

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CHÂTEAU PUBLIE SES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE

L'amélioration du BAIIA ajusté et le rééquilibrage du réseau de magasins se poursuivent

Montréal, le 8 décembre 2017 – Le Château Inc. (TSX CROISSANCE : CTU) a annoncé aujourd'hui que le chiffre d'affaires pour le troisième trimestre clos le 28 octobre 2017 s'est élevé à 48,7 millions de dollars, comparativement à 55,4 millions de dollars pour le troisième trimestre clos le 29 octobre 2016, soit une baisse de 12,1 %, avec 26 magasins de moins. Les ventes des magasins comparables ont diminué de 5,6 % au troisième trimestre par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, alors que les ventes des magasins réguliers comparables ont diminué de 5,7 % et que les ventes des magasins-entrepôts comparables ont baissé de 5,4 % (voir les mesures non conformes aux PCGR ci-après). Les ventes des magasins comparables incluent les ventes en ligne qui se sont accrues de 14,0 % au troisième trimestre. Les températures exceptionnellement clémentes au troisième trimestre ont eu une incidence négative sur le chiffre d'affaires de la catégorie de produits chauds pour l'automne, alors que la catégorie de produits pour occasions spéciales a continué d'offrir un bon rendement.

Le BAIIA ajusté (voir les mesures non conformes aux PCGR ci-après) pour le troisième trimestre de 2017 s'est établi à (2,5) millions de dollars, comparativement à (3,3) millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'amélioration de 735 000 \$ du BAIIA ajusté au cours du troisième trimestre est principalement imputable à la baisse des charges de vente et d'administration de 4,9 millions de dollars, contrebalancée en partie par la diminution de la marge brute de 4,2 millions de dollars. La baisse des charges de vente et d'administration s'explique principalement par la réduction des charges d'exploitation des magasins attribuable essentiellement à la fermeture de magasins. La diminution de la marge brute de 4,2 millions de dollars découle de la baisse de l'ensemble du chiffre d'affaires de 12,1 % au troisième trimestre de 2017, contrebalancée en partie par l'amélioration du pourcentage de la marge brute, laquelle est passée de 63,6 % en 2016 à 63,8 %. La légère hausse du pourcentage de la marge brute, malgré les activités de promotion dynamiques menées temporairement dans le cadre de la fermeture de magasins, s'explique par l'amélioration du portefeuille de produits suivant nos démarches pour diminuer le niveau des stocks et en améliorer la qualité.

L'amélioration du BAIIA ajusté au cours du troisième trimestre par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent découle de la diminution du nombre de magasins secondaires au sein de l'ensemble du réseau, en partie contrebalancée par les activités de promotion dynamiques liées à la fermeture en cours de magasins. Pour l'exercice courant, le nombre de fermetures de magasins prévu est passé de 21 à 25, en raison en partie de la possibilité de résilier certains contrats de location. La Société continue de progresser dans la mise en œuvre de sa stratégie consistant à rééquilibrer son réseau de vente au détail, en fermant les magasins non rentables et en renforçant sa plateforme de commerce en ligne en évolution.

La perte nette pour le troisième trimestre clos le 28 octobre 2017 a été de 7,1 millions de dollars, ou (0,24) \$ l'action, comparativement à une perte nette de 8,0 millions de dollars, ou (0,27) \$ l'action, pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Résultats pour la période de neuf mois

Le chiffre d'affaires pour les neuf mois clos le 28 octobre 2017 a baissé de 9,5 % pour se fixer à 148,4 millions de dollars, en regard de 164,0 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent, avec 26 magasins de moins. Les ventes des magasins comparables ont diminué de 3,0 %, comparativement à celles de la période correspondante de l'exercice précédent, alors que les ventes des magasins réguliers comparables ont diminué de 1,7 % et que les ventes des magasins-entrepôts comparables ont baissé de 7,9 %. Les ventes des magasins comparables incluent les ventes en ligne, qui se sont accrues de 18,6 % pour les neuf mois clos le 28 octobre 2017.

Le BAIIA ajusté pour les neuf mois clos le 28 octobre 2017 s'est établi à (7,1) millions de dollars, comparativement à (13,4) millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'amélioration de 6,3 millions de dollars du BAIIA ajusté au cours des neuf premiers mois de 2017 est essentiellement imputable à la réduction de 13,7 millions de dollars des charges de vente et d'administration, contrebalancée en partie par la baisse de 7,4 millions de dollars de la marge brute. La baisse des charges de vente et d'administration s'explique principalement par la réduction des charges d'exploitation des magasins attribuable essentiellement à la fermeture de magasins. La baisse de 7,4 millions de dollars de la marge brute s'explique par la diminution de l'ensemble du chiffre d'affaires de 9,5 % pour les neuf premiers mois de 2017, compensée en partie par la hausse du pourcentage de la marge brute, laquelle est passée de 63,3 % en 2016 à 64,9 %.

LE CHÂTEAU DE MONTRÉAL

Pour la période de neuf mois close le 28 octobre 2017, la perte nette s'est établie à 21,0 millions de dollars, ou (0,70) \$ l'action, en regard d'une perte nette de 28,5 millions de dollars, ou (0,95) \$ l'action, pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Au cours des neuf premiers mois de 2017, la Société a rénové un magasin existant et, comme elle le prévoyait, a fermé 17 magasins non rentables. Au 28 octobre 2017, la Société exploitait 170 magasins (y compris 47 magasins-entrepôts), comparativement à 196 magasins (y compris 63 magasins-entrepôts) au 29 octobre 2016. La superficie totale du réseau de Le Château au 28 octobre 2017 s'établissait à 946 000 pieds carrés (y compris 333 000 pieds carrés pour les magasins-entrepôts), contre 1 079 000 pieds carrés au 29 octobre 2016 (y compris 422 000 pieds carrés pour les magasins-entrepôts). La Société prévoit fermer 8 magasins supplémentaires d'ici la fin de 2017.

Profil

Chef de file au Canada, Le Château de Montréal est un fabricant et détaillant spécialisé de vêtements, chaussures et accessoires exclusifs destinés aux femmes et aux hommes modernes soucieux de la mode. Son vaste réseau comporte 170 magasins bien situés partout au Canada ainsi qu'une plateforme en plein essor de commerce en ligne au Canada et aux États-Unis. Le Château accorde une grande importance à la recherche, à la conception et au développement de produits et fabrique environ 30 % de ses vêtements dans ses propres installations de production au Canada.

Mesures non conformes aux PCGR

En plus d'offrir des renseignements sur des mesures du résultat selon les IFRS, le présent communiqué de presse présente le BAIIA ajusté comme mesure supplémentaire du résultat, lequel est défini comme le résultat avant intérêts, impôt sur le résultat, amortissement, sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles et incorporelles, et désactualisation des actions privilégiées de premier rang, série 1 (« BAIIA ajusté »). Le BAIIA ajusté est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie des activités d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé aux fins d'évaluation pour des sociétés ouvertes de notre secteur.

Le tableau suivant présente le rapprochement du BAIIA ajusté et de la perte avant impôt sur le résultat pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes le 28 octobre 2017 et le 29 octobre 2016 :

| <i>(non audité)</i> <i>(en milliers de dollars canadiens)</i> | Pour les trois mois clos les | | Pour les neuf mois clos les | |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|------------------------------------|-----------------|
| | 28 octobre 2017 | 29 octobre 2016 | 28 octobre 2017 | 29 octobre 2016 |
| Résultat avant impôt sur le résultat | (7 121) \$ | (7 994) \$ | (20 961) \$ | (28 476) \$ |
| Amortissement | 2 473 | 3 326 | 8 123 | 10 633 |
| Sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles | 198 | 104 | 682 | 576 |
| Frais financiers | 1 352 | 1 304 | 4 138 | 3 824 |
| Désactualisation des actions privilégiées de premier rang, série 1 | 573 | - | 948 | - |
| BAIIA ajusté | (2 525) \$ | (3 260) \$ | (7 070) \$ | (13 443) \$ |

La Société présente également les ventes des magasins comparables, qui sont définies comme le chiffre d'affaires généré par des magasins qui sont ouverts depuis au moins un an sur une base de semaines comparables. Les ventes des magasins comparables ne tiennent pas compte du chiffre d'affaires des magasins convertis en magasins-entrepôts ou en centres de liquidation au cours de l'exercice où la conversion a lieu.

LE CHÂTEAU

DE MONTRÉAL

Le tableau suivant présente un rapprochement des ventes des magasins comparables et du chiffre d'affaires total dans les états du résultat net consolidés résumés intermédiaires non audités pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes le 28 octobre 2017 et le 29 octobre 2016 :

| <i>(non audité)</i> <i>(en milliers de dollars canadiens)</i> | Pour les trois mois clos les | | Pour les neuf mois clos les | |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|-----------------------------|-------------------|
| | 28 octobre 2017 | 29 octobre 2016 | 28 octobre 2017 | 29 octobre 2016 |
| Ventes des magasins comparables – magasins réguliers | 37 791 \$ | 40 070 \$ | 114 022 \$ | 116 017 \$ |
| Ventes des magasins comparables – magasins-entrepôts | 8 791 | 9 294 | 26 980 | 29 295 |
| Total des ventes des magasins comparables | 46 582 | 49 364 | 141 002 | 145 312 |
| Ventes des magasins non comparables | 2 094 | 6 057 | 7 395 | 18 655 |
| Chiffre d'affaires total | 48 676 \$ | 55 421 \$ | 148 397 \$ | 163 967 \$ |

Les mesures énoncées précédemment n'ont pas de sens normalisé selon les IFRS, et elles peuvent donc ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

Informations prospectives

Le présent communiqué de presse peut contenir des informations prospectives portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondées sur les attentes, les estimations et les prévisions de la Société. Ces informations ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés aux présentes, facteurs qui sont également évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas se fier indûment aux informations prospectives. De plus, ces dernières ne font état que de la situation à la date à laquelle elles ont été formulées, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de telles informations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats ou les événements réels diffèrent considérablement des prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les risques d'illiquidité; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel la Société exerce ses activités; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; le caractère saisonnier et les conditions météorologiques; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; le renouvellement des contrats de location; la sécurité des technologies de l'information et la perte des données sur les clients; les variations des cours de change; les fluctuations des taux d'intérêt et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société. Rien ne garantit que la Société pourra de nouveau emprunter des montants suffisants pour répondre à ses besoins ou qu'elle pourra le faire à des conditions acceptables, ou que les actionnaires exerçant le contrôle fourniront du financement additionnel. La liste des facteurs de risque qui précède n'est pas exhaustive, et d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur nos résultats.

Les états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités et le rapport de gestion de la Société pour le troisième trimestre clos le 28 octobre 2017 sont disponibles en ligne, à l'adresse www.sedar.com.

Pour plus d'informations

Emilia Di Raddo, CPA, CA, présidente, 514 738-7000
 Johnny Del Ciancio, CPA, CA, vice-président, finances, 514 738-7000
 MaisonBrison : Pierre Boucher, 514 731-0000
 Source : Le Château Inc.

LE CHÂTEAU DE MONTRÉAL

ÉTATS DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

| | Au 28 octobre 2017 | Au 29 octobre 2016 | Au 28 janvier 2017 |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ACTIF | | | |
| Actif courant | | | |
| Trésorerie | 677 \$ | 1 014 \$ | 266 \$ |
| Créances clients | 866 | 1 302 | 992 |
| Impôt remboursable | 389 | 399 | 459 |
| Stocks | 95 377 | 110 385 | 101 128 |
| Charges payées d'avance | 1 606 | 1 480 | 1 604 |
| Total de l'actif courant | 98 915 | 114 580 | 104 449 |
| Dépôts | 621 | 621 | 621 |
| Immobilisations corporelles | 29 588 | 41 036 | 36 969 |
| Immobilisations incorporelles | 2 555 | 3 188 | 2 900 |
| | 131 679 \$ | 159 425 \$ | 144 939 \$ |
| PASSIF ET CAPITAUX PROPRES | | | |
| Passif courant | | | |
| Tranche courante de la facilité de crédit | 15 636 \$ | 65 998 \$ | 54 564 \$ |
| Dettes fournisseurs et autres créditeurs | 16 338 | 15 540 | 19 335 |
| Produits différés | 2 507 | 2 649 | 3 022 |
| Tranche courante de la provision pour contrats déficitaires | 703 | 780 | 846 |
| Tranche courante de la dette à long terme | - | - | 1 643 |
| Total du passif courant | 35 184 | 84 967 | 79 410 |
| Facilité de crédit | 30 373 | - | - |
| Dette à long terme | 30 463 | 31 908 | 32 113 |
| Provision pour contrats déficitaires | 961 | 1 491 | 1 364 |
| Crédits différés au titre des contrats de location | 7 384 | 8 582 | 8 192 |
| Actions privilégiées de premier rang, série 1 | 24 130 | - | - |
| Total du passif | 128 495 | 126 948 | 121 079 |
| Capitaux propres | | | |
| Capital social | 47 967 | 47 967 | 47 967 |
| Surplus d'apport | 9 572 | 9 154 | 9 287 |
| Déficit | (54 355) | (24 644) | (33 394) |
| Total des capitaux propres | 3 184 | 32 477 | 23 860 |
| | 131 679 \$ | 159 425 \$ | 144 939 \$ |

LE CHÂTEAU DE MONTRÉAL

ÉTATS DU RÉSULTAT NET ET DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉS

(non audité)

| (en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action) | Pour les trois mois clos les | | Pour les neuf mois clos les | |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------|
| | 28 octobre 2017 | 29 octobre 2016 | 28 octobre 2017 | 29 octobre 2016 |
| Chiffre d'affaires | 48 676 \$ | 55 421 \$ | 148 397 \$ | 163 967 \$ |
| Coût des ventes et charges | | | | |
| Coût des ventes | 17 621 | 20 177 | 52 067 | 60 249 |
| Charges de vente | 29 024 | 33 716 | 89 277 | 104 038 |
| Charges d'administration | 7 227 | 8 218 | 22 928 | 24 332 |
| | 53 872 | 62 111 | 164 272 | 188 619 |
| Résultat des activités d'exploitation | (5 196) | (6 690) | (15 875) | (24 652) |
| Frais financiers | 1 352 | 1 304 | 4 138 | 3 824 |
| Désactualisation des actions privilégiées de premier rang, série 1 | 573 | - | 948 | - |
| Résultat avant impôt sur le résultat | (7 121) | (7 994) | (20 961) | (28 476) |
| Recouvrement d'impôt sur le résultat | - | - | - | - |
| Résultat net et résultat global | (7 121) \$ | (7 994) \$ | (20 961) \$ | (28 476) \$ |

Résultat net par action

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| De base | (0,24) \$ | (0,27) \$ | (0,70) \$ | (0,95) \$ |
| Dilué | (0,24) | (0,27) | (0,70) | (0,95) |
| Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers) | 29 964 | 29 964 | 29 964 | 29 964 |

ÉTATS DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(non audité)

| (en milliers de dollars canadiens) | Pour les trois mois clos les | | Pour les neuf mois clos les | |
|----------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|
| | 28 octobre 2017 | 29 octobre 2016 | 28 octobre 2017 | 29 octobre 2016 |
| CAPITAL SOCIAL | 47 967 \$ | 47 967 \$ | 47 967 \$ | 47 967 \$ |
| SURPLUS D'APPORT | | | | |
| Solde au début de la période | 9 529 \$ | 9 088 \$ | 9 287 \$ | 8 555 \$ |
| Réévaluation de la juste valeur de la dette à long terme | - | - | 99 | 347 |
| Charge de rémunération fondée sur des actions | 43 | 66 | 186 | 252 |
| Solde à la fin de la période | 9 572 \$ | 9 154 \$ | 9 572 \$ | 9 154 \$ |
| DÉFICIT | | | | |
| Solde au début de la période | (47 234) \$ | (16 650) \$ | (33 394) \$ | 3 832 \$ |
| Résultat net | (7 121) | (7 994) | (20 961) | (28 476) |
| Solde à la fin de la période | (54 355) \$ | (24 644) \$ | (54 355) \$ | (24 644) \$ |
| Total des capitaux propres | 3 184 \$ | 32 477 \$ | 3 184 \$ | 32 477 \$ |

LE CHÂTEAU DE MONTRÉAL

TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(non audité)

(en milliers de dollars canadiens)

| | Pour les trois mois clos les | | Pour les neuf mois clos les | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
| | 28 octobre 2017 | 29 octobre 2016 | 28 octobre 2017 | 29 octobre 2016 |
| ACTIVITÉS D'EXPLOITATION | | | | |
| Résultat net | (7 121) \$ | (7 994) \$ | (20 961) \$ | (28 476) \$ |
| Ajustements pour déterminer les flux de trésorerie nets des activités d'exploitation | | | | |
| Amortissement | 2 473 | 3 326 | 8 123 | 10 633 |
| Sortie du bilan et dépréciation d'immobilisations corporelles | 198 | 104 | 682 | 576 |
| Amortissement des crédits différés au titre des contrats de location | (238) | (484) | (1 211) | (1 156) |
| Crédits différés au titre des contrats de location | - | 225 | 403 | 225 |
| Rémunération fondée sur des actions | 43 | 66 | 186 | 252 |
| Provision pour contrats déficitaires | (235) | (72) | (546) | 198 |
| Frais financiers | 1 352 | 1 304 | 4 138 | 3 824 |
| Désactualisation des actions privilégiées de premier rang, série 1 | 573 | - | 948 | - |
| Intérêts payés | (928) | (564) | (2 195) | (2 272) |
| | (3 883) | (4 089) | (10 433) | (16 196) |
| Variation nette des éléments sans effet de trésorerie du fonds de roulement liés aux activités d'exploitation | (2 447) | 156 | 963 | (821) |
| Impôt remboursé | - | - | 250 | 300 |
| Flux de trésorerie des activités d'exploitation | (6 330) | (3 933) | (9 220) | (16 717) |
| ACTIVITÉS DE FINANCEMENT | | | | |
| Augmentation (diminution) de la facilité de crédit | 6 683 | 5 257 | (7 767) | 20 912 |
| Coût de financement | (17) | - | (1 023) | - |
| Produit de la dette à long terme | - | - | 19 500 | 2 500 |
| Remboursement de la dette à long terme | - | (286) | - | (848) |
| Flux de trésorerie des activités de financement | 6 666 | 4 971 | 10 710 | 22 564 |
| ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT | | | | |
| Acquisitions d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles | (174) | (1 733) | (1 679) | (4 288) |
| Produit de la sortie d'immobilisations corporelles | - | - | 600 | - |
| Flux de trésorerie des activités d'investissement | (174) | (1 733) | (1 079) | (4 288) |
| Augmentation (diminution) de la trésorerie | 162 | (695) | 411 | 1 559 |
| Trésorerie (dette bancaire) au début de la période | 515 | 1 709 | 266 | (545) |
| Trésorerie à la fin de la période | 677 \$ | 1 014 \$ | 677 \$ | 1 014 \$ |