiques; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; le renouvellement des contrats de location; la sécurité des technologies de l'information et la perte des données sur les clients; les variations des cours de change; les fluctuations des taux d'intérêt; le risque d'illiquidité et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société. La liste de facteurs de risque qui précède n'est pas exhaustive, et d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur nos résultats.

Les états financiers résumés intermédiaires consolidés non audités et le rapport de gestion de la Société pour le deuxième trimestre clos le 1^{er} août 2015 sont disponibles en ligne à l'adresse www.sedar.com.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CPA, CA, présidente, 514 738-7000

Johnny Del Ciano, CPA, CA, vice-président, finances, 514 738-7000

MaisonBrisson : Pierre Boucher, 514 731-0000

Source : Le Château Inc.

LE CHÂTEAU

ÉTATS DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Au 1 ^{er} août 2015	Au 26 juillet 2014	Au 31 janvier 2015
ACTIF			
Actif courant			
Trésorerie	1 614 \$	2 468 \$	1 195 \$
Créances clients	1 240	1 691	2 025
Impôt remboursable	419	1 319	619
Stocks	120 162	122 996	115 357
Charges payées d'avance	2 790	2 671	1 079
Total de l'actif courant	126 225	131 145	120 275
Immobilisations corporelles	54 037	66 851	58 091
Immobilisations incorporelles	2 476	3 557	2 961
	182 738 \$	201 553 \$	181 327 \$
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES			
Passif courant			
Tranche courante de la facilité de crédit	17 964 \$	22 052 \$	14 737 \$
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	19 755	16 723	16 133
Produits différés	2 805	3 135	3 452
Tranche courante des provisions	676	332	678
Instruments financiers dérivés	-	372	-
Tranche courante de la dette à long terme	1 268	5 169	2 007
Total du passif courant	42 468	47 783	37 007
Facilité de crédit	27 126	20 400	33 674
Dette à long terme	22 768	6 543	5 836
Provisions	1 553	481	1 473
Crédits différés au titre des contrats de location	10 341	12 373	11 354
Total du passif	104 256	87 580	89 344
Capitaux propres			
Capital social	47 967	47 967	47 967
Surplus d'apport	7 318	4 140	4 439
Résultats non distribués	23 197	62 238	39 577
Cumul des autres éléments de la perte globale	-	(372)	-
Total des capitaux propres	78 482	113 973	91 983
	182 738 \$	201 553 \$	181 327 \$

LE CHÂTEAU

COMPTES DE RÉSULTAT CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)

	Pour les trois mois clos les		Pour les six mois clos les	
	1 ^{er} août 2015	26 juillet 2014	1 ^{er} août 2015	26 juillet 2014
Chiffre d'affaires	63 292 \$	68 304 \$	114 038 \$	121 609 \$
Coût des ventes et charges				
Coût des ventes	21 152	24 453	39 283	45 406
Charges de vente	36 659	37 469	72 361	74 656
Charges d'administration	8 442	8 634	16 909	17 876
	66 253	70 556	128 553	137 938
Résultat des activités d'exploitation	(2 961)	(2 252)	(14 515)	(16 329)
Frais financiers	1 066	726	1 872	1 413
Produits financiers	(5)	(8)	(7)	(11)
Perte avant impôt sur le résultat	(4 022)	(2 970)	(16 380)	(17 731)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	-	-	-	(1 716)
Perte nette	(4 022) \$	(2 970) \$	(16 380) \$	(16 015) \$
Perte nette par action				
De base	(0,13) \$	(0,10) \$	(0,55) \$	(0,57) \$
Diluée	(0,13)	(0,10)	(0,55)	(0,57)
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	29 964	28 524	29 964	27 933

ÉTATS DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les		Pour les six mois clos les	
	1 ^{er} août 2015	26 juillet 2014	1 ^{er} août 2015	26 juillet 2014
Perte nette	(4 022) \$	(2 970) \$	(16 380) \$	(16 015) \$
Autres éléments du résultat global à reclasser dans le résultat net de périodes ultérieures				
Variation de la juste valeur des contrats de change à terme	-	(360)	-	(388)
Charge d'impôt sur le résultat	-	(8)	-	-
	-	(368)	-	(388)
Contrats de change à terme réalisés et reclassés dans la perte nette	-	16	-	(402)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	-	-	-	113
	-	16	-	(289)
Total des autres éléments de la perte globale	-	(352)	-	(677)
Perte globale	(4 022) \$	(3 322) \$	(16 380) \$	(16 692) \$

LE CHÂTEAU

ÉTATS DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les
1^{er} août 2015 26 juillet 2014

Pour les six mois clos les
1^{er} août 2015 26 juillet 2014

CAPITAL SOCIAL

Solde au début de la période	47 967 \$	42 962 \$	47 967 \$	42 960 \$
Émission d'actions avec droit de vote subalterne à la conversion de la dette à long terme	-	5 000	-	5 000
Émission d'actions avec droit de vote subalterne à l'exercice d'options	-	3	-	5
Reclassement hors du surplus d'apport en raison de l'exercice d'options sur actions	-	2	-	2
Solde à la fin de la période	47 967 \$	47 967 \$	47 967 \$	47 967 \$

SURPLUS D'APPORT

Solde au début de la période	5 015 \$	3 871 \$	4 439 \$	3 581 \$
Ajustement de la juste valeur de la dette à long terme	2 157	-	2 560	-
Charge de rémunération fondée sur des actions	146	271	319	561
Exercice d'options sur actions	-	(2)	-	(2)
Solde à la fin de la période	7 318 \$	4 140 \$	7 318 \$	4 140 \$

RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS

Solde au début de la période	27 219 \$	65 208 \$	39 577 \$	78 253 \$
Perte nette	(4 022)	(2 970)	(16 380)	(16 015)
Solde à la fin de la période	23 197 \$	62 238 \$	23 197 \$	62 238 \$

CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL

Solde au début de la période	- \$	(20) \$	- \$	305 \$
Autres éléments de la perte globale pour la période	-	(352)	-	(677)
Solde à la fin de la période	- \$	(372) \$	- \$	(372) \$

Total des capitaux propres

78 482 \$ 113 973 \$ 78 482 \$ 113 973 \$

LE CHÂTEAU

TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les
1^{er} août 2015 26 juillet 2014

Pour les six mois clos les
1^{er} août 2015 26 juillet 2014

	1 ^{er} août 2015	26 juillet 2014	1 ^{er} août 2015	26 juillet 2014
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Perte nette	(4 022) \$	(2 970) \$	(16 380) \$	(16 015) \$
Ajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets des activités d'exploitation				
Amortissement	4 335	4 609	8 733	9 200
Sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles	869	533	889	713
Amortissement des crédits différés au titre des contrats de location	(443)	(589)	(1 045)	(1 173)
Crédits différés au titre des contrats de location	32	260	32	134
Rémunération fondée sur des actions	146	271	319	561
Provisions	156	144	78	157
Frais financiers	1 066	726	1 872	1 413
Intérêts payés	(661)	(686)	(1 372)	(1 261)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	-	-	-	(1 716)
	1 478	2 298	(6 874)	(7 987)
Variation nette des éléments sans effet de trésorerie du fonds de roulement liée aux activités d'exploitation	11 297	4 425	(3 018)	(2 735)
Impôt remboursé	350	4 650	350	5 548
Flux de trésorerie des activités d'exploitation	13 125	11 373	(9 542)	(5 174)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Augmentation (diminution) de la facilité de crédit	(20 932)	(7 662)	(3 224)	11 945
Coût de financement	(401)	-	(432)	-
Produit de la dette à long terme	15 000	-	20 000	5 000
Remboursement de la dette à long terme	(425)	(2 065)	(1 300)	(4 118)
Émission d'actions à l'exercice d'options	-	3	-	5
Flux de trésorerie des activités de financement	(6 758)	(9 724)	15 044	12 832
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisitions d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	(3 608)	(1 515)	(5 083)	(6 636)
Flux de trésorerie des activités d'investissement	(3 608)	(1 515)	(5 083)	(6 636)
Augmentation de la trésorerie	2 759	134	419	1 022
Trésorerie (dette bancaire) au début de la période	(1 145)	2 334	1 195	1 446
Trésorerie à la fin de la période	1 614 \$	2 468 \$	1 614 \$	2 468 \$