

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE**

Montréal, le 9 décembre 2016 – Le Château Inc. (TSX : CTU.A) a annoncé aujourd'hui que le chiffre d'affaires pour le troisième trimestre clos le 29 octobre 2016 s'est élevé à 55,4 millions de dollars comparativement à 57,6 millions de dollars pour le troisième trimestre clos le 31 octobre 2015, soit une baisse de 3,8 %, compte tenu de la fermeture de 22 magasins. Les ventes des magasins comparables ont augmenté de 1,8 % au troisième trimestre par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, tandis que les ventes des magasins réguliers comparables ont progressé de 4,6 % et que les ventes des magasins-entrepôts comparables ont baissé de 6,7 % (voir les mesures non conformes aux PCGR ci-après). Pour les deux derniers trimestres, les ventes des magasins réguliers comparables ont affiché une tendance à la hausse, ce qui reflète l'intérêt suscité par notre sélection de produits et les efforts que nous avons consacrés au marketing et au repositionnement de la marque.

Les ventes des magasins comparables incluent les ventes en ligne, qui se sont accrues de 55,1 % au troisième trimestre. À la fin de septembre, notre nouveau centre de distribution et d'entreposage des produits vendus en ligne est devenu opérationnel après avoir bénéficié d'un investissement initial de 1,1 million de dollars. Cet investissement a accru considérablement notre capacité de servir nos clients plus rapidement et efficacement qu'auparavant. Le succès soutenu de nos ventes en ligne découle du changement des habitudes d'achat des consommateurs, ce qui vient confirmer notre stratégie visant à réduire le nombre de magasins de notre réseau de vente au détail.

Le résultat avant intérêts, impôt sur le résultat, amortissement, sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles (« BAIIA ajusté ») (voir les mesures non conformes aux PCGR ci-après) pour le troisième trimestre de 2016 s'est établi à (3,3) millions de dollars, comparativement à (7,2) millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'augmentation de 3,9 millions de dollars du BAIIA ajusté au cours du troisième trimestre est essentiellement attribuable à la réduction de 5,5 millions de dollars des charges de vente et d'administration, contrebalancée par une diminution de 1,6 million de dollars de la marge brute exprimée en dollars. La réduction des charges de vente et d'administration découle de la nature non récurrente de la campagne publicitaire visant le repositionnement de la marque « Le Château de Montréal », menée partout au Canada au cours du troisième trimestre de l'exercice précédent, dont nous continuons à tirer parti. Le recul de 1,6 million de dollars de la marge brute s'explique par un déclin du pourcentage de la marge brute, laquelle est passée de 63,9 % en 2015 à 63,6 %, en raison de la hausse des activités de promotion surtout dans les magasins-entrepôts et dans les magasins dont la fermeture est prévue, ainsi que de la baisse de l'ensemble du chiffre d'affaires de 3,8 % au troisième trimestre. Pour ce qui est des magasins réguliers, ils ont affiché une légère augmentation de leur marge brute exprimée en dollars comparativement à celle de la période correspondante de l'exercice précédent, malgré la pression exercée par l'affaiblissement du dollar canadien sur le coût des produits achetés.

La perte nette pour le troisième trimestre clos le 29 octobre 2016 a été de 8,0 millions de dollars, ou (0,27) \$ l'action, comparativement à une perte nette de 12,5 millions de dollars, ou (0,42) \$ l'action, pour la période correspondante de l'exercice précédent.

**Résultats pour la période de neuf mois**

Le chiffre d'affaires pour les neuf mois clos le 29 octobre 2016 a baissé de 4,5 % pour se fixer à 164,0 millions de dollars, en regard de 171,7 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent, compte tenu de la fermeture de 22 magasins. Les ventes des magasins comparables sont conformes à celles de la période correspondante de l'exercice précédent, tandis que les ventes des magasins réguliers comparables ont augmenté de 2,0 % et que les ventes des magasins-entrepôts comparables ont baissé de 7,0 %. Les ventes des magasins comparables incluent les ventes en ligne, qui se sont accrues de 50,6 % pour les neuf mois clos le 29 octobre 2016.

Le BAIIA ajusté pour les neuf mois clos le 29 octobre 2016 s'est établi à (13,4) millions de dollars, comparativement à (12,1) millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le fléchissement de 1,3 million de dollars du BAIIA ajusté au cours des neuf premiers mois de 2016 est essentiellement imputable à la baisse de 7,9 millions de dollars de la marge brute, contrebalancée par la réduction de 6,6 millions de dollars des charges de vente et d'administration qui s'explique en partie par la nature non récurrente de la campagne publicitaire comme nous l'avons déjà mentionné. La diminution de 7,9 millions de dollars de la marge brute s'explique par un

# LE CHÂTEAU

## DE MONTRÉAL

---

déclin du pourcentage de la marge brute, laquelle est passée de 65,0 % en 2015 à 63,3 %, en raison de la hausse des activités de promotion surtout dans les magasins-entrepôts et dans les magasins dont la fermeture est prévue, ainsi que de la baisse de l'ensemble du chiffre d'affaires de 4,5 % pour les neuf premiers mois de 2016.

Pour la période de neuf mois close le 29 octobre 2016, la perte nette s'est établie à 28,5 millions de dollars, ou (0,95) \$ l'action, en regard d'une perte nette de 28,9 millions de dollars, ou (0,96) \$ l'action pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Le secteur du commerce de détail a évolué, tout comme les habitudes d'achat des consommateurs, qui ont beaucoup changé en raison de l'avènement du commerce en ligne. Par suite de ces changements, la forte concentration de magasins dans les grands marchés urbains, un modèle gagnant avant l'ère numérique, n'est plus nécessaire. Par conséquent, notre stratégie consiste à revoir notre réseau de vente au détail et à fermer les magasins non rentables.

Au cours des neuf premiers mois de 2016, la Société a ouvert un magasin, a rénové un magasin existant et, comme elle le prévoyait, elle a fermé 16 magasins non rentables. Au 29 octobre 2016, la Société exploitait 196 magasins (y compris 63 magasins-entrepôts), comparativement à 218 magasins (y compris 68 magasins-entrepôts) au 31 octobre 2015. La superficie totale du réseau de Le Château au 29 octobre 2016 s'établissait à 1 079 000 pieds carrés (y compris 422 000 pieds carrés pour les magasins-entrepôts), contre 1 192 000 pieds carrés au 31 octobre 2015 (y compris 475 000 pieds carrés pour les magasins-entrepôts). Pour le reste de 2016, la Société prévoit fermer six magasins supplémentaires et s'attend à ce que la superficie totale de ses magasins diminue pour s'établir à environ 1 035 000 pieds carrés.

### Quatrième trimestre de 2016

Pour le quatrième trimestre jusqu'au 3 décembre 2016, le total des ventes au détail a diminué de 3,9 %, compte tenu de la fermeture de 22 magasins. Les ventes des magasins comparables ont augmenté de 1,2 % par rapport à celles de la période correspondante de l'exercice précédent, tandis que les ventes des magasins réguliers comparables ont progressé de 0,8 % et que les ventes des magasins-entrepôts comparables ont grimpé de 2,6 %. Les ventes des magasins comparables incluent les ventes en ligne, qui se sont accrues de 44,4 %.

### Profil

Chef de file au Canada, Le Château est une marque de prêt-à-porter spécialisé qui offre un vaste assortiment de vêtements, d'accessoires et de chaussures modernes aux femmes et aux hommes soucieux de la mode. La marque Le Château est vendue exclusivement par l'intermédiaire des 196 magasins de détail de la Société situés au Canada. Les magasins de détail de la Société se trouvent principalement dans les grands centres commerciaux urbains. La Société complète cette offre par des boutiques ayant pignon sur rue dans des secteurs à fort achalandage piétonnier. En outre, le marketing en ligne de Le Château prend de l'expansion et permet de joindre un plus grand nombre de clients parmi les acheteurs sur Internet au Canada et aux États-Unis. Grâce à sa tradition de 57 ans d'intégration verticale, mettant de l'avant une approche du prêt-à-porter axée sur le design et la fabrication, Le Château occupe une place unique parmi les détaillants de vêtements canadiens.

### Mesures non conformes aux PCGR

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du résultat selon les IFRS, le présent communiqué de presse présente le BAIIA ajusté comme mesure supplémentaire du résultat, lequel est défini comme le résultat avant intérêts, impôt sur le résultat, amortissement, sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles. Le BAIIA ajusté est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie des activités d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre secteur.

# LE CHÂTEAU DE MONTRÉAL

Le tableau suivant présente le rapprochement du BAIIA ajusté et de la perte avant impôt sur le résultat pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes le 29 octobre 2016 et le 31 octobre 2015 :

<i>(non audité)</i> <i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	Pour les trois mois clos les		Pour les neuf mois clos les	
	29 octobre 2016	31 octobre 2015	29 octobre 2016	31 octobre 2015
Perte avant impôt sur le résultat	(7 994) \$	(12 478) \$	(28 476) \$	(28 858) \$
Amortissement	3 326	3 849	10 633	12 582
Sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles	104	351	576	1 240
Frais financiers	1 304	1 037	3 828	2 909
Produits financiers	-	(2)	(4)	(9)
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>(3 260) \$</b>	<b>(7 243) \$</b>	<b>(13 443) \$</b>	<b>(12 136) \$</b>

La Société présente également les ventes des magasins comparables qui sont définies comme le chiffre d'affaires généré par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an sur une base de semaines comparables. Les ventes des magasins comparables ne tiennent pas compte du chiffre d'affaires des magasins convertis en magasins-entrepôts ou en centres de liquidation au cours de l'exercice où la conversion a lieu.

Le tableau suivant présente un rapprochement des ventes des magasins comparables et du chiffre d'affaires total figurant dans les comptes de résultat consolidés résumés intermédiaires non audités pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes le 29 octobre 2016 et le 31 octobre 2015 :

<i>(non audité)</i> <i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	Pour les trois mois clos les		Pour les neuf mois clos les	
	29 octobre 2016	31 octobre 2015	29 octobre 2016	31 octobre 2015
Ventes des magasins comparables – magasins réguliers	41 186 \$	39 387 \$	122 827 \$	120 467 \$
Ventes des magasins comparables – magasins-entrepôts	11 738	12 582	32 930	35 390
<b>Total des ventes des magasins comparables</b>	<b>52 924</b>	<b>51 969</b>	<b>155 757</b>	<b>155 857</b>
Ventes des magasins non comparables	2 497	5 671	8 210	15 821
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>55 421 \$</b>	<b>57 640 \$</b>	<b>163 967 \$</b>	<b>171 678 \$</b>

Les mesures énoncées précédemment n'ont pas de sens normalisé selon les IFRS, et elles peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

## Informations prospectives

Le présent communiqué de presse peut contenir des informations prospectives portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondées sur les attentes, les estimations et les prévisions de la Société. Ces informations ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés aux présentes, facteurs qui sont également évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas accorder une confiance exagérée aux informations prospectives. De plus, ces dernières ne font état que de la situation à la date à laquelle elles ont été formulées, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de telles informations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte qu'il y ait un écart important entre les résultats ou les événements réels et les prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel la Société exerce ses activités; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; le caractère saisonnier et les conditions météorologiques; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; le renouvellement de la facilité de crédit; le renouvellement des contrats de location; la sécurité des technologies de l'information et la perte des données sur les clients; les variations des cours de change; les fluctuations des taux d'intérêt; le risque d'illiquidité et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société. La liste des facteurs de risque qui précède n'est pas exhaustive, et d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur nos résultats.

# LE CHÂTEAU

## DE MONTRÉAL

---

Les états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités et le rapport de gestion de la Société pour le troisième trimestre clos le 29 octobre 2016 sont disponibles en ligne, à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

### **Pour plus d'informations**

Emilia Di Raddo, CPA, CA, présidente, 514 738-7000

Johnny Del Ciancio, CPA, CA, vice-président, finances, 514 738-7000

MaisonBrison : Pierre Boucher, 514 731-0000

Source : Le Château Inc.

- 30 -

# LE CHÂTEAU DE MONTRÉAL

## ÉTATS DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Au 29 octobre 2016	Au 31 octobre 2015	Au 30 janvier 2016
<b>ACTIF</b>			
<b>Actif courant</b>			
Trésorerie	1 014 \$	850 \$	-
Créances clients	1 302	1 642	1 180
Impôt remboursable	399	494	569
Stocks	110 385	122 048	113 590
Charges payées d'avance	1 480	1 638	1 385
<b>Total de l'actif courant</b>	<b>114 580</b>	<b>126 672</b>	<b>116 724</b>
Dépôts	621	-	621
Immobilisations corporelles	41 036	52 188	48 332
Immobilisations incorporelles	3 188	2 348	2 813
	<b>159 425 \$</b>	<b>181 208 \$</b>	<b>168 490 \$</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>			
<b>Passif courant</b>			
Dette bancaire	-	-	545 \$
Tranche courante de la facilité de crédit	65 998	23 737	12 944
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	15 540	14 214	17 865
Produits différés	2 649	2 752	3 216
Tranche courante de la provision pour contrats déficitaires	780	666	620
Tranche courante de la dette à long terme	-	1 124	848
<b>Total du passif courant</b>	<b>84 967</b>	<b>42 493</b>	<b>36 038</b>
Facilité de crédit	-	38 522	31 962
Dette à long terme	31 908	22 595	29 170
Provision pour contrats déficitaires	1 491	1 545	1 453
Crédits différés au titre des contrats de location	8 582	9 946	9 513
<b>Total du passif</b>	<b>126 948</b>	<b>115 101</b>	<b>108 136</b>
<b>Capitaux propres</b>			
Capital social	47 967	47 967	47 967
Surplus d'apport	9 154	7 421	8 555
Résultats non distribués (déficit)	(24 644)	10 719	3 832
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>32 477</b>	<b>66 107</b>	<b>60 354</b>
	<b>159 425 \$</b>	<b>181 208 \$</b>	<b>168 490 \$</b>

# LE CHÂTEAU DE MONTRÉAL

## COMPTES DE RÉSULTAT CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)

	Pour les trois mois clos les		Pour les neuf mois clos les	
	29 octobre 2016	31 octobre 2015	29 octobre 2016	31 octobre 2015
<b>Chiffre d'affaires</b>	55 421 \$	57 640 \$	163 967 \$	171 678 \$
<b>Coût des ventes et charges</b>				
Coût des ventes	20 177	20 789	60 249	60 072
Charges de vente	33 716	40 173	104 038	112 534
Charges d'administration	8 218	8 121	24 332	25 030
	62 111	69 083	188 619	197 636
<b>Résultat des activités d'exploitation</b>	(6 690)	(11 443)	(24 652)	(25 958)
Frais financiers	1 304	1 037	3 828	2 909
Produits financiers	-	(2)	(4)	(9)
<b>Perte avant impôt sur le résultat</b>	(7 994)	(12 478)	(28 476)	(28 858)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	-	-	-	-
<b>Perte nette</b>	(7 994) \$	(12 478) \$	(28 476) \$	(28 858) \$
<b>Perte nette par action</b>				
De base	(0,27) \$	(0,42) \$	(0,95) \$	(0,96) \$
Diluée	(0,27)	(0,42)	(0,95)	(0,96)
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)</b>	29 964	29 964	29 964	29 964

## ÉTATS DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les		Pour les neuf mois clos les	
	29 octobre 2016	31 octobre 2015	29 octobre 2016	31 octobre 2015
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	47 967 \$	47 967 \$	47 967 \$	47 967 \$
<b>SURPLUS D'APPORT</b>				
Solde au début de la période	9 088 \$	7 318 \$	8 555 \$	4 439 \$
Ajustement de la juste valeur de la dette à long terme	-	-	347	2 560
Charge de rémunération fondée sur des actions	66	103	252	422
Solde à la fin de la période	9 154 \$	7 421 \$	9 154 \$	7 421 \$
<b>RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS (DÉFICIT)</b>				
Solde au début de la période	(16 650) \$	23 197 \$	3 832 \$	39 577 \$
Perte nette	(7 994)	(12 478)	(28 476)	(28 858)
Solde à la fin de la période	(24 644) \$	10 719 \$	(24 644) \$	10 719 \$
<b>Total des capitaux propres</b>	32 477 \$	66 107 \$	32 477 \$	66 107 \$

# LE CHÂTEAU DE MONTRÉAL

## TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les trois mois clos les		Pour les neuf mois clos les	
	29 octobre 2016	31 octobre 2015	29 octobre 2016	31 octobre 2015
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Perte nette	(7 994) \$	(12 478) \$	(28 476) \$	(28 858) \$
Ajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets des activités d'exploitation				
Amortissement	3 326	3 849	10 633	12 582
Sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles	104	351	576	1 240
Amortissement des crédits différés au titre des contrats de location	(484)	(395)	(1 156)	(1 440)
Crédits différés au titre des contrats de location	225	-	225	32
Rémunération fondée sur des actions	66	103	252	422
Provision pour contrats déficitaires	(72)	(18)	198	60
Frais financiers	1 304	1 037	3 828	2 909
Intérêts payés	(564)	(840)	(2 276)	(2 212)
	(4 089)	(8 391)	(16 196)	(15 265)
Variation nette des éléments sans effet de trésorerie du fonds de roulement liée aux activités d'exploitation	156	(6 828)	(821)	(9 846)
Impôt remboursé	-	-	300	350
<b>Flux de trésorerie des activités d'exploitation</b>	<b>(3 933)</b>	<b>(15 219)</b>	<b>(16 717)</b>	<b>(24 761)</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Augmentation de la facilité de crédit	5 257	17 118	20 912	13 894
Coût de financement	-	(10)	-	(442)
Produit de la dette à long terme	-	-	2 500	20 000
Remboursement de la dette à long terme	(286)	(430)	(848)	(1 730)
<b>Flux de trésorerie des activités de financement</b>	<b>4 971</b>	<b>16 678</b>	<b>22 564</b>	<b>31 722</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisitions d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	(1 733)	(2 223)	(4 288)	(7 306)
<b>Flux de trésorerie des activités d'investissement</b>	<b>(1 733)</b>	<b>(2 223)</b>	<b>(4 288)</b>	<b>(7 306)</b>
<b>Augmentation (diminution) de la trésorerie</b>	<b>(695)</b>	<b>(764)</b>	<b>1 559</b>	<b>(345)</b>
Trésorerie (dette bancaire) au début de la période	1 709	1 614	(545)	1 195
<b>Trésorerie à la fin de la période</b>	<b>1 014 \$</b>	<b>850 \$</b>	<b>1 014 \$</b>	<b>850 \$</b>