

# LE CHÂTEAU

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **LE CHÂTEAU ANNONCE UNE SOLIDE AUGMENTATION DE 4,5 % DES VENTES DES MAGASINS COMPARABLES DEPUIS LE DÉBUT DU TRIMESTRE**

**Montréal, le 18 juillet 2018** – Le Château Inc. (TSX-CROISSANCE : CTU) a annoncé aujourd'hui que les ventes des magasins comparables depuis le début du deuxième trimestre jusqu'au 14 juillet (soit une période de 11 semaines) ont augmenté de 4,5 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Les ventes des magasins comparables depuis le début de l'exercice jusqu'au 14 juillet (soit une période de 24 semaines) ont progressé de 2,2 % en regard de la période correspondante de l'exercice précédent.

« Les ventes des magasins comparables pour les périodes écoulées depuis le début du trimestre et depuis le début de l'exercice témoignent des progrès que nous avons réalisés au chapitre de la mise en œuvre du plan d'affaires de Le Château. Après environ trois ans, le juste équilibre entre les magasins réguliers et les magasins-entrepôts est en voie d'être atteint. En outre, notre réseau de magasins de vente au détail est désormais entièrement harmonisé avec notre plateforme de commerce en ligne à croissance rapide, ce qui reflète la réalité du commerce de détail actuel », a commenté la présidente du conseil et chef de la direction de Le Château, Jane Silverstone, dans le cadre de l'assemblée annuelle de la Société tenue aujourd'hui.

« Nous avons fait face à de nombreux défis liés au secteur en constante évolution du commerce de détail depuis nos débuts et nous avons toujours relevé ces défis avec succès pour demeurer une marque qui est associée à la mode et au style. La plus récente transition amorcée par la marque, déclenchée par les effets sismiques du commerce en ligne sur le comportement des consommateurs, est pratiquement achevée. Nous disposons d'une marque reconnue, d'un réseau de magasins solide et d'une robuste plateforme de commerce en ligne en croissance qui nous permettent d'envisager un retour à la rentabilité ».

#### **Profil**

Chef de file au Canada, Le Château est un fabricant et détaillant spécialisé de vêtements, chaussures et accessoires exclusifs destinés aux femmes et aux hommes modernes soucieux de la mode. Son réseau étendu comporte 149 magasins bien situés partout au Canada ainsi qu'une plateforme de commerce en ligne au Canada et aux États-Unis. Le Château accorde une grande importance à la recherche, à la conception et au développement de produits et fabrique environ 30 % de ses vêtements dans ses propres installations de production au Canada.

#### **Informations prospectives**

Le présent communiqué de presse peut contenir des informations prospectives portant sur la Société ou sur l'environnement dans lequel elle évolue, qui sont fondées sur les attentes, les estimations et les prévisions de la Société. Ces informations ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes difficiles à prévoir et indépendants de la volonté de la Société. De fait, un certain nombre de facteurs peuvent intervenir et faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés aux présentes, facteurs qui sont également évoqués dans d'autres documents publics de la Société. Donc, les lecteurs sont avisés de ne pas se fier indûment aux informations prospectives. De plus, ces dernières ne font état que de la situation à la date à laquelle elles ont été formulées, et la Société nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir de telles informations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit, sauf si la loi sur les valeurs mobilières applicable l'exige.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats ou les événements réels diffèrent considérablement des prévisions actuelles comprennent notamment : la capacité de la Société à mettre en œuvre avec succès ses initiatives commerciales et la mesure dans laquelle ces initiatives seront aussi fructueuses que prévu; les risques d'illiquidité; les conditions de concurrence dans le secteur dans lequel la Société exerce ses activités; la variation des dépenses de consommation; la conjoncture économique générale et les incertitudes habituelles liées aux affaires; le caractère saisonnier et les conditions météorologiques; les changements dans les relations qu'entretient la Société avec ses fournisseurs; le renouvellement des contrats de location; la sécurité des technologies de l'information et la perte des données sur les clients; les variations des cours de change; les fluctuations des taux d'intérêt et les modifications des lois, règles et règlements applicables à la Société. Rien ne garantit que la Société pourra de nouveau emprunter des montants suffisants pour répondre à ses besoins ou qu'elle pourra le faire à des conditions acceptables, ou que les actionnaires exerçant le contrôle fourniront du financement additionnel. La liste des facteurs de risque qui précède n'est pas exhaustive, et d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur nos résultats.

# LE CHÂTEAU

---

## **Pour plus d'informations**

Emilia Di Raddo, CPA, CA, présidente, 514 738-7000

Johnny Del Ciano, CPA, CA, vice-président, Finances, 514 738-7000

MaisonBrison : Pierre Boucher, 514 731-0000

Source : Le Château Inc.

- 30 -