

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

Montréal, le 10 juin 2016 – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a annoncé aujourd'hui que le chiffre d'affaires pour le premier trimestre clos le 30 avril 2016 s'est élevé à 48,6 millions de dollars comparativement à 50,7 millions de dollars pour le premier trimestre clos le 2 mai 2015, soit une baisse de 4,2 %, compte tenu de la fermeture de 16 magasins. Les ventes des magasins comparables ont diminué de 1,9 % au premier trimestre par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent (voir les mesures non conformes aux PCGR ci-après). Les ventes des magasins comparables incluent les ventes en ligne, qui se sont accrues de 53,9 % au premier trimestre. Le succès soutenu de nos ventes en ligne correspond au changement des habitudes d'achat des consommateurs au cours des dernières années et contribue à consolider notre stratégie de réduction du nombre de magasins de notre réseau de vente au détail.

Le résultat avant intérêts, impôt sur le résultat, amortissement, sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles (« BAIIA ajusté ») (voir les mesures non conformes aux PCGR ci-après) pour le premier trimestre de 2016 s'est établi à (9,1) millions de dollars, comparativement à (7,1) millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le fléchissement de 2,0 millions de dollars du BAIIA ajusté au cours du premier trimestre est essentiellement imputable à la baisse de 2,2 millions de dollars de la marge brute, contrebalancée par la réduction de 194 000 \$ des charges de vente et d'administration. Le recul de 2,2 millions de dollars de la marge brute s'explique par un déclin du pourcentage de la marge brute, laquelle est passée de 64,3 % en 2015 à 62,6 %, en raison de la hausse des activités de promotion, surtout dans les magasins-entrepôts où les produits escomptés des saisons précédentes sont écoulés, ainsi que de la baisse de l'ensemble du chiffre d'affaires de 4,2 % au premier trimestre. Pour ce qui est des magasins réguliers, le pourcentage de la marge brute est demeuré relativement stable comparativement à celui de la période correspondante de l'exercice précédent, malgré la pression exercée par l'affaiblissement du dollar canadien sur les produits achetés.

La perte nette pour le premier trimestre clos le 30 avril 2016 a été de 14,3 millions de dollars, ou (0,48) \$ l'action, comparativement à une perte nette de 12,4 millions de dollars, ou (0,41) \$ l'action, pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Au cours du premier trimestre de 2016, la Société a rénové un magasin existant et, comme elle le prévoyait, elle a fermé cinq magasins non rentables. Au 30 avril 2016, la Société exploitait 206 magasins (y compris 62 magasins-entrepôts), comparativement à 222 magasins (y compris 42 magasins-entrepôts) au 2 mai 2015. La superficie totale du réseau de Le Château au 30 avril 2016 s'établissait à 1 136 000 pieds carrés (y compris 478 000 pieds carrés pour les magasins-entrepôts), contre 1 216 000 pieds carrés au 2 mai 2015 (y compris 465 000 pieds carrés pour les magasins-entrepôts).

Deuxième trimestre de 2016

Pour les cinq premières semaines closes le 4 juin 2016, le total des ventes au détail a diminué de 4,7 %, avec 16 magasins de moins, et les ventes des magasins comparables ont baissé de 0,4 % par rapport à celles de la période correspondante de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables incluent les ventes en ligne, qui se sont accrues de 69,0 %.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est vendue exclusivement par l'intermédiaire des 203 magasins de détail de la Société situés au Canada. Les magasins de détail de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, la Société a 4 magasins sous licence au Moyen-Orient. Le marketing en ligne de Le Château prend de l'expansion et permet de joindre un plus grand nombre de clients parmi les acheteurs sur Internet au Canada et aux États-Unis. Grâce à sa tradition de 57 ans d'intégration verticale, mettant de l'avant une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

LE CHÂTEAU

DE MONTRÉAL

Mesures non conformes aux PCGR

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du résultat selon les IFRS, le présent communiqué de presse présente le BAIIA ajusté comme mesure supplémentaire du résultat, lequel est défini comme le résultat avant intérêts, impôt sur le résultat, amortissement, sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles. Le BAIIA ajusté est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie des activités d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre secteur.

Le tableau suivant rapproche le BAIIA ajusté et la perte avant le recouvrement d'impôt sur le résultat pour les premiers trimestres clos le 30 avril 2016 et le 2 mai 2015 :

<i>(non audité)</i> <i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	Pour les trois mois clos les	
	30 avril 2016	2 mai 2015
Perte avant recouvrement d'impôt sur le résultat	(14 273) \$	(12 358) \$
Amortissement	3 717	4 398
Sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles	178	20
Frais financiers	1 247	806
Produits financiers	(2)	(2)
BAIIA ajusté	(9 133) \$	(7 136) \$

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme le chiffre d'affaires généré par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an sur une base de semaines comparables. Les ventes des magasins comparables ne tiennent pas compte du chiffre d'affaires des magasins convertis en magasins-entrepôts ou en centres de liquidation au cours de l'exercice où la conversion a lieu.

Le tableau suivant présente un rapprochement des ventes des magasins comparables et du chiffre d'affaires total dans les comptes de résultat consolidés résumés intermédiaires non audités pour les premiers trimestres clos le 30 avril 2016 et le 2 mai 2015 :

<i>(non audité)</i> <i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	Pour les trois mois clos les	
	30 avril 2016	2 mai 2015
Ventes des magasins comparables – magasins réguliers	36 059 \$	36 384 \$
Ventes des magasins comparables – magasins-entrepôts	9 699	10 251
Total des ventes des magasins comparables	45 758	46 635
Ventes des magasins non comparables	2 871	4 111
Chiffre d'affaires total	48 629 \$	50 746 \$

Les mesures énoncées précédemment n'ont pas de sens normalisé selon les IFRS, et elles peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

Informations prospectives

Le présent communiqué de presse peut contenir des informations prospectives portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondées sur les attentes, les estimations et les prévisions de la Société. Ces informations ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés aux présentes, facteurs qui sont également évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux informations prospectives. De plus, ces dernières ne font état que de la situation à la date à laquelle elles ont été formulées, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de telles informations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel la Société exerce ses activités; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes

LE CHÂTEAU

DE MONTRÉAL

habituelles liées aux affaires; le caractère saisonnier et les conditions météorologiques; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; le renouvellement des contrats de location; la sécurité des technologies de l'information et la perte des données sur les clients; les variations des cours de change; les fluctuations des taux d'intérêt; le risque d'illiquidité et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société. La liste des facteurs de risque qui précède n'est pas exhaustive, et d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur nos résultats.

Les états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités et le rapport de gestion de la Société pour le premier trimestre clos le 30 avril 2016 sont disponibles en ligne, à l'adresse www.sedar.com.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CPA, CA, présidente, 514 738-7000

Johnny Del Ciancio, CPA, CA, vice-président, finances, 514 738-7000

MaisonBrison : Pierre Boucher, 514 731-0000

Source : Le Château Inc.

LE CHÂTEAU DE MONTRÉAL

ÉTATS DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Au 30 avril 2016	Au 2 mai 2015	Au 30 janvier 2016
ACTIF			
Actif courant			
Trésorerie	402 \$	-	-
Créances clients	1 298	1 447	1 180
Impôt remboursable	344	694	569
Stocks	116 133	119 844	113 590
Charges payées d'avance	1 549	8 145	1 385
Total de l'actif courant	119 726	130 130	116 724
Dépôts	621	-	621
Immobilisations corporelles	45 900	55 493	48 332
Immobilisations incorporelles	2 977	2 616	2 813
	169 224 \$	188 239 \$	168 490 \$
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES			
Passif courant			
Dette bancaire	-	1 145 \$	545 \$
Tranche courante de la facilité de crédit	22 506	29 397	12 944
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	14 562	13 287	17 865
Produits différés	2 950	3 031	3 216
Tranche courante de la provision pour contrats déficitaires	643	629	620
Tranche courante de la dette à long terme	568	1 411	848
Total du passif courant	41 229	48 900	36 038
Facilité de crédit	39 411	36 788	31 962
Dette à long terme	31 513	10 154	29 170
Provision pour contrats déficitaires	1 350	1 444	1 453
Crédits différés au titre des contrats de location	9 190	10 752	9 513
Total du passif	122 693	108 038	108 136
Capitaux propres			
Capital social	47 967	47 967	47 967
Surplus d'apport	9 005	5 015	8 555
Résultats non distribués (déficit)	(10 441)	27 219	3 832
Total des capitaux propres	46 531	80 201	60 354
	169 224 \$	188 239 \$	168 490 \$

LE CHÂTEAU DE MONTRÉAL

COMPTES DE RÉSULTAT CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)

Pour les trois mois clos les

30 avril 2016 2 mai 2015

	30 avril 2016	2 mai 2015
Chiffre d'affaires	48 629 \$	50 746 \$
Coût des ventes et charges		
Coût des ventes	18 205	18 131
Charges de vente	34 902	35 702
Charges d'administration	8 550	8 467
	61 657	62 300
Résultat des activités d'exploitation	(13 028)	(11 554)
Frais financiers	1 247	806
Produits financiers	(2)	(2)
Perte avant impôt sur le résultat	(14 273)	(12 358)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	-	-
Perte nette	(14 273) \$	(12 358) \$
Perte nette par action		
De base	(0,48) \$	(0,41) \$
Diluée	(0,48)	(0,41)
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	29 964	29 964

ÉTATS DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les

30 avril 2016 2 mai 2015

	30 avril 2016	2 mai 2015
CAPITAL SOCIAL	47 967 \$	47 967 \$
SURPLUS D'APPORT		
Solde au début de la période	8 555 \$	4 439 \$
Ajustement de la juste valeur de la dette à long terme	347	403
Charge de rémunération fondée sur des actions	103	173
Solde à la fin de la période	9 005 \$	5 015 \$
RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS (DÉFICIT)		
Solde au début de la période	3 832 \$	39 577 \$
Perte nette	(14 273)	(12 358)
Solde à la fin de la période	(10 441) \$	27 219 \$
Total des capitaux propres	46 531 \$	80 201 \$

LE CHÂTEAU DE MONTRÉAL

TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

Pour les trois mois clos les
30 avril 2016 2 mai 2015

	30 avril 2016	2 mai 2015
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Perte nette	(14 273) \$	(12 358) \$
Ajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets des activités d'exploitation		
Amortissement	3 717	4 398
Sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles	178	20
Amortissement des crédits différés au titre des contrats de location	(323)	(602)
Rémunération fondée sur des actions	103	173
Provision pour contrats déficitaires	(80)	(78)
Frais financiers	1 247	806
Intérêts payés	(917)	(711)
	(10 348)	(8 352)
Variation nette des éléments sans effet de trésorerie du fonds de roulement liée aux activités d'exploitation	(6 550)	(14 315)
Impôt remboursé	300	-
Flux de trésorerie des activités d'exploitation	(16 598)	(22 667)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Augmentation de la facilité de crédit	16 952	17 708
Coût de financement	-	(31)
Produit de la dette à long terme	2 500	5 000
Remboursement de la dette à long terme	(280)	(875)
Flux de trésorerie des activités de financement	19 172	21 802
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	(1 627)	(1 475)
Flux de trésorerie des activités d'investissement	(1 627)	(1 475)
Augmentation (diminution) de la trésorerie	947	(2 340)
Trésorerie (dette bancaire) au début de la période	(545)	1 195
Trésorerie (dette bancaire) à la fin de la période	402 \$	(1 145) \$