

## **Roxy Earle x LE CHÂTEAU lancent une gamme de vêtements inclusive visant à bousculer les standards en matière de tailles dans l'industrie du vêtement**

*Première de trois collections capsules dans les tailles 0-22W offertes aux clientes nord-américaines.*

TORONTO, 6 juin 2018 – Aujourd'hui, Roxy Earle, activiste pour une image corporelle positive et star de la télé-réalité, et le détaillant canadien LE CHÂTEAU ont changé la donne en matière de tailles de vêtements avec le lancement de leur collection créée en collaboration. Première de trois collections inclusives lancées cette année, la gamme permettra à plus de femmes de tailles et de silhouettes différentes de magasiner ensemble dans le même magasin, dans la même section.

Conçue dans le but d'inciter toutes les femmes à réinventer les conversations sur les tailles, la collection vise à créer une expérience de magasinage qui est à la fois accessible et agréable. Roxy a lancé son mouvement #MySizeRox à la suite des nombreux messages d'appui qu'elle a reçus des femmes d'ici et d'ailleurs.

Offerte dans les tailles de 0 à 22 W, la collection sera en précommande en ligne dès aujourd'hui, et en magasin à compter du 16 juin. La collection met en vedette plus de 40 designs de vêtements uniques et 18 accessoires différents, incluant chaussures, sacs à main et plus encore.

« La collection Roxy Earle x LE CHÂTEAU est bien plus qu'une gamme de vêtements – c'est notre chance d'inspirer les femmes et d'amorcer un changement », a expliqué Roxy Earle, directrice artistique collaboratrice de la collection Roxy Earle x LE CHÂTEAU. « Ça m'a pris du temps à réaliser que ma taille était parfaite, et j'espère que cette collection permettra à toutes les femmes d'aimer leur silhouette elles aussi. Je suis vraiment ravie d'apporter mon esthétique personnelle et mon amour pour le glamour à ma collaboration avec LE CHÂTEAU. »

La première collection présente deux palettes de couleurs percutantes : un look féminin de fleurs et de rose fard, et une option audacieuse de noir, rouge et blanc. La collection est composée de combi-pantalons, robes et coordonnés pour l'été 2018.

« Nous sommes vraiment contents de nous associer à Roxy et d'avoir l'occasion d'innover et de réinventer le paradigme en matière de tailles dans le commerce de détail », a déclaré Franco Rocchi, vice-président directeur de LE CHÂTEAU. « Chaque pièce a été conçue avec amour et minutie. Nous avons une équipe complète qui s'est employée à créer, modifier et perfectionner les moindres coutures, pinces et fronces, et à sélectionner des tissus et garnitures pour faire en sorte que chaque article soit véritablement unique. »

De nombreux spécialistes en la matière ont été consultés pour perfectionner les tailles et l'ajustement des articles de la collection. Parmi ceux-ci se trouvait Marie-Ève Faust, directrice et

professeure à l'École supérieure de mode ESG UQAM, dont la thèse de doctorat portait sur l'étiquetage et les tailles de vêtements.

« J'étais impressionnée de voir qu'ils étaient en mesure de créer une collection et de concevoir des silhouettes inclusives qui convenaient à toutes les femmes... Je crois que cette collection aura beaucoup de succès », a déclaré la spécialiste.

Pour lancer la collection en grand style, Roxy a invité quatre de ses abonnées des médias sociaux qui incarnent le mouvement #MySizeRox à se joindre à elle pour le tournage de son manifeste vidéo.

Visitez [lechateau.com](http://lechateau.com) pour visionner la vidéo et suivez-nous sur les réseaux sociaux à [@lechateau](https://www.instagram.com/lechateau) et [@luxuriousroxy](https://www.instagram.com/luxuriousroxy).

## **À PROPOS DE LE CHÂTEAU**

Chef de file au Canada, LE CHÂTEAU est un détaillant et fabricant spécialisé offrant des vêtements, chaussures et accessoires exclusifs conçus spécialement pour les femmes et hommes contemporains soucieux de la mode. La chaîne compte un important réseau de 151 magasins dans des emplacements de choix au Canada, de même qu'une plateforme de vente en ligne desservant les consommateurs du Canada et des États-Unis. Accordant une grande importance à la recherche, au design et au développement de produits, LE CHÂTEAU produit environ 30 % de ses vêtements dans ses installations de production au Canada. Pour renseignements, veuillez visiter [lechateau.com](http://lechateau.com).

Pour plus d'information :

Amy Shanfield, North Strategic (647-629-2402) [amy.shanfield@northstrategic.com](mailto:amy.shanfield@northstrategic.com)

Magalie Harvey, LE CHÂTEAU (514-738-7000) [magalie.harvey@lechateau.com](mailto:magalie.harvey@lechateau.com)