

LE CHÂTEAU DE MONTRÉAL

EXPANSION DU COMMERCE EN LIGNE GRÂCE À UN NOUVEL INVESTISSEMENT DE 1,1 MILLION DE DOLLARS À MONTRÉAL

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE (SEPTEMBRE 2016) – LE CHÂTEAU DE MONTRÉAL a le plaisir d'annoncer l'ouverture d'un nouvel entrepôt et centre de distribution de commerce électronique à Montréal. Ce nouveau centre réunira sous un même toit toutes les fonctions associées au commerce électronique, assurant ainsi un service à la clientèle à la fois meilleur et plus rapide, étant donné que le commerce électronique continue de croître à un rythme accéléré, tant en matière de dollars que de pourcentage des ventes totales de l'entreprise.

Dans le cadre de ce projet, l'entreprise s'est engagée à un investissement initial de 1,1 million de dollars. De ce montant, 750 000 \$ ont été consacrés à des systèmes de TI à la fine pointe de la technologie. Des investissements supplémentaires sont prévus en 2017. Actuellement, plus de 40 employés à temps plein se consacrent exclusivement au commerce électronique. Le nouveau centre de distribution offre la possibilité d'accroître considérablement la taille de l'équipe de commerce électronique, et de nouveaux postes seront créés sous peu.

« Nous sommes les premiers détaillants canadiens à reconnaître l'immense potentiel de marque et de ventes en ligne. Grâce à cette initiative, nous investissons une fois de plus pour améliorer notre position de chef de file, tout en empruntant une voie novatrice pour générer une croissance soutenue, affirme Franco Rocchi, vice-président principal, ventes et opérations. Nous sommes à l'avant-garde de l'innovation technologique et fiers d'offrir à Montréal les plus récents systèmes mondiaux de commerce électronique. »

Cette ouverture vient compléter la centralisation de la totalité du commerce électronique de LE CHÂTEAU DE MONTRÉAL. Tous les services, qu'il s'agisse de studio de photo, de coiffure et de maquillage, de merchandising, d'entreposage, de répartition et de distribution, sont maintenant réunis en un même endroit. Ce nouvel espace de 25 000 pieds carrés pourra être agrandi au fur et à mesure que la demande augmentera. Au moment de l'ouverture, il abritera environ 200 000 produits.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est vendue exclusivement par l'intermédiaire des 197 magasins de détail de la Société situés au Canada. Les magasins de détail de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, le marketing en ligne de Le Château prend de l'expansion et permet de joindre un plus grand nombre de clients parmi les acheteurs sur Internet au Canada et aux États-Unis. Grâce à sa tradition de 57 ans d'intégration verticale, mettant de l'avant une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

Pour information :

Marlene Robillard
Directrice des relations publiques et des communications
marlene.robillard@lechateau.com
T. 514.738.7000

MaisonBrison: Pierre Boucher, (514) 731-0000



Première rangée (de gauche à droite)

David Martz, membre du conseil d'administration, LE CHÂTEAU; Emilia Di Raddo, Présidente de LE CHÂTEAU;

Michael Pesner, membre du conseil d'administration, LE CHÂTEAU; Anthony Housefather, député libéral de Mont-Royal; Marisa Ferretti Barth, sénatrice; Alan DeSousa, maire de l'arrondissement Saint-Laurent; Aref Salem, conseiller de la Ville, district Norman-McLaren/ Membre du conseil de la Communauté métropolitaine de Montréal, responsable du transport; John Mancinelli, directeur en chef de la planification de l'entrepotage et de la distribution, LE CHÂTEAU

À l'arrière :

L'équipe du commerce électronique de LE CHÂTEAU